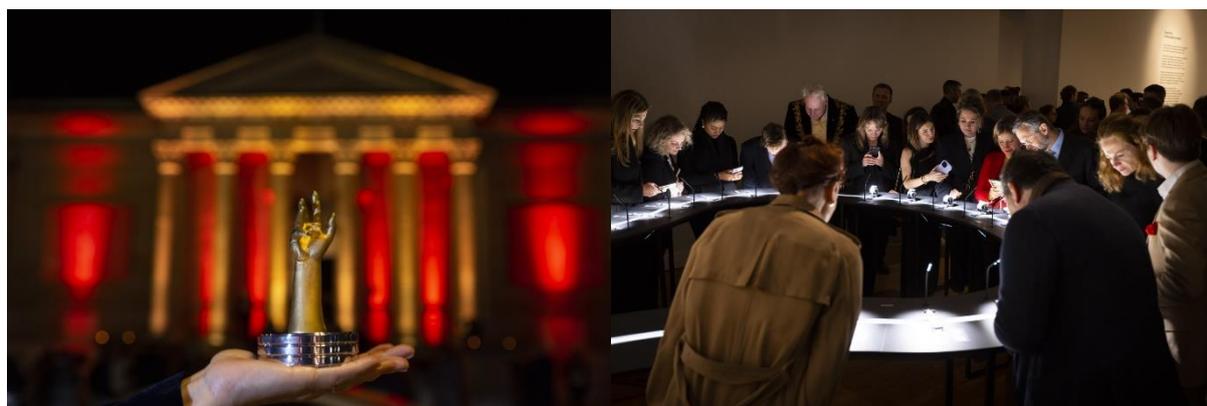


**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Genève, le 31 octobre 2024  
Pour publication immédiate

---

## Le 12<sup>e</sup> art à l'honneur à Genève jusqu'au 17 novembre



Après Hong Kong, Ho Chi Minh-Ville et New York, la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a inauguré hier soir au Musée Rath de Genève, la quatrième étape de l'exposition itinérante 2024 présentant les 90 garde-temps présélectionnés par son Académie.

Rendez-vous annuel incontournable, cette exposition horlogère met en lumière les créations du moment, signées par 57 marques, **en lice pour gagner l'un des 20 prix, dont le très convoité Grand Prix de l'Aiguille d'Or, qui seront remis le mercredi 13 novembre prochain au Théâtre du Léman à Genève à l'occasion de la 24<sup>e</sup> cérémonie de remise des prix du GPHG, disponible en live streaming sur [gphg.org](https://gphg.org) dès 18h15.**

Ouverte au public jusqu'au 17 novembre et présentée dans une scénographie originale et immersive imaginée pour le GPHG par le Studio preorder&soldout et réalisée par Dietlin Swiss Showcases, l'exposition donne accès à des montres inédites et prestigieuses, grandes complications, chefs-d'œuvre de métiers d'art ou de joaillerie, montres iconiques ou pièces plus classiques et accessibles, réparties dans quinze catégories et témoignant de la vigoureuse diversité de l'art horloger actuel.

Afin de sensibiliser un large public aux différentes facettes de ce 12<sup>e</sup> art, des visites guidées sont notamment proposées tous les jours gratuitement, ainsi que des ateliers d'initiation à l'horlogerie animés par l'École d'Horlogerie de Genève, des conférences ou encore des activités dédiées aux plus jeunes.

Dans une perspective d'exploration de la notion du temps dans toutes ses formes, le GPHG fait place à la HEAD-Genève qui présente dans une des salles du Musée Rath des projets d'étudiants transcendant la forme traditionnelle de la montre et abordant des thèmes sociaux et environnementaux. L'exposition offre ainsi une expérience panoramique et éducative s'adressant à tous publics sur l'art de la mesure du temps et le design horloger contemporain.

*A propos du GPHG : créé en 2001 et chapeauté depuis 2011 par une fondation reconnue d'utilité publique, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) poursuit depuis plus de vingt ans sa mission de mise en lumière internationale de l'art horloger, avec le soutien de ses partenaires publics et privés, notamment son partenaire principal FGP Swiss & Alps, et grâce à la participation des marques et des acteurs de la branche.*

**Programme de médiation culturelle 2024 :** <https://www.gphg.org/fr/programme-de-mediation-culturelle-2024>

**World Tour 2024 :** <https://www.gphg.org/fr/gphg-2024/programme-2024>

**Photos de l'événement :** <https://mediacenter.gphg.org/category/exhibition-2024/geneva/>

[#GPHG24](#) [#GPHG](#) [#horlogerie](#) [#watchmaking](#) [#awards](#)  
[#fqpsa](#) [#fqpswissandalps](#) [#forbesglobalproperties](#) [#MAHgeneve](#) [#headgeneve](#) [#horopedia](#) [#watchlibrary](#) [#preorderetsoldout](#) [#dietlinswissshowcases](#) [#ecoledhorlogeriedegeneve](#) [#fhh](#)

Contact presse :

Aude Campanelli: [aude.campanelli@gphg.org](mailto:aude.campanelli@gphg.org)