COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Genève, le 30 octobre 2026
Pour publication immédiate

Après Mumbai et Bangkok, le GPHG célèbre la créativité de l'horlogerie contemporaine au Musée d'Art et d'Histoire de Genève



Le Musée d'Art et d'Histoire de Genève accueille jusqu'au 15 novembre prochain l'exposition itinérante 2026 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Ce rendez-vous annuel incontournable, inauguré hier soir, présente les 84 garde-temps présélectionnés par l'Académie du GPHG.

Cette exposition unique offre aux visiteurs un panorama exceptionnel sur l'art horloger actuel. Réunissant des créations remarquables par leur inventivité, leur maîtrise technique et leur expertise, elle témoigne d'une culture vivante et d'une créativité sans bornes. Elle met à l'honneur **78 montres et 6 horloges signées par 55 marques**, présentées dans une scénographie originale conçue spécialement pour le GPHG par le studio preorder&soldout et réalisée par Dietlin Swiss Showcases.

Ces 84 garde-temps sont en lice pour remporter l'un des 20 prix, dont le très convoité Grand Prix de l'Aiguille d'Or, qui seront remis le **samedi 7 novembre prochain** à l'occasion de la **26e cérémonie de remise des prix du GPHG.** L'événement aura lieu au Bâtiment des Forces Motrices (BFM) à Genève et **sera diffusée en direct sur gphg.org dès 18h30**.

Afin de sensibiliser un large public aux diverses facettes de l'art de la mesure du temps, des **visites guidées gratuites** menées par des experts sont proposées tous les jours. Le programme comprend également des **ateliers d'initiation à l'horlogerie** animés par l'**École d'Horlogerie de Genève,** des conférences ainsi que des activités dédiées aux plus jeunes. Comme chaque année, l'exposition met aussi en lumière les travaux des étudiants de la Chaire en Design Horloger de la HEAD–Genève et invite à découvrir les activités de la fondation The Watch Library, dédiée à la préservation des archives horlogères.

« Après les escales de Mumbai et de Bangkok, retrouver Genève et son Musée d'Art et d'Histoire est un moment fort. Cette exposition n'est pas seulement une vitrine d'excellence ; elle incarne notre mission de partage et de transmission. En réunissant ces garde-temps dans un musée ouvert à tous, nous souhaitons éveiller la curiosité et faire rayonner ce savoir-faire unique et les valeurs inspirantes qu'il véhicule. » **Raymond Loretan et Carine Maillard, président et directrice de la Fondation du GPHG.**

A propos du GPHG : créé en 2001 et chapeauté depuis 2011 par une fondation reconnue d'utilité publique, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) poursuit depuis plus de vingt-cinq ans sa mission de mise en lumière internationale de l'art horloger, avec le soutien de ses partenaires publics et privés, notamment son partenaire principal FGP Swiss & Alps, et grâce à la participation solidaire des marques et des acteurs de la branche.

World Tour 2026 : *https://www.gphg.org/fr/gphg-2026/programme-2026*
Programme de médiation culturelle 2026 : *https://www.gphg.org/fr/programme-de-mediation-culturelle-2026*
Présélection 2026 : *https://www.gphg.org/fr/gphg-2026/preselection*
Photos de l'événement, Genève 2026: *https://mediacenter.gphg.org/category/exhibition-2026/geneva/*

#GPHG26 #GPHG #horlogerie #watchmaking #awards
#fgpsa #fgpswissandalps #forbesglobalproperties #MAHgeneve #headgeneve #watchlibrary
#preorderetsoldout #dietlinswissshowcases #ecoledhorlogeriedegeneve

Contact presse :
Aude Campanelli: aude.campanelli@gphg.org

FGP SWISS ALPS | Forbes GLOBAL PROPERTIES

GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER