



# GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

## Press review 2022

## Switzerland

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 19.01.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/auctions-and-vintage/gphg-2022-gphg-awards-ceremony-30987.html>

## GPHG - Grand Prix d'Horlogerie de Genève



**GPHG 2022**

### GPHG Awards Ceremony

The 22nd ceremony will take place on November 10th, 2022

19 January 2022

The 2022 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) awards ceremony will take place on Thursday 10 November at the Théâtre du Léman in Geneva.

Editorial team

For the 22nd consecutive year, this unmissable event will salute the excellence and creativity of contemporary watchmaking. In the months leading up to this date, the more than 500 members of the GPHG Academy will take part in the various stages, from suggesting models worthy to compete through to pre-selecting the nominated watches and then casting the final vote to establish the prize list, alongside the jury – itself drawn from the Academy. The 2022 list of GPHG Academy members will be unveiled in March. Watch brands will be invited to submit their entries for this 22nd edition of the GPHG from May 2022.

Lecture : 1 min

33 Likes

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 01.01.2022

Link : <https://www.europastar.ch/time-business/1084-les-geneva-watch-days-pourraient-s-exporter.html>

## «LES GENEVA WATCH DAYS POURRAIENT S'EXPORTER»

ENTRETIEN

English Español Русский

Par Serge Maillard

JANVIER 2022

Lauréat de l'Aiguille d'or au GPHG 2021 avec l'Octo Finissimo, Jean-Christophe Babin, le CEO de Bulgari, s'est aussi profilé durant la pandémie par ses initiatives, notamment l'organisation des Geneva Watch Days. Ce concept de festival horloger décentralisé pourrait s'étendre dans les années à venir. Entretien.



**E**uropa Star: En quoi la crise pandémique a-t-elle «transformé» Bulgari?

**Jean-Christophe Babin:** L'évolution la plus marquante a certainement concerné le e-commerce. Au plus fort de la crise, l'expansion du e-commerce nous a permis de combler une partie des ventes perdues par la fermeture des boutiques physiques. Notre présence dans la vente en ligne s'est étendue de 8 à 17 marchés. Cette année, nous avons la confirmation que nous retrouvons les niveaux

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : March 2022

Type : Magazine

# CHOPARD

## THE CONSECRATION OF L.U.C

BY SERGE MAILLARD

Chopard's "brand within the brand" celebrates its 25th anniversary this year with a trilogy of chiming watches that showcase the expertise acquired over a quarter of a century. This long-term and remarkably consistent endeavour is the product of the calm determination of one man: Karl-Friedrich Scheufele. He gave us a few hints about the future of the L.U.C adventure.

s the appreciation of sound and melody universal? "I believe so. As in classical music, there are certain schools, but talented performers are universally recognised. On our modest scale, it is the same principle that we are striving for with our minute repeaters," replies Karl-Friedrich Scheufele, president of Chopard, with his customary humility, as he presents a trilogy of chiming watches from the brand's manufacture in Fleurier, to mark the 25th anniversary of L.U.C.

An ardent collector of antique clocks and watches, as well as a music lover himself, he certainly has a well-trained ear. Chopard's mastery of chiming watches is the result of continued research since the 2016 launch of the first Full Strike minute repeater, the product of some 17,000 hours of R&D, and four patents.

Academic partnerships, first with the University of Lyon and now with the Geneva engineering school HEPIA, have led to ever more successful results. "With them, we have developed a way to objectively measure improvements to sound quality. A comparison with the original model leaves no doubt that we have made considerable progress," Karl-Friedrich Scheufele notes.

### A trio of increasing complexity

In order of their introduction, here are the L.U.C Strike One, the L.U.C Full Strike Tourbillon and the L.U.C Full Strike Sapphire. This trio of new complication timepieces use Chopard's signature monobloc sapphire crystal and gong system.

The L.U.C Strike One is a 25-piece limited series in ethical rose gold with a guilloché gold dial. The L.U.C Full Strike Sapphire, a five-piece limited edition, adds a case made entirely from transparent sapphire to the striking components already cut from this high-tech material. Finally, the L.U.C Full Strike Tourbillon, a 20-piece limited series, incorporates a tourbillon within the limited space of a minute repeater calibre. A case in rose gold frames a guilloché gold dial.



Karl-Friedrich Scheufele, co-president of Chopard, with the violinist Renaud Capuçon and his cellist brother Gautier Capuçon, who helped develop the sound of the new chiming watches.



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : March 2022

Type : Magazine



The L.U.C Strike One chimes at the passing of each hour, on a Chopard-patented sapphire monobloc. Equipped with the new L.U.C 96.32-L movement, this refined 40 mm-diameter timepiece in ethical 18K rose gold is chronometer-certified and bears the Poinçon de Genève quality hallmark. Its solid gold ruthenium grey dial is hand-guilloché with a honeycomb motif.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : March 2022

Type : Magazine

To understand the genesis of these complications, let's remind ourselves what was so special about the L.U.C 08.01-L calibre that equipped the 2016 model. Whereas in other minute repeaters the sound is generated by a hammer striking metal gongs, which are part of the movement, Chopard's research led to the use of sapphire gongs that were separate from the movement, and formed an integral part of the glass topping the dial.

Thus, as the brand explains, "the gongs and glass are machined in a single piece – without any discontinuity, glue, or welding – from a solid block of sapphire. The sound generated by the hammer and the gong is transmitted outwards through the largest surface of the watch – the glass – which is also a homogeneous medium, thereby guaranteeing ideal conduction. Moreover, the sound is quite literally crystal-clear, since it emanates from pure corundum crystal, the scientific name for sapphire."

#### Designed "like musical instruments"

In 2017, the L.U.C Full Strike was awarded the Aiguille d'Or at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Even after this remarkable achievement, Chopard continued to push ahead with its research into chiming watches. These complications represent the pinnacle of watchmaking expertise: a subtle combination of technique, craftsmanship and emotion. But

*Chopard's R&D resulted in the use of sapphire gongs that were separate from the movement and an integral part of the glass topping the dial.*



their complex mechanics are only the first challenge. The second, more intangible and even more complex issue resides in the sound quality. In order to optimise the acoustic richness of the Full Strike's single-piece gong/sapphire crystal system, Karl-Friedrich Scheufele pioneered a new approach. The result is the 2022 trilogy.

It was the watchmaker's meeting with violinist Renaud Capuçon and his cellist brother Gautier Capuçon that set him off in a new direction. The former plays on a period violin by Guarneri, dating from 1737, the latter on a cello by Matteo Goffriller, a luthier equally renowned in his field. Both are specialists in acoustics and sound. The idea behind the new version of a minute repeater watch was to "think of it as a musical instrument".

#### Lab tests

In 2018, Karl-Friedrich Scheufele invited the Capuçon brothers to help him with the design of a new limited series of chiming watches. Aided and abetted by the engineers of Chopard Manufacture, they drew on their artistic sensibilities to fine-tune the sound produced by the Chopard-patented sapphire

gong/crystal technology. The approach was validated by the Applied Acoustics Laboratory of the Geneva engineering school HEPIA.

There, Professor Romain Boulard created an analytical programme that went beyond the purely measurable criteria of acoustics (sound intensity, tonal richness, damping factor) to incorporate another dimension: that of the sound as perceived by the listener. The sound produced is purer, longer and more harmonious than that of a traditional metal repeater mechanism.

Most of all, the new approach provides a vital means of maintaining homogeneous sound quality over time. While steel, brass and gold are living, changing materials (even if the changes occur very slowly), sapphire gongs are completely inert. They do not deform or show wear, and they don't expand with heat. They always play the same F and C sharp, thus ensuring that the sound itself remains completely constant.

Furthermore, the material from which the Full Strike cases are made, although it plays a secondary role compared to the sapphire watch crystal, adds its own 'colour' to the sound. After issuing several limited editions in rose and white gold, platinum and even steel, the L.U.C. chiming watches aim to achieve "a true state of permanence, one that exempts them from any adjustment."

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : March 2022

Type : Magazine



The L.U.C Full Strike Tourbillon also follows in the footsteps of Chopard's L.U.C Full Strike minute repeater timepieces, of which the first ethical rose gold edition was awarded the Aiguille d'Or best-in-show award at the 2017 Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

#### Towards the ultimate Grail

"Minute repeaters already represent a horological pinnacle, after the elaboration of the striking mechanism. But I won't be betraying any secrets if I tell you that we haven't reached the end of the road yet," confides Karl-Friedrich Scheufele. Reading between the lines, this is an elegant way of hinting at a future "Grande Sonnerie" mechanism that would truly cement the L.U.C's patient rise to prominence at Chopard.

In Fleurier, the dedicated L.U.C teams share their workshops with the artisans of Ferdinand Berthoud. The name was rescued by Karl-Friedrich Scheufele a few years ago for an ultra-limited annual production of (very) Haute Horlogerie, inspired by the prowess of the pioneer of the marine chronometer. Although their operations and brand concepts differ, it is easy to imagine that the new Ferdinand Berthoud venture feeds the thirst for technical innovation at L.U.C in its own way, and that the exchange of know-how proves fruitful.

This sincere passion has been recognised by a new wave of collectors who appeared during the last two years, marked by the pandemic. Successive lockdowns have proved instrumental in spreading a fascination for watchmaking culture. Ferdinand Berthoud's stock sold out in record time, as did L.U.C's most sought-after timepieces. "The craze for fine mechanical watches appears to be far stronger than before,"

notes Karl-Friedrich Scheufele. "Certain editions, such as the L.U.C Qualité Fleurier Jubilee of last year, limited to just 25 pieces, were immediately acquired by young collectors. This new generation is very interested in what we have to offer."

*Steel, brass and gold are living, changing materials, even if they change slowly. Sapphire gongs, on the other hand, are totally inert.*

#### After integration comes transmission

For all that, the president of Chopard does not want to focus exclusively on the most upmarket production – as is the general trend in the Swiss watch industry. "Speaking of new collectors, it is important that the younger generation should also have access to fine watchmaking at a more accessible price, which is why we keep offering timepieces in very different price segments." It has to be said that the concept of passing things on to the next generation is an omnipresent theme for Karl-Friedrich Scheufele, whose son Karl-Fritz is increasingly involved in Chopard's activities. But it's also about the preservation of know-how. He adds: "We have reached a certain stage in terms of bringing activities in-house, but the main challenge now is to pass on rare skills from one generation to the next. This is why we are part of the Time Aeon project, a new approach that involves bringing in an entire team around the artisanal production of a mechanical reference model. It is about safeguarding know-how that is, fortunately, increasingly valued by the public." ♦



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : March 2022

Type : Magazine

## “I'M INTERESTED IN THE EXUBERANT AND FLAMBOYANT SIDE OF PIAGET”

BY ISABELLE CERBONESCHI

Since his appointment as CEO of Piaget last year, Benjamin Comar has been working to reinforce the brand's values of extravagance and elegance, even coining his own term: "extraleganza". He plans to take advantage of the rising interest in high jewellery and watchmaking to grow the brand and put it in the spotlight.

The appointment of Benjamin Comar as head of Piaget was discreetly done. He replaced Chabi Nouri on 1 June 2021. Aside from graciously acknowledging the work done by his predecessors, when the brand was awarded the Mechanical Exception Prize for the Altiplano Ultimate Automatic at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) last November, he has been busy implementing his strategy. Piaget, which is owned by Richemont, does not divulge figures. What we do know, however, is that the group as a whole achieved excellent results in 2021. In the third quarter of 2021 alone, Richemont recorded a turnover of 5.88 billion francs, an increase of 35% (32% excluding exchange rate effects). Growth was particularly strong in the United States and Europe. Piaget, which has a high-end watch and jewellery offer, seems perfectly positioned to face the years ahead. According to the latest study by McKinsey and Business of Fashion, the fine jewellery sector could experience annual growth rates of 8 to 12% by 2025, while watchmaking is expected to grow by 1 to 3%. But despite a history dating back to 1874, tremendous creativity and a very high-quality jewellery offering, the brand



Benjamin Comar,  
CEO of Piaget

*“At the moment we are refocusing on three main lines: Polo, Altiplano and Gala.”*



In the film *The 355*, released last January, all the watches and jewellery worn by the actors were signed by Piaget.

has not achieved the public recognition it deserves. Perhaps it has too many watch lines to be immediately identifiable?

To help Piaget take its rightful place in the spotlight, Benjamin Comar will focus his attention on the brand's most iconic pieces – the Polo, Altiplano and Gala models – and on all the elements that set Piaget apart, such as creative cuff watches and watches with mineral dials. In January, brand awareness was boosted by the launch of the film *The 355*; all the watches and jewellery worn by the actors, including Jessica Chastain, Penelope Cruz, Bingbing Fan, Diane Kruger and Lupita Nyong'o, were signed by Piaget.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : March 2022

Type : Magazine

**Europa Star:** You spent 12 years at Cartier; you were the international director of Chanel jewellery and CEO of Repossi. That's a lot of expertise in jewellery. Does this mean Piaget will strengthen its jewellery division?

**Benjamin Comar:** It's true that I have worked more in the field of jewellery, but at Chanel I also managed precious watches. Jewellery has developed a lot at Piaget in recent years under the impetus of Chabi Nouri (the previous CEO). More and more brands are interested in both segments, and we are trying to offer our own vision of these two worlds.

Historically, Piaget has always been a pioneer in watch-making, with the 9P movement and the quest for extra-thin back in 1957, the boldness of its jewellery watches starting in 1959, quartz with the 7P movement developed in 1976... Yet today Piaget is underperforming on the secondary market. How do you explain this?

The craze for second-hand watches concerns mainly sporty, masculine, steel models. We have worked a lot on our men's offer in recent years, and we received the Mechanical Exception prize for the Altiplano Ultimate Automatic at the last GPHG, but we mostly manufacture top-of-the-range jewellery watches for women. And our goal is not to produce in quantity.

**Given your immense expertise and long history, brand awareness could be higher, don't you agree?**

It's a brand for insiders. More and more connoisseurs are becoming interested. Piaget has incredible know-how, it has created jewellery watches since 1959! The brand has a unique positioning. Yves Piaget told me that when he was running the brand, he felt a need to break out; he therefore created extravagant models to differentiate himself. He had panache, and that is the identity of Piaget: daring to do different things that appeal to a clientele of connoisseurs.

**Have there been too many different watch models?**

There have been many lines, yes, but at the moment we are refocusing on the three main ones: Polo, Altiplano and Gala. For me, the Gala is the jewellery watch par excellence: it represents the extravagance and elegance of Piaget, with an average price of 30,000 euros. As for the Altiplano, it is a very high-end watch and it must remain so. There is also the Possession watch, but it is linked to a jewellery line.



The I200SI calibre that equips the new Piaget Polo Skeleton is not only skeletonised, it is also ultra-thin at only 2.4mm.

*"Piaget is all about extraleganza, a mixture of elegance and extravagance."*

Piaget has a treasure trove of creativity, including cuff watches. Do you intend to relaunch or strengthen the positioning of certain icons, such as the cuffs, the Piaget Polo watch, or the models with stone dials?

I'm interested in the exuberant and flamboyant side of the brand. The cuffs are fantastic! I can't reveal what we are developing but I really like the use of minerals and semi-precious stones. Piaget was a pioneer in this field. Piaget is all about "extraleganza", a mixture of elegance and extravagance.

**The latest McKinsey/BOF report estimates that the jewelry sector will grow between 8 and 12% by 2025. What is Piaget's growth potential?**

It's considerable. In jewellery we are fortunate to have recognised products and genuine expertise in gold. This allows us to offer a different point of view. There are several reasons for the overall growth potential of jewellery. In recent years, buying behaviour has changed a lot: women are buying jewellery for themselves, whereas before it was mainly a celebration gift. Another phenomenon is the increasing price of apparel, certain clothes and leather goods. Jewellery is becoming much more affordable in comparison. Some handbags now cost more than 15,000 Swiss francs, and for that price you can buy a beautiful piece of jewellery. People are treating themselves to a dream, with a durable, transmissible and emotionally charged product. ♦

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 01.03.2022

Link : <https://www.europastar.ch/le-dossier/joillerie-et-horlogerie/1121-renforcer-le-cote-exuberant-et-flamboyant-de.html>

## «RENFORCER LE CÔTÉ EXUBÉRANT ET FLAMBOYANT DE PIAGET»

### ENTRETIEN

English Español

Par Isabelle Cerboneschi

MARS 2022

Depuis sa nomination en tant que CEO de Piaget l'an passé, Benjamin Comar s'emploie à renforcer les valeurs de la marque, à savoir l'extravagance et l'élégance qu'il résume en un néologisme: «extraleganza». Il entend profiter du contexte très favorable pour la haute joaillerie et l'horlogerie afin de faire croître la marque et la mettre sous les projecteurs.



**L**a nomination de Benjamin Comar à la tête de la maison Piaget s'est faite de manière très discrète. Il a remplacé Chabi Nouri le 1er juin 2021. Outre le fait d'avoir reconnu avec élégance le travail effectué avant lui lorsque la marque a reçu le prix de l'exception mécanique pour l'Altiplano Ultimate Automatic lors du dernier Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) en novembre dernier, il a avant

Media: Bilan

Country: Switzerland

Date: 09.03.2022

Link: <https://www.bilan.ch/video/raymond-loretan-la-sante-l-horlogerie-et-les-relations-suisse-ue-465175233226>



Interview vidéo

## **Raymond Loretan, la santé, l'horlogerie et les relations Suisse-UE**

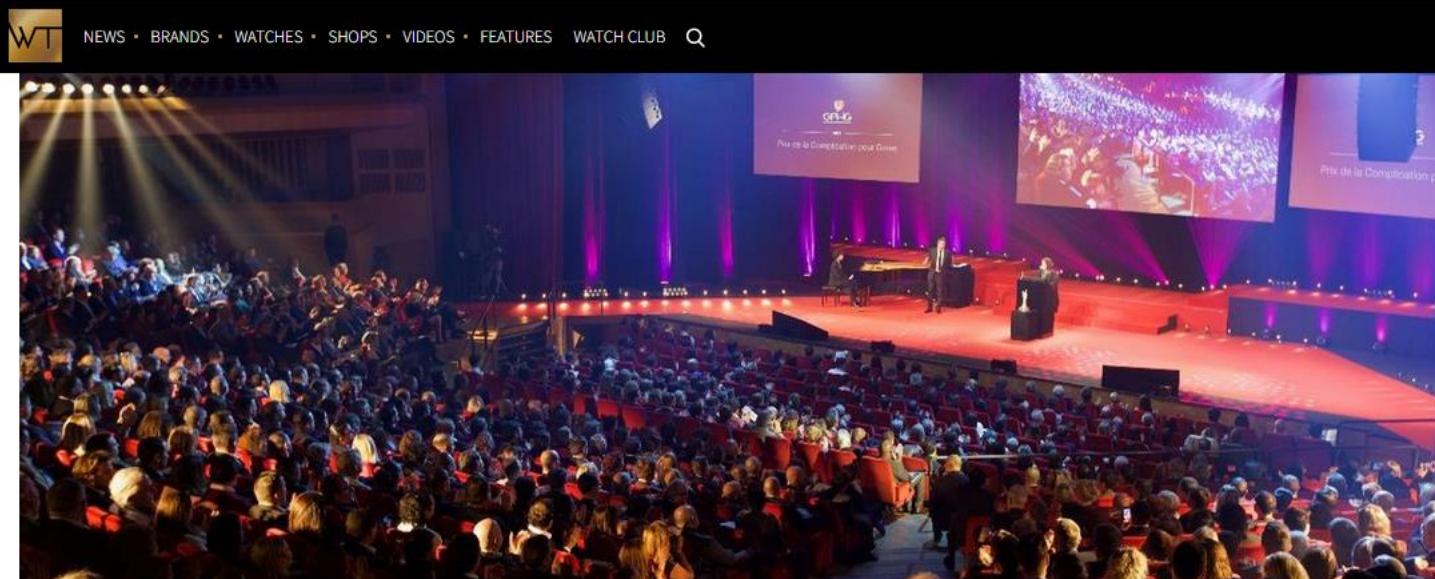
Raymond Loretan détaille une nouvelle offre de santé dans l'arc jurassien, expose ses priorités pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève et propose des pistes pour sauver les relations Suisse -Union européenne.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 18.03.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-the-gphg-academy-a-success-story-31200.html>



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève



### The GPHG Academy, a success story!

Now in its third year of existence, the GPHG Academy has over 650 members! Rapidly adopted by the watchmaking world, this vast network encompassing ambassadors of the passion for watchmaking is growing in number and skills to reinforce its role in highlighting the industry

A success story in several respects, the GPHG Academy has become a valuable means of sharing and promoting watchmaking culture, while at the same time democratising the nomination and voting process.

The members of the Academy take part in the various stages of the competition: first of all, they are invited to propose timepieces for the competition; once the brands have made their entries, they select the nominated timepieces, then take part in a second vote in the autumn to determine the award-winners alongside the jury.

The Foundation is pleased to welcome the personalities who are joining the Academy this year and thanks all the members for their engagement and commitment to watchmaking.

As a reminder, the Jury, composed of 30 members of the Academy, meets in Geneva a few days before the ceremony, behind closed doors and under notarial supervision, in order to physically evaluate the nominated watches and to proceed with the choice of award winners by

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 05.04.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/piaget-a-trio-of-delights-from-piaget-31263.html>

Piaget



## A Trio of Delights from Piaget

Piaget unveils a new Haute Joaillerie Limelight Gala, a Limelight Gala Tsavorite, and a new Altiplano Ultimate Concept Unique Piece for Watches and Wonders 2022

It is definitely show time for Piaget with these three extraordinary creations. Let's begin with the Piaget Limelight Gala Haute Joaillerie that was the first to catch my eye...literally!

### Piaget Limelight Gala Haute Joaillerie

This high-jewellery creation highlights Piaget's vast expertise in goldsmithing and gem-setting that it has been accumulating over the last 60 or so years. More than 175 hours of jewellery work goes into making just one of these timepieces. Crafted out of 18-karat white gold, the timepiece is set with approximately 15 carats of diamonds of all shapes, sizes and cuts. The bracelet is also a work of art in itself as it is both integrated and articulated so it sits on the wrist like a second skin.



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 15.04.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/audemars-piguet-audemars-piguets-new-rd3-joins-the-celebrations-31299.html>

Audemars Piguet

## Audemars Piguet's New RD#3 Joins the Celebrations

Honouring half a century since the very first "Jumbo",

Audemars Piguet unveils a new Royal Oak  
Selfwinding Flying Tourbillon Ultra-Thin

The RD Project started in 2015 when Audemars Piguet unveiled its first RD#1, a Royal Oak Concept Minute Repeater Supersonnerie prototype. The timepiece took eight years of research and development to complete and was created in collaboration with the Swiss Federal Institute of Technology (EPFL) and a panel of experts in the fields of watchmaking, music, and sound engineering.

The RD#2 was to follow in 2019 in the form of the Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin, which was the thinnest automatic calendar wristwatch at the time and earned Audemars Piguet the Aiguille d'Or award at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève the same year. These two timepieces were tough acts to follow, but Audemars Piguet has surpassed itself in the preparation of an RD#3 that has been unveiled to celebrate the Royal Oak's 50th anniversary.



Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Extra-Thin, A.K.A. the RD#3 © Audemars Piguet

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 28.04.2022

Type : Magazine

## Marché du travail

### Situation en mars

A fin mars, 109'500 personnes étaient inscrites au chômage en Suisse, soit 8'470 de moins que le mois précédent. Le taux de chômage a diminué, passant de 2,5% en février 2022 à 2,4% pendant le mois sous revue. Le chômage a diminué de 48'468 personnes (-30,7%) par rapport au mois correspondant de l'année précédente.

Le chômage des jeunes (de 15 à 24 ans) a diminué de 924 personnes (-9,1%), passant à 9'205. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a diminué de 6'356 personnes (-40,8%).

Le nombre des chômeurs de 50-64 ans a diminué de 2'338 personnes (-6,4%) pour s'établir à 34'305 personnes. Par rapport au même mois de l'année précédente, cela correspond à une diminution de 11'181 personnes (-24,6%).

En janvier 2022, les réductions de l'horaire de travail ont touché 53'735 personnes, soit 11'658 de plus (+27,7%) que le mois précédent. Le nombre d'entreprises ayant eu recours à telles mesures a augmenté de 917 unités (+14,6%), passant à 7'205, celles des heures de travail perdues de 546'820 unités (+24,4%), pour s'établir à 2'789'663 heures. L'année précédente à la même époque, le chômage partiel avait sévi dans 47'460 entreprises,

touchant 399'667 personnes et entraînant la perte de 28'948'168 heures de travail.

Selon les données provisoires fournies par les caisses de chômage, 2'389 personnes ont épuisé leurs droits aux prestations de l'assurance-chômage dans le courant du mois de janvier 2022. □



## En bref

### Galleries Lafayette

Les Galeries Lafayette ouvriront en décembre prochain leur quatrième enseigne située dans la Grande Baie de Guangdong-Hong Kong-Macao. Le magasin fera partie du nouveau complexe Treasure Island Resort World Hotel and Shopping Centre, le plus grand projet des dix dernières années en matière de centre d'achats et de loisirs. (*Macau Daily Times*)

### GPHG

L'édition 2022 du Grand prix d'horlogerie de Genève a débuté. Les 650 membres de l'Académie sont dès lors invités à proposer les montres éligibles qu'ils aimeraient voir prendre part au concours. Les marques décideront ensuite de la participation des garde-temps proposés. Elles pourront également inscrire d'autres modèles dès le mois de mai. Cette compétition se distingue par plusieurs nouveautés. Tout d'abord, une catégorie nommée «Horloge mécanique» ouvre désormais le concours aux instruments de mesure du temps tels que les pendules et pendulettes. Le Prix de la chronométrie revient également pour récompenser un garde-temps aux performances remarquables, certifiées par un organisme de contrôle reconnu. Enfin, une démarche durable pourra dès lors être saluée dans le cadre du Prix de l'innovation.



### Origyn Luxury

La division luxe de la fondation suisse Origyn, dont la mission est d'identifier, d'authentifier et de restituer la propriété des objets de valeur grâce à une technologie biométrique unique, a annoncé la création de son Conseil consultatif. Cinq leaders de l'industrie du luxe y siégeront: Stanislas de Quercize, Austin Chu, Fabienne Lupo, Alon Ben Joseph et Alexander Friedman.

### Centredoc

Le 8 juin prochain, Centredoc organise un webinaire de formation ayant comme thème «Open-Innovation and Partnership». Les objectifs de cette journée sont de connaître les différentes voies de protection possibles et comprendre les stratégies de contentieux afin de choisir la meilleure en fonction de sa société. Ce cours, animé par Marc Belthenod (conseil en propriété industrielle) s'adresse aux dirigeants, cadres, juristes, responsables de la propriété intellectuelle ainsi qu'aux différents partenaires du développement des entreprises. Prix: 980 francs. Information et inscriptions: [www.centredoc.ch](http://www.centredoc.ch). □

### Hébergement touristique

L'hôtellerie suisse a enregistré 2,8 millions de nuitées en février dernier, ce qui correspond à une hausse de 41,1% ou de 828'000 nuitées par rapport à la même période de l'année précédente. Les visiteurs étrangers affichent 993'000 nuitées (+201,9% / +664'000). Les hôtes indigènes génèrent 1,8 million de nuitées (+9,7% / +163'000). Sur les mois de janvier et février cumulés, l'hôtellerie suisse a enregistré 5,0 millions de nuitées, ce qui correspond à une hausse de 52,8% ou de 1,7 million de nuitées par rapport à la même période de l'année précédente. Les visiteurs étrangers affichent 1,8 million de nuitées (+183,2% / +1,2 million). Les hôtes indigènes génèrent 3,2 millions de nuitées (+21,7% / +577'000).

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 28.04.2022

Type : Magazine

### L'Etrive

Dirigé jusqu'à fin janvier dernier par Simone Jaisli, le centre pour handicapés est aujourd'hui conduit par Olivier Paratte, actif depuis de nombreuses années dans les domaines apparentés aux activités de L'Etrive. Il s'attèlera à poursuivre les buts de l'institution qui se dévoue en grande partie à des travaux de sous-traitance destinés à la branche horlogère. Offrant une chance

à tous ceux qui, à un moment ou à un autre de leur vie, souffrent d'un handicap, L'Etrive fêtera ses 40 ans l'an prochain.

### Watchfinder & Co

Watchfinder & Co a participé à l'édition 2022 de Watches & Wonders Geneva au cœur du stand Panerai. Le spécialiste de la montre d'occasion haut de gamme ainsi que la marque horlogère ont ainsi révélé

leur programme de reprise qui permet d'échanger facilement une montre contre une pièce neuve de l'horloger issue de l'une de ses collections signature: Luminor, Luminor Due, Radiomir ou Submersible. Ce programme reflète l'évolution du marché et de l'engouement pour les montres d'occasion. Cette initiative de reprise garantit également que des pièces vouées à rester dans leur écrin retournent sur le marché pour y trouver une deuxième vie.<sup>o</sup>

## In brief

### Galerie Lafayette

Galerie Lafayette will open its fourth store in the Guangdong-Hong Kong-Macao-Greater Bay Area in December 2022. The shop will be part of the new Treasure Island Resort World Hotel and Shopping Centre, the largest shopping and leisure project of the past decade. (*Macau Daily Times*)

### L'Etrive

Directed until the end of January 2022 by Simone Jaisli, the centre for the disabled is now managed by Olivier Paratte, who has been active for many years in areas related to the activities of L'Etrive. He will continue to pursue the aims of the institution, which is largely devoted to subcontracting work for the watch industry. Offering a chance to all those who at one time or another in their lives suffer from a disability, L'Etrive will celebrate its 40<sup>th</sup> anniversary next year.

### Origyn Luxury

The luxury division of the Swiss foundation Origyn, whose mission is to identify, authenticate and unlock the powers of ownership for valuable objects through unique biometric technology, has announced the creation of its Advisory Board. Five luxury industry leaders will sit on the board: Stanislas de Quercize, Austen Chu, Fabienne Lupo, Alon Ben Joseph and Alexander Friedman.

### Tourist accommodation



The Swiss hotel industry recorded 2.8 million overnight stays in February, which corresponds to an increase of 41.1% or 828,000 overnight stays compared to the same period last year. Foreign visitors accounted for 993,000 overnight stays (+201.9% / +664,000). Domestic guests generated 1.8 million overnight stays (+9.7% / +163,000). In January and February combined, the Swiss hotel industry recorded 5.0 million overnight stays, which corresponds to an increase of 52.8% or 1.7 million overnight stays compared with the same period of the previous year. Foreign visitors accounted for 1.8 million overnight stays (+183.2% / +1.2 million). Domestic guests generated 3.2 million overnight stays (+21.7% / +577,000).

### Watchfinder & Co

Watchfinder & Co took part in the 2022 edition of Watches & Wonders Geneva on the Panerai booth. The specialist in high-end pre-owned watches and the watch brand revealed their trade-in programme, which allows customers to easily exchange a watch for a new Panerai timepiece from one of its signature collections: Luminor, Luminor Due, Radiomir and Submersible. This programme reflects the changing market and the popularity of pre-owned watches. This trade-in initiative also ensures that timepieces destined to remain in their box return to the market to enjoy a second life.

### GPHG

The 2022 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève is under way. The 650 members of the Academy are now invited to propose eligible watches that they would like to see participate in the competition. Brands will then decide on the participation of the suggested timepieces and will also be able to enter other models as of May. This competition is introducing several new features. Firstly, a category called "Mechanical Clock" now opens the competition to time-measuring instruments such as longcase clocks and table clocks. The Chronometry Prize is also back to reward a timepiece that stands out for its remarkable precision timekeeping performance, certified by a recognised inspection authority. Finally, a sustainable approach will be rewarded in the Innovation Prize.<sup>o</sup>

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 30.04.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/les-faits-les-hommes-et-les-marques-qui-ont-influence-la-meteo-horlogere-de-ce-mois-d'avril-2022-lamprecht-babin-glenat-kern-malec-sanchez-silberstein-tornare-mazzocchi->

## BAROMONTRES 2022 #04 (avril)

# Les faits, les hommes et les marques qui ont influencé la météo horlogère de ce mois d'avril 2022

 Le 30 / 04 / 2022 à 11:00 Par Grégory Pons - 3745 mots

Quinze coups de projecteur sur les grandes tendances climatologiques de l'horlogerie pour le mois d'avril 2022. Un vrai printemps pour les montres ? Notre Baromontres exclusif évalue les hautes pressions et les dépressions de la barométrie pour tout ce qui concerne l'industrie horlogère. Un bulletin météo en toute liberté et sans la moindre révérence, avec le seul souci d'apporter un peu de lumière sur ce premier semestre 2022 : pour le meilleur ou pour le pire ?



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 01.05.2022

Link : <https://www.europastar.com/fast-news/1004093430-gphg-what-s-new-in-2022.html#highlight=gphg>

## GPHG: WHAT'S NEW IN 2022?

Press release  
MAY 2022

This year's edition of the GPHG is marked by some significant new features, among which a new "Mechanical Clock" category. The 22nd awards ceremony will take place on Thursday 10 November 2022.



The 2022 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) begins with the proposals of the members of the Academy and is marked by some significant new features.

Among these, a new "Mechanical Clock" category opens the competition to time-measuring instruments such as longcase clocks and table clocks.

The Chronometry Prize is also back to reward a timepiece that stands out for its remarkable precision timekeeping performance, and which is officially certified by a recognised inspection authority.

Moreover, a sustainable approach may now be rewarded with the Innovation Prize.

Impelled by a unifying spirit that salutes creativity as well as the quest for excellence, the GPHG aims to yearly highlight and reward the most remarkable creations in order to nurture the advancement of the art of horology worldwide.

The 2022 list of award-winners will be announced at the 22nd GPHG awards ceremony that will take place on Thursday 10 November 2022.

The GPHG Academy awards the following prizes:

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 12.05.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/vous-avez-remarque-comme-la-meteo-horlogere-est-en-train-de-passier-du-variable-l-avis-de-tempete-breguet-gamesofthrones-gphg-vagerhauers-konstantinchaykin-buci->

## LE SNIPER DU JEUDI

# Vous avez remarqué comme la météo horlogère est en train de passer du « variable » à l'« avis de tempête » ?

 Le 12 / 05 / 2022 à 11:00 Par Grégory Pons - 3533 mots

Mais on va aussi vous parler de Lord Ned Stark, des nouvelles filles de l'horlogerie, du repompeur clownesque de la semaine, des vœux pieux émis par les académiciens du GPHG, des faux yankees de la souscription sociofinancée, de l'organisation du marché parallèle par les douaniers russes, de la modernité d'un certain Abraham Louis Breguet et de tout ce qui fait le sel de l'actualité des montres...



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 14.05.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/innovation-and-technology/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-2022-31388.html>



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève



## GPHG 2022

Open for entries!

Swiss and international watch brands are invited to submit their entries as of today for the 22nd edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). The competition is open for entries until 24 June 2022 via the dedicated digital platform (2022 entries).

The GPHG Academy, which currently encompasses 650 industry stakeholders, has kicked off this new edition by proposing several hundred watches for the competition. The watch brands concerned then decide whether or not to confirm the participation of the watches proposed by the Academy and may enter other watches of their choice in the competition. In addition, all brands can make spontaneous entries via the dedicated digital platform.

By way of reminder, the 2022 competition sees the introduction of three significant new features: A new "Mechanical Clock" category opens the competition to time-measuring instruments such as longcase clocks and table clocks. The Chronometry Prize is back to reward a timepiece delivering remarkable precision timekeeping performance certified by a recognised inspection authority. In addition, sustainability has been added to the list of criteria that may be saluted this year within the context of the Innovation Prize.

The list of the 15 categories and the awards for which timepieces are vying in 2022, along with the details of the competition, are laid out in the Rules of the 2022 edition, available on gphg.org.

Following the entry of models by the brands, the Academy will hold a first round of voting this summer in order to choose the nominated watches, then take part in a second vote at the beginning of November to determine the 2022 prize list alongside the Jury, itself drawn from the Academy.

A strategic instrument for promoting the industry's new products, the GPHG enables an international audience to follow the evolution of the art of watchmaking through a competition culminating in the awards ceremony, which will take place this year on Thursday 10 November at the Théâtre du Léman in Geneva.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 15.05.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-business/1004093499-gphg-2022-open-for-entries-until-june-24.html>

## GPHG 2022 OPEN FOR ENTRIES UNTIL JUNE 24

Press release  
MAY 2022

Swiss and international watch brands are invited to submit their entries as of today for the 22nd edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).



Swiss and international watch brands are invited to submit their entries for the 22nd edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). The competition is open for entries until 24 June 2022 via the dedicated digital platform.

The GPHG Academy, which currently encompasses 650 industry stakeholders, has kicked off this new edition by proposing several hundred watches for the competition. The watch brands concerned then decide whether or not to confirm the participation of the watches proposed by the Academy and may enter other watches of their choice in the competition. In addition, all brands can make spontaneous entries via the dedicated digital platform.

By way of reminder, the 2022 competition sees the introduction of three significant new features:

- A new “Mechanical Clock” category opens the competition to time-measuring instruments such as longcase clocks and table clocks.
- The Chronometry Prize is back to reward a timepiece delivering remarkable precision timekeeping performance certified by a recognised inspection authority.
- In addition, sustainability has been added to the list of criteria that

Media: PME

Country: Switzerland

Date: 16.05.2022

Link: <https://www.pme.ch/afterwork/2022/05/16/pierre-salanitro-le-sertisseur-dethique>

## Pierre Salanitro, le sertisseur d'éthique

⌚ temps de lecture: 7 minutes

 Partager  Conserver  Imprimer



Centre de compétence qui rayonne au plus haut niveau de l'horlogerie suisse et pierre angulaire de la montre joaillière, la manufacture genevoise maîtrise l'industrie, l'artisanat et cultive la discréetion. Et tout est parti de rien: un employé de banque de 25 ans, l'envie de travailler avec ses mains et d'être son propre patron.

Par Stéphane Gachet

le 16.05.2022 - 16:13

**M**a chance est d'avoir les meilleurs clients. Cela me permet de lisser les fluctuations.»  
Pierre Salanitro, entrepreneur à Genève, manie l'euphémisme aussi bien que le diamant.  
Son entreprise porte son patronyme. Plus de 3000 mètres carrés d'ateliers à quelques arrêts de tram du centre de Genève. Deux cent trente collaborateurs (250 d'ici à l'été), dont 127 sertisseurs, artisans marieurs de la pierre précieuse et du métal. Un centre de production rempli de 35 machines-outils de précision (il y en aura bientôt 37). L'un des palmarès les plus brillants de tout le secteur horloger: Pierre Salanitro ne compte plus les pièces uniques pour multimilliardaires sorties de ses ateliers, ni les récompenses décrochées par ses réalisations au Grand Prix d'horlogerie de Genève. Il n'y a pourtant aucun trophée dans ses bureaux. Son nom n'est même pas sur la porte. Sur sa planète aussi, l'essentiel est invisible pour les yeux.

Media: Monde Economique

Country: Switzerland

Date: 17.05.2022

Link: <https://www.monde-economique.ch/gphg-2022-open-for-entries/>

## GPHG 2022 – Open for entries!

17 mai 2022



©MiguelBueno/GPHG

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Photo © CPHG

Les marques horlogères, suisses et internationales, sont invitées dès aujourd'hui à s'inscrire à la 22<sup>e</sup> édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 24 juin 2022, via la plateforme digitale dédiée ([Inscriptions 2022](#)).

L'Académie du GPHG, réunissant à ce jour 650 acteurs de la profession, a donné son coup d'envoi à cette nouvelle édition en proposant plusieurs centaines de garde-temps au concours.

Les marques horlogères concernées valideront ou non la participation des garde-temps proposés par l'Académie et pourront inscrire d'autres modèles de leur choix en compétition.

Par ailleurs, toutes les marques peuvent s'inscrire spontanément via la plateforme digitale dédiée.

Pour rappel, la compétition 2022 présente trois nouveautés significatives :

Une nouvelle catégorie nommée « Horloge Mécanique » ouvre le concours aux instruments de mesure du temps tels que les pendules et pendulettes.

Le Prix de la Chronométrie revient pour récompenser un garde-temps dont les performances chronométriques sont remarquables et certifiées par un organisme de contrôle reconnu.

Media: Tribune de Genève

Country: Switzerland

Date: 21.05.2022

Link: <https://www.tdg.ch/patrick-getreide-collectionneur-de-montres-et-chasseur-dicones-236530871497>

Abo Passionné d'horlogerie

# Patrick Getreide, collectionneur de montres et chasseur d'icônes

Avant d'être exposée au Design Museum de Londres, l'exceptionnelle collection de l'entrepreneur français a élu domicile dans un endroit sécurisé de Suisse. Visite en primeur.



Andrea Machalova

Publié: 21.05.2022, 15h00

2 3 4 5



Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 24.05.2022

Link: <https://agefi.com/actualites/acteurs/horlogerie-le-match-geneve-neuchatel-5-a-1>

## Horlogerie, le match Genève-Neuchâtel: 5 à 1!

Cela fait des années que le canton du bout du lac progresse et que les autres régressent. Que faire pour rétablir l'équilibre? Par Xavier Comtesse



Si les premiers Huguenots ont installé leurs établissements horlogers à Genève en 1685, c'est finalement au cœur des montagnes du Jura que s'implantera cette industrie qui se renforcera au cours des révolutions industrielles successives depuis la première portée en Suisse par Jacques David en 1876. C'est donc une rivalité sur plusieurs siècles qui s'est déroulée entre ville et montagne.

De nos jours, la bataille pour le leadership est relancée. En 2020, le trio de tête des cantons horlogers en termes d'effectifs était Neuchâtel (15.099), Berne (12.333) et Genève (10.347). Formée par ces trois cantons ainsi que le Jura, Vaud et Soleure, l'Arc horloger concentre l'essentiel des ressources du secteur, soit 53.134 travailleurs (plus de 92% des effectifs totaux).

L'emploi a diminué de 3% cette année-là, les cantons de Neuchâtel (-810, -5,1%) et de Berne (-307, -2,4%) ont été les plus impactés. Seul le canton de Genève a enregistré une très légère progression. Cela fait des années que Genève progresse et que les autres régressent. Le basculement devient de plus en plus visible.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : June 2022

Type : Magazine



A timeless style for one of the latest creations of the Baltic brand.

Like Excelsior Park and Nivada Grenchen, newcomers Baltic and Furlan Marri have for the most part cut out the middleman, and rely on the power of e-commerce. But they also offer limited editions, available through renowned retailers such as Ahmed Seddiqi & Sons. They can keep prices contained because their main components are manufactured in Asia. Thanks to these successful first steps, they have the ability to evolve. Furlan Marri will offer its first mechanical watches this year, and Baltic is working on a new project that could cause a sensation. Will the two young brands decide to produce watches with a Swiss made label? Whatever direction they choose, their success shows that the clientele for accessible watches inspired by the past is very much alive. ♦

#### Neo-vintage entrepreneurs

But these aren't the only cases. There are new brands that, while they do not adopt a glorious name from the past, are directly inspired by what can be considered a "golden age" of watchmaking, notably from the 1940s to the 1960s. Brands like these have proliferated, not least because of the power of crowdfunding networks such as Kickstarter, which attract customers before the watches are produced – and thus limit the financial risk.

Many are called, but few are chosen. Still, some players stand out, such as Baltic, launched on Kickstarter in 2017 by Etienne Malec and his associates. The gamble was successful, with watches featuring a 1940s-inspired design at accessible prices. This approach was also perfectly handled by the Genevan Andrea Furlan and his associate Hamad Al Marri. Their Mechaquartz chronograph, whose design is influenced by the Patek Philippe reference 1463, raised more than one million francs for its launch on Kickstarter in 2021 and won the Watchmaking Revelation Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève that same year.

One of the last sleeping beauties of Swiss watchmaking, Excelsior Park, has just been relaunched by the entrepreneur Guillaume Laidet, who is not a first-timer. He has previously put Nivada Grenchen back on track and is working on the redeployment of Vulcain watches.

The chronograph launched by the young Furlan Marri brand is inspired by a Patek Philippe waterproof chronograph manufactured in the 1940s and nicknamed "Tasti Tondi" in reference to its distinctive pushers.



Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : June 2022

Type : Magazine

## Dans l'intimité de la haute horlogerie Louis Vuitton

C'est à une production très rare, invisible en boutique, que nous avons eu accès: les collections horlogères de haute volige de Louis Vuitton, menées par le duo Michel Navas et Enrico Barbasini. L'an dernier, le public a eu un aperçu du travail qui se déroule en coulisses lorsque la Tambour Carpe Diem a obtenu le Prix de l'Audace au Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Visite.

PHOTO: SERGE MAILLARD

C'est en 2007 que les maîtres-horlogers Michel Navas et Enrico Barbasini, alors encore indépendants à la tête de leur bureau technique, ont commencé à collaborer avec Louis Vuitton, dont l'unité horlogère était naissante (à l'échelle de la longue histoire de cette industrie). Quatre ans plus tard, leur atelier est racheté par le géant du luxe, au service duquel ils mettront exclusivement leur savoir-faire horloger.

Nous sommes alors dans une ère, post-crise financière, de consolidation du secteur après l'explosion des créateurs indépendants au cours de la décennie 2000. Mais un duo de leur temps et de leur caractère pourra-t-il se fondre au sein d'une société de la taille de Louis Vuitton? Après tout, nombreux sont les exemples d'alliances entre groupes et indépendants qui ont tourné court dans l'histoire de l'horlogerie.

Seul le temps peut donner raison à l'authenticité et la viabilité d'une telle alliance. Plus d'une décennie plus tard, force est de constater que la démarche a porté ses fruits: les deux créateurs sont toujours aux commandes de la Haute Horlogerie de la marque, qui s'est considérablement étoffée.

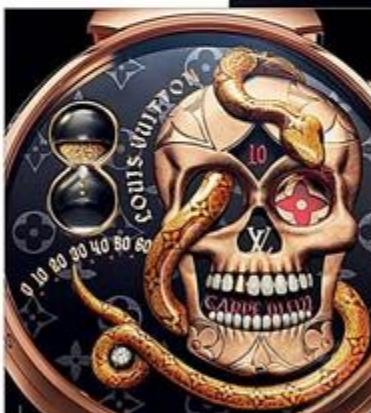
Il faut dire que le contexte de l'horlogerie au sein de Louis Vuitton est bien particulier. L'offre de la marque, initiée il y a vingt ans exactement, est dualiste: d'un côté la production la plus visible en boutique, qui va de la montre connectée aux modèles les plus accessibles de la Tambour, du nom du boîtier fondateur de l'horlogerie Louis Vuitton en 2002; de l'autre une extraordinaire abondance de créations de Haute Horlogerie en pièce unique ou séries très limitées, des réalisations souvent co-crées avec les clients.

De quoi nourrir la passion de son duo de maîtres-horlogers, qui disent travailler «en toute liberté et dans un esprit de start-up» au sein de La Fabrique du Temps, l'atelier horloger de la marque inauguré à Genève en 2014. LVMH a la réputation de laisser plus d'autonomie à ses sociétés que d'autres groupes de luxe, ce qui semble être le cas de l'horlogerie Louis Vuitton, une petite «marque dans la marque» qui compte moins de 100 employés.

Toutes les créations de Louis Vuitton sont vendues dans les propres boutiques de la marque, selon une pratique bien établie. Mais l'offre de Haute Horlogerie n'y est pas visible. Les projets se nouent généralement sur une première recommandation, en lien direct avec La Fabrique du Temps. Souvent, des clients viennent à Genève assister au développement de leurs pièces. Des projets individualisés qui peuvent prendre plusieurs années.



Michel Navas,  
responsable pôle  
Horlogerie, Louis Vuitton



Après avoir réalisé en toute discrétion plusieurs commandes spéciales de montres à automates, Louis Vuitton a introduit la Tambour Carpe Diem, la «montre à jacquemart du XXI<sup>e</sup> siècle».

### Les commandes spéciales, champ créatif sans limite

L'an dernier, le public a eu un aperçu du travail qui se déroule en coulisses lorsque la Tambour Carpe Diem a obtenu le Prix de l'Audace au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021. Il ne s'agissait pas de la première montre du genre réalisée par Louis Vuitton, qui avait déjà pu tester cette spécialité pour plusieurs commandes privées avant de concevoir un modèle présenté au public en édition limitée. «Nous avions déjà mené cet exercice à plusieurs reprises pour des projets spéciaux avec de

differents, confirme Michel Navas. Sur ce produit, tout est nouveau. Les défis ont été nombreux, depuis le dessin de base jusqu'à parvenir à quelque chose de réalisable.»

«Contrairement à ce qui se fait dans d'autres maisons, nous pouvons vraiment tout personnaliser. C'est en cela que nous restons des artisans.»

### L'heure à la demande

La Tambour Carpe Diem intègre une heure sautante, une minute rétrograde, un affichage de la réserve de marche (figuré par le sablier) et le mécanisme des animations de l'automate. «La prosesse a été de concevoir un mouvement mécanique qui soit assez puissant pour intégrer et faire marcher sans à-coup toutes ces fonctions qui n'avaient jamais été réunies auparavant», souligne Michel Navas.

Sur la Tambour Carpe Diem, l'heure se lit à la demande. Pour la révéler, il faut actionner le poussoir en forme de reptile, à droite du boîtier. La tête du serpent se lève pour dévoiler le guichet des heures placé sur le front du crâne tandis que la queue du cristal oscille en direction des minutes, positionnées sous le sablier de la réserve de marche. C'est alors que le crâne devient moqueur, lâchant des clins d'œil en forme de Fleurs de Monogram qui apparaissent dans l'une de ses orbites. Sa mâchoire laisse échapper un rire sur lequel surge en toutes lettres «Carpe Diem», selon les vers du poète Horace. Un saillant spectacle qui dure 16 secondes. Visible au dos de la pièce, le calibre LV 525 a été aussi monté en forme de crâne, en écho à la variété du cadran, allégorie du temps qui passe. L'emballage

# Media : Europastar Première

## Country : Switzerland

### Date : June 2022

### Type : Magazine

sur le cadran a été réalisé par la grande spécialiste du genie Anita Porchet (très demandée, justement, pour les commandes spéciales réalisées à La Fabrique du Temps).

Le duo de maîtres-horlogers avait déjà réalisé des modèles à automates lors de son passage dans les ateliers de Gérald Genta (d'ailleurs aussi propriété de LVMH aujourd'hui et intégré chez Bulgari). Mais le travail réalisé sur la Carpe Diem «va beaucoup plus loin dans sa complexité, notamment dans la gestion de mouvements saccadés, lents et transitionnels», dixit Navas. Ce qui ouvre de nouveaux champs d'application.»

De fait, on peut aisément imaginer que suite à la présentation publique de ce projet, les commandes spéciales vont fleurir. Dans un segment horloger de plus en plus porté sur la valeur et l'individualisation de sa production, mener un dialogue direct avec un duo de maîtres-horlogers et des artisans de renom est certainement un argument de poids, qui permet aussi de compenser le manque de «spécificités» de la marque, nouvelle venue dans un environnement qui tire légitimité de ses racines profondes et anciennes, et encore peu connue pour son visage horloger.

«Contrairement à ce qui se fait dans d'autres maisons, nous pouvons vraiment tout personnaliser», poursuit Michel Navas. C'est en cela que nous restons des artisans. Et il y a encore tant à faire. Notre propre luxe dans cette collaboration, c'est que nous n'avons plus d'imperatif financier et qu'en nous travaillons sur le temps long. En ce moment, nous concevons les réalisations pour 2025.»

## Quatrième dimension

Une autre expérimentation audacieuse récemment introduite par Louis Vuitton, levant un coin de voile du dégré élevé de R&D, est la Tambour Spin Time Air Quantum, une «montre à complication hybride et disruptive qui associe le meilleur de la mécanique et de l'électronique», comme la présente Jean Arnault, Directeur Marketing et Développement.

Une hybridation inédite de haute mécanique et de microélectronique qui vise à donner une «quatrième dimension» au mouvement tridimensionnel emblématique de la marque, le Spin Time de 2009 et ses cubes rotatifs affichant les heures. Sur la Tambour Spin Time Air Quantum, les cubes marquant les heures s'illuminent à la demande, duraient trois secondes, grâce à l'adjonction d'un module électronique dédié.

Un halo mystérieux, inspiré par la bioluminescence des créatures marines, semble émaner de l'intérieur même des cubes. L'assemblage électronique est ingénierement dissimulé dans le rehaut de la boîte; particulièrement compact, le système d'éclairage est composé d'un anneau de 12 LED – une pour chaque cube rotatif –, d'un circuit intégré et d'une source d'alimentation prenant la forme d'une double pile.

La Tambour Spin Time Air Quantum est entièrement revêtue de DLC noir mat contrastant avec les pigments phosphorescents vert-jaune Super-Luminova. Au dos du boîtier, le verre saphir rehaussé d'un emblème métallisé réinterprète le Monogram Louis Vuitton dans une version évoquant un circuit imprimé, clin d'œil supplémentaire à ce travail d'hybridation.



Sur le cadran de la Tambour Slim Vivienne Heures Sautantes, deux ouvertures dissimulées parmi une déclinaison de motifs décoratifs affichent l'heure. Toutes les soixante minutes, le chiffre indiquant les heures change instantanément de place.



Sur la Tambour Spin Time Air Quantum, les cubes marquant les heures s'illuminent à la demande, duraient trois secondes, grâce à l'adjonction d'un module électronique dédié.



## Mascotte aux multiples déclinaisons

Dans un tout autre registre, voici également la Tambour Slim Vivienne Heures Sautantes. «Vivienne», c'est le nom d'une figurine espagnole et énigmatique qui a fait son apparition dans l'univers créatif de Louis Vuitton en 2017 et a depuis lors été plébiscitée par ses aficionados. Déclinée dans plusieurs des métiers de la marque, dont elle est devenue une mascotte, elle s'immisce aussi dans les ateliers de La Fabrique du Temps, à travers trois nouvelles interprétations à heures sautantes.

Dans un boîtier de 38 mm, Vivienne incarne tour à tour une cartomancienne (sur un cadran bleu nuit en aventurine), une croupière de casino (sur un cadran en skarn, une rare et élégante pierre d'un vert profond récemment découverte au Pakistan) ou une artiste de cirque (sur un cadran en nacre iridescente). L'affichage des heures alterne à l'extrême de ses mains, tandis qu'un talisman tournoie en lévitation autour d'elle à chaque minute qui s'écoule. Trois garde-temps décorés à la main, dans un boîtier en or blanc, or rose ou or jaune, avec un précieux diamant taille rose sur la couronne.

Mise à l'honneur par Louis Vuitton pour la première fois en 2014 avec l'Escale Worldwide, la peinture miniature rehausse la malicieuse figurine d'un effet en trompe-l'œil. Les cartes de tarot et de jeu, les fleurs de Monogram et les chiffres des heures ont tous été peints par les artisans de La Fabrique du Temps.

Autre passe-passe mécanique à l'image du caractère de la figurine: toutes les soixante minutes, le chiffre indiquant les heures change instantanément de

place, se téléportant tour à tour dans les deux fenêtres situées en regard des mains de la mascotte. Chaque nouvelle apparition de l'heure marque l'arrivée, dans le second encadré, d'un symbole ésotérique évoquant le thème de la montre. Celle-ci abrite ainsi un mécanisme des heures sautantes alternées, une «première dans l'histoire de l'horlogerie moderne».

Pour assurer une meilleure efficacité énergétique, une plus grande précision de l'affichage des heures et du sujet de l'heure ainsi qu'une longévité prolongée du mouvement, une croix de Malte à plusieurs dents est associée à une came multi-niveau et un palpeur en rubis dans le calibre dédié. Un dispositif plus performant que le système des roses en étoile et ressorts sauteurs. «Avec ce procédé, il est impossible que le mécanisme se décale, en manquant une heure ou en sautant deux heures d'un coup par exemple», commente Michel Navas. Il offre une fiabilité incroyable et une consommation très légère. Nous allons utiliser ce système dans d'autres séries.»

Il y aurait encore beaucoup à dire, tant les collections présentées démontrent une imagination débridée. Ces quelques exemples permettent d'illustrer un visage peu connu du public – Louis Vuitton ne participant pas aux événements du circuit horloger traditionnel – mais qui mériterait de l'être davantage. Après vingt ans de maturation, cette horlogerie est définitivement passée à l'âge adulte. ■

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 01.06.2022

Link : <https://www.europastar.ch/le-dossier/ceux-qui-innovent/1153-trois-des-start-ups-horlogeres-suisses-les-plus.html>

## TROIS DES START-UPS HORLOGÈRES SUISSES LES PLUS INNOVANTES S'ALLIENT

Par Serge Maillard  
JUIN 2022

Furlan Marri, Initium et Qlock collaborent pour proposer une expérience «en immersion» dans un atelier d'horlogerie, où il sera possible d'assembler sa propre montre. Les places sont limitées.

Explications.



**L**a plateforme de e-commerce QoQa est devenue une institution en Suisse romande, capable de vendre cinq appartements en trois minutes (sur tirage au sort de 20'000 personnes). Depuis près de deux ans, sa version horlogère Qlock, animée par Charles Defrance et Benjamin Ranchoup, s'est également imposée dans le paysage romand en proposant des modèles à tous niveaux de prix, jusqu'à de la Haute Horlogerie indépendante.

I'une de ses prochaines ventes réunit des start-ups particulièrement

Media: Swiss Watch Passport

Country: Switzerland

Date: 02.06.2022

Link: <https://swiss-watch-passport.ch/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2022-les-inscriptions-sont-ouvertes/>

## Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2022, les inscriptions sont ouvertes!

Ashmita Muthoora ① 2 juin 2022

Temps de lecture : 2 minutes



Les marques horlogères, suisses et internationales, sont invitées dès aujourd'hui à s'inscrire à la 22<sup>e</sup> édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Les inscriptions sont ouvertes

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 01.07.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/industry-news/people-and-interviews/chopard-the-sound-of-the-future-31485.html>

## The Sound Of The Future

Co-President of Chopard, Karl-Friedrich Scheufele shares his insights from the last two years and gives us a preview of what to expect from Chopard in 2023

Suzanne Wong

We started off talking about the Sound of Eternity — the trilogy of chiming watches from the L.U.C collection — congratulations once again for this achievement. Your team really did some exceptional work here. We saw how everyone was amazed and excited, but perhaps not too surprised at all, which is understandable, because we should all be aware by now what Chopard is capable of doing.



L.U.C Full Strike Tourbillon - L.U.C Full Strike Sapphire - L.U.C Strike One © Chopard

Karl-Friedrich Scheufele

Well, I guess if they didn't know before, they should know now.

Suzanne Wong

It's important that Chopard was able to launch these watches at the right time, and by that I mean that in many parts of the world, things are almost back to normal — an environment where we can turn our focus back onto our work and the pleasure to be had in such beautiful watchmaking creations.

Karl-Friedrich Scheufele

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 28.07.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-the-competition-begins-31620.html>



NEWS • BRANDS • WATCHES • SHOPS • VIDEOS • FEATURES • WATCH CLUB



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

## The Competition Begins!

This year's edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève kicks off in earnest

28 July 2022



Suzanne Wong  
Who am I?

Lecture : 2 min

2312 Likes



Liker



Comment



Share



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 08.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/comment-des-petites-marques-venues-du-monde-entier-tentent-de-sapproprier-le-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-eyquempons-gphg2022>

GPHG 2022 #1

## Comment des « petites marques » venues du monde entier tentent de s'approprier le Grand prix d'horlogerie de Genève

 Le 08 / 08 / 2022 Par Grégory Pons - 1193 mots

Sur le plan administratif, en ne considérant que les chiffres, cette édition 2022 du Grand prix d'horlogerie de Genève connaît un succès croissant : encore plus de marques inscrites et encore plus de montres en compétition dans encore plus de catégories officielles. Sauf que... Premier bilan d'étape alors que les 650 membres de l'Académie du GPHG finissent de voter pour la première présélection des montres récompensées en novembre prochain...



J'avoue que je ne comprends pas bien  
les marques qui ne participent pas  
au Grand prix d'horlogerie de Genève,  
alors que leurs montres sont plébiscitées  
par les Académiciens  
de ce même GPHG.  
J'hésite entre  
la timidité  
et la stupidité.  
Vous aussi ?

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 10.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/quelles-sont-les-chances-des-petites-marques-face-aux-plus-celebres-maisons-horlogeres-dans-les-categories-reines-du-gphg-louisvuitton-parmigiani-eyquempons-vancleefarpels-hublot-girardperregaux-tagheuer-breitling->

GPHG 2022 #2

## Quelles sont les chances des « petites marques » face aux plus célèbres maisons horlogères dans les catégories reines du GPHG ?

 Le 10 / 08 / 2022 à 09:00 Par Grégory Pons - 1386 mots

Les 650 membres de l'Académie du GPHG finissent en ce moment de voter pour la première présélection des montres récompensées en novembre prochain : toutes les montres en compétition sont-elles vraiment à armes égales ? Catégorie par catégorie, nos conseils à ceux qui n'ont pas encore voté, nos commentaires et nos pronostics sur les montres inscrites pour les vingt-et-un prix 2022...

# GPHG 2022



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 11.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/quelques-prix-que-les-petites-marques-vont-pouvoir-s'offrir-face-aux-grandes-maisons-archirecompensees>

## GPHG 2022 #3

# Quelques prix que les « petites marques » vont pouvoir s'offrir face aux grandes maisons déjà archi-récompensées

Le 11 / 08 / 2022 à 10:00 Par Grégory Pons - 1803 mots

Troisième séquence de notre analyse de l'offre en montres inscrites pour l'édition 2022 du Grand prix d'horlogerie de Genève, avec l'examen de cinq nouvelles catégories de prix ? Vous savez quoi ? On ne peut pas exclure un raid victorieux des « petites marques » sur ces récompenses très convitées...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 11.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-montres-feminines-qui-vont-tenter-leur-chance-au-prochain-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-eyquempons-alexisgarin-artya-baumeetmercier-chaumet-chopard-konstantinchaykin-vancleefarpels>

## REPÉRAGES #85-2022 (accès libre)

# Sept montres féminines qui vont tenter leur chance au prochain Grand prix d'horlogerie de Genève

 Le 11 / 08 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 2617 mots

85e séquence de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers. Les montres qui se lancent dans la compétition pour le prochain GPHG sont racontées ici du strict point de vue des marques : elles sont ainsi commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de connaître les montres en lice pour le plus important « concours de beauté » de l'horlogerie suisse. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Alexis Garin, Artya, Baume & Mercier, Chaumet, Chopard, Konstantin Chaykin et Van Cleef & Arpels...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 12.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/allons-nous-voir-trionpher-les-petites-marques-dans-ce-gphg-trop-dedaigne-par-les-tenors-de-la-montre-eyquempons-vancleefarpels-louiserard-tagheuer-hublot-tudor-trilobe-mikieleta>

GPHG 2022 #4

## Allons-nous voir triompher les « petites marques » dans ce GPHG trop dédaigné par les ténors de la montre ?

 Le 12 / 08 / 2022 Par Grégory Pons - 1939 mots

Quatrième volet de notre analyse de l'offre en montres inscrites pour l'édition 2022 du Grand prix d'horlogerie de Genève, avec l'examen des six dernières catégories de prix et des récompenses confiées au seul choix souverain des jurés. Vous savez quoi ? On ne peut pas exclure un raid victorieux des « petites marques » sur ces récompenses très recherchées. Voici en tout cas de quoi donner de bonnes idées aux académiciens qui n'auraient pas encore accompli leur devoir électoral...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 14.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/bloc-notez-bloc-notez-il-en-restera-toujoursquelque-chose-eyquempons-gphg-iwc-carpodelinquance-carpoinsecurite-sylvaintesson-chaumet>

## BLOC-NOTES CANICULAIRE (accès libre)

# Bloc-notez, bloc-notez, il en restera toujours quelque chose...

 Le 14 / 08 / 2022 à 08:00 Par Grégory Pons - 1723 mots

C'est l'excellent Sylvain Tesson qui en parle mieux, faisons-lui confiance : « Les blocs-notes sont des coups de sonde, des carottages donnés dans le chatoyant futoir du monde ». Concernant l'actualité caniculaire du village des montres, on pourrait juste se demander pourquoi on doit bloc-noter plus de questions que de réponses...



### Complication

**Quoique dûment inscrites dans cette compétition [on ne peut que les féliciter],** certaines marques semblent faire des efforts désespérés pour ne pas recevoir la moindre récompense au Grand prix d'horlogerie de Genève ! On peut le vérifier en consultant les textes de présentation mis à la disposition des académiciens du GPHG 2022 pour choisir les 90 montres qui figureront dans la présélection. À ce stade de la compétition, les académiciens ne disposent pour se décider que d'une brève notice fournie par la marque *[ils n'ont pas la montre en main]* : autant dire que cette notice doit être efficace pour faire émerger la montre parmi les 254 qui sont inscrites en 2022. Une des montres les plus originales de ce concours de beauté horlogère est sans doute la Chaumet Sous le soleil, une montre à « complication créative » présentée récemment aux lecteurs de **Business Montres (13 août)**. Que nous dit Chaumet de cette « complication créative » ? En tout 74 mots pour décrire ce qu'on voit de la montre, ses pierres précieuses et son bracelet, mais à peine 22 mots, en fin de paragraphe, pour en expliquer le fonctionnement en termes relativement sibyllins. C'est probablement la notice la plus nulle de toutes les pièces présentées : il ne faudra pas s'étonner si cette pièce unique tarifée à 275 000 francs suisses (*ci-dessus*) passe cette année à côté du destin qu'elle méritait dans la course aux honneurs ce GPHG 2022...

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 15.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-autres-montres-feminines-qui-vont-tenter-de-s'imposer-au-prochain-gphg-eyquempons-bulgari-chopard-grecogeneve-hermes-montreskf-pierrederoche-vancleefarpels>

## REPÉRAGES #87-2022 (accès libre)

# Sept autres montres féminines qui vont tenter de s'imposer au prochain GPHG

 Le 15 / 08 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 2306 mots

87e séquence de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers. Les montres qui se lancent dans la compétition pour le prochain GPHG sont racontées ici du strict point de vue des marques : elles sont ainsi commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de connaître les montres en lice pour le plus important « concours de beauté » de l'horlogerie suisse. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Bulgari, Chopard, Greco Genève, Hermès, Montres KF, Pierre Deroche et Van Cleef & Arpels...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 15.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/bloc-notez-bloc-notez-il-en-restera-toujoursquelque-chose-gregorypons-eyquempons-sylvaintesson-cartier-breitling-richardmille-iwc-gphg-longines-danielwellington>

## BLOC-NOTES POST-CANICULAIRE

# Bloc-notez, bloc-notez, il en restera toujours quelque chose

 Le 15 / 08 / 2022 à 08:00 Par Grégory Pons - 1630 mots

C'est l'excellent Sylvain Tesson qui en parle mieux, faisons-lui confiance : « Les blocs-notes sont des coups de sonde, des carottages donnés dans le chatoyant futoir du monde ». On va parler de Cartier, de Breitling, de Richard Mille, d'IWC, du GPHG, de Longines et de Daniel Wellington – on en oublie, mais vous retrouverez tout ce petit monde dans les notes ci-dessous...

# SPECULATION HORLOGÈRE 2022



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 17.08.2022

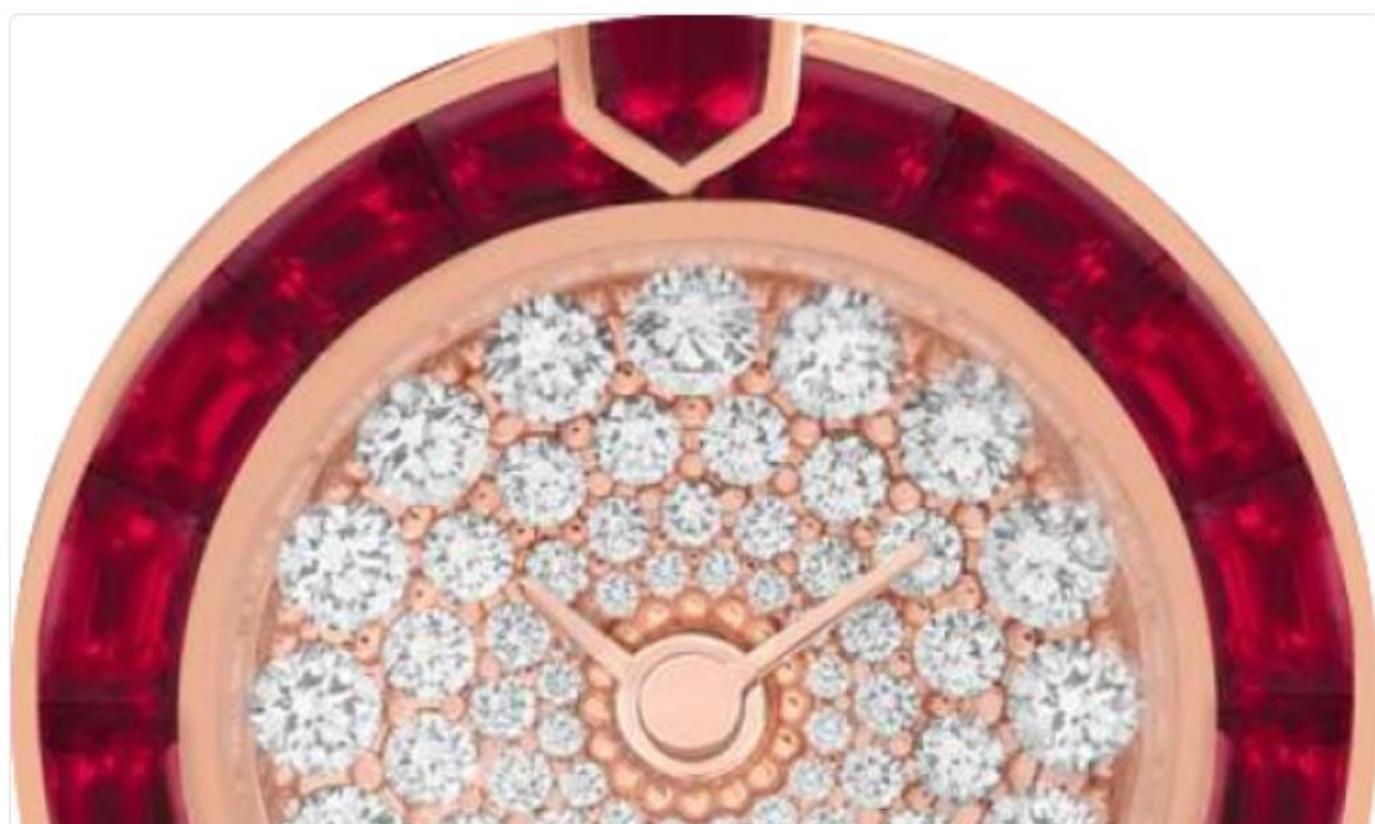
Link: <https://businessmontres.com/article/encore-sept-montres-de-haute-joaillerie-qui-aimeraient-bien-repartir-avec-un-trophee-du-gphg-eyquempons-hublot-jacobandco-magon-piaget-qannati-tagheuer-vancleefarpels>

## REPÉRAGES #88-2022 (accès libre)

# Encore sept montres de (haute) joaillerie qui aimeraient bien repartir avec un trophée du GPHG

Le 17 / 08 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 3563 mots

88e séquence de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme, la tempête ? Les montres qui se lancent dans la compétition pour le prochain GPHG sont racontées ici du strict point de vue des marques : elles sont ainsi commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de connaître les montres en lice pour le plus important « concours de beauté » de l'horlogerie suisse. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Hublot, Jacob & Co, Magon, Piaget, Qannati, TAG Heuer et Van Cleef & Arpels...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 23.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-nouvelles-montres-masculines-en-piste-pour-le-prochain-gphg-eyquempons-jacobandco-konstantinchaykin-louisvuitton-massenalab-mecwatches-oligo-sylvainpinaud>

## REPÉRAGES #91-2022 (accès libre)

# Sept nouvelles montres masculines en piste pour le prochain GPHG

 Le 23 / 08 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 2936 mots

91e séquence de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme, la tempête ? Les montres qui se lancent dans la compétition pour le prochain GPHG sont racontées ici du strict point de vue des marques : elles sont ainsi commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de connaître les montres en lice pour le plus important « concours de beauté » de l'horlogerie suisse. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Jacob & Co, Konstantin Chaykin, Louis Vuitton, Massena Lab, Mec Watches, Oligo et Sylvain Pinaud...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 27.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-tourbillonnent-pour-nous-en-mettre-plein-les-yeux-avant-le-prochain-gphg-eyquempons-artya-chopard-chronoswiss-fvf-grandseiko-greubelforsey-gucci>

## REPÉRAGES #95-2022 (accès libre)

# Sept montres qui tourbillonnent pour nous en mettre plein les yeux avant le prochain GPHG

 Le 27 / 08 / 2022 à 08:00 Par Grégory Pons - 2576 mots

95e séquence de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme, la tempête ? Les montres qui se lancent dans la compétition pour le prochain GPHG sont racontées ici du strict point de vue des marques : elles sont ainsi commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de connaître les montres en lice pour le plus important « concours de beauté » de l'horlogerie suisse. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : ArtyA, Chopard, Chronoswiss, FVF, Grand Seiko, Greubel Forsey et Gucci...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 28.08.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-autres-tourbillons-qui-tentent-leur-chance-pour-emerger-lors-du-prochain-gphg-eyquempons-hmoserie-idealknight-iwc-louismoinet-louisvuitton-montreskf-theoauffret>

## REPÉRAGES #96-2022 (accès libre)

# Sept autres tourbillons qui tentent leur chance pour émerger lors du prochain GPHG

 Le 28 / 08 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 3354 mots

96e séquence de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme, la tempête ? Les montres qui se lancent dans la compétition pour le prochain GPHG sont racontées ici du strict point de vue des marques : elles sont ainsi commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de connaître les montres en lice pour le plus important « concours de beauté » de l'horlogerie suisse. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : H. Moser & Cie., Ideal Knight, IWC, Louis Moinet, Louis Vuitton, Montres KF et Théo Auffret...



Media : Tribune des Arts

Country : Switzerland

Date : September 2022

Type : Magazine

### **90 GARDE-TEMPS EXPOSÉS AU RATH**

► Les 650 membres de l'Académie du **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** n'ont pas chômé cet été. Ils ont présélectionné 90 garde-temps, dont 84 montres et six horloges. Les lauréats des 15 catégories dans lesquelles ils s'intègrent, seront connus le 10 novembre. En attendant, ils seront exposés à Genève, au Musée Rath, dès le 2 novembre et jusqu'au 20.



Media : Vigousse

Country : Switzerland

Date : September 2022

Type : Newspaper

RÉVÉLATION TOUANTE !

## Si le téléphone pleure, c'est que l'horloge rit

Rendues superflues par les smartphones capables de donner l'heure aussi bien qu'elles, les montres suisses sont contraintes de s'inventer de nouvelles utilités. Exemple avec *Tempus Fugit*, la montre qui prédit quand vous allez passer l'a(la)rmé à gauche. Séverine André

«*Tempus fugit*, la montre qui vous indique le temps qu'il vous reste à vivre». C'est sous ce titre sibyllin que *Le Temps* (16.9) présentait une concurrente du Grand Prix de l'horlogerie 2022. Notre crash test!

**Fonctionnalité** Pour se distinguer de l'infinité de bâtonnets qui donnent l'heure, *Tempus Fugit* (TF) renseigne son propriétaire non pas sur l'heure qu'il est - préoccupation ô combien triviale et terre à terre - mais sur «le temps de vie consommé». Un algorithme très complexe se basant sur une masse de données relatives au mode de vie et à l'environnement, mais aussi au génome de l'utilisateur, calcule une espérance de vie personnalisée, laquelle est figurée sur le cadran par une jauge colorée «virant du bleu au noir au fur et à mesure des années qui s'écoulent». Philosophiquement, on adhère ou non, mais le fait est qu'on ne saurait dénier au dispositif sa dimension disruptive. Si l'idée de compte à rebours nous est depuis longtemps familière, la finalité de celui-ci - un événement effrayant - surprend. En cela, TF se positionne en rupture complète avec notre rapport au monde. Pour imaginer, TF serait l'équivalent d'un calendrier de l'avent dont l'échéance serait non pas Noël, mais un rendez-vous chez le dentiste. Une société qui aurait opéré une telle transformation de son rapport au temps verrait ses politiciens vénérer tracer des couches sur les murs de leur chambre à coucher, forme de décompte macabro-jubilatoire de temps qui les sépareraient de leur incarcération.

**Prix** Même à supposer que quiconque ressent le besoin viscéral de posséder une telle montre, il y a de grandes chances qu'il n'en ait tout simplement

### DICO

**VIVRE** [vivre] v. tr et intr. | Lat. *piscer vita*  
o Chez les êtres vivants, ensemble des activités consistant à exister en n'étant pas encore complètement mort tout en étant déjà né. (→ **chienne de vie**). o Se livrer à diverses pratiques particulières telles que respirer ou chercher à se reproduire. (→ **étamine, pollen, pistil, spermatozoïde, ovule, Ferrari, lingerie**). Ex.: «Vous vivez chez vos parents?» ♦ Mastiquer du chewing-gum Hollywood (→ **fraîcheur de vivre**). | «On ne peut pas vivre décemment sa vie si l'on ne possède pas une montre de grand luxe pour rappeler que la vie rétrécit en filant vers la mort et que par conséquent il est totalement vain de posséder une montre de grand luxe.» (B. Dubuis & J. Séguela, *Grand traité de philosophie horlogère*, Genève-Paris, 2022.)

pas les moyens. Si on ignore encore ce que vaut exactement TF, on sait d'ores et déjà ce qu'elle coûte: 376730 francs suisses. Un chiffre qui ne doit rien au hasard puisqu'il «correspond à la valeur de l'impédance caractéristique du vide». Ce qui, au prix actuel du marché, fait cher le kilo de rien\*. Reste que ce prix exorbitant dote TF d'une fonction dont sont dénuées ses concurrentes: indiquer le niveau de snobisme de celui qui la porte. Dans le jargon de la haute horlogerie, on parle de «pédancemètre». Inutile de vous faire l'article sur l'ahurissante fiabilité de celui-ci.

**Storytelling** (ou «racconto d'histoires») TF serait «un appel à l'action et une intime conviction que la prise de conscience du temps qui passe est un encouragement à la réalisation de soi, à l'affirmation du sens de notre vie et à l'importance de notre engagement pour un monde meilleur», dixit Benoît Dubuis, initiateur du projet. Pour un effet similaire à un tarif moindre, il y a toujours le tatouage *Carpe Diem* sur l'avant-bras.

**La genèse** Pour relever un défi aussi grandiose, il fallait un homme de l'étoffe de Benoît Dubuis. A la fois directeur de Campus Biotech («nouvel écosystème thérapeutique des sciences de la vie», sorte de start-up de la médecine numérique et quantitative), président de la Fondation Inarts ainsi que de l'Académie suisse des sciences et techniques, il démontre avec éclat que ce n'est pas parce qu'on a déjà plusieurs casquettes qu'on ne peut pas avoir envie d'une montre. *Le Temps* saluait au passage la probité de l'homme qui, contacté par plusieurs assurances que son algorithme révolutionnaire (et les données qu'il brasse) intéressait, déclinait poliment toute proposition de synergie, «question d'éthique». A notre avis, c'est surtout une question de temps. ■

\* La somme sera reversée à une fondation à but non lucratif, la Fondation Inarts (\*), qui va réinvestir dans l'innovation. On trépigne d'impatience.

Media: Dive into Watches

Country: Switzerland

Date: 01.09.2022

Link: <https://diveintowatches.com/2022/09/01/gphg-2022-die-nominierten-taucheruhren>



## GPHG 2022: Die nominierten Taucheruhren

September 1, 2022 · Messen und Events

Wohl zu früh gefreut: von den insgesamt [16 eingereichten Taucheruhren](#) der Vor-Selektion haben es sieben in die nächste Runde geschafft; in der Kategorie „Diver's“ sind noch folgende Modelle auf der Shortlist:

- [Artya Depth Gauge](#)
- [Breitling Superocean 42 Bronze](#) (Ref. N17375201L1S1)
- [Doxa Army](#) (Ref. 785.00.031.20)
- [Grand Seiko Diver's 200m SLGA015](#)
- [Tudor Pelagos FXD](#) (Ref. 25707B/21)
- [TAG Heuer Superdiver](#) (Ref. WBP5A8A.BF0619)

### Kategorien

Historie (45)

Im Fachhandel (99)

Im Taucheinsatz (73)

In eigener Sache (48)

Messen und Events (190)

Museen- und Manufakturbesu

Reiseberichte (72)

Dazu kommt noch dieses Modell in der Kategorie „Challenge“:

- [TAG Heuer Aquaracer 200 Solargraph](#) (Ref. WBP1112.FT6199)

Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 01.09.2022

Link: <https://www.watchonista.com/articles/watch-industry/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-2022-finalists-are-here>



WATCH INDUSTRY

GPHG

09/01/2022

## Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2022: The Finalists Are Here!

And the nominees are...

### Popular Articles

1. The Frederique Constant Highlife Chronograph Automatic: A Sports Watch in Secret Agent's Clothing
2. LVMH Watch Week: Hublot Flashes Some Color with Stunning New Big Bang Models!
3. A Closer Look: The Grand Seiko GS9 Club USA Limited Edition Spring Drive SBGY023
4. Born to Ride: Breitling's Latest Watch Collab with Deus Ex Machina, the Top Time Deus, Rocks

 BY WATCHONISTA

For the 2022 edition of the **Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)**, the list of finalists includes 85 watches and 6 clocks separated into 15 categories.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 01.09.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-preselected-watches-from-2022-31694.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



## Preselected Watches of 2022

The list of watches gets shorter

After the first round of voting, here are the six watches shortlisted in the 15 categories. To discover the winners, see you on 10 November. in the mean time, join us at 1pm tomorrow as we interview the organization's Chairman, Raymond Loretan direct from Geneva Watch Days.

Ladies'



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 02.09.2022

Link : <https://www.europastar.ch/time-business/1204-et-les-nomines-pour-le-gphg-2022-sont.html>

## ET LES NOMINÉS POUR LE GPHG 2022 SONT...

Communiqué

SEPTEMBRE 2022

Les modèles retenus par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève ont été dévoilés. Ils se répartissent à travers quinze catégories. Le palmarès sera annoncé à l'occasion de la 22ème cérémonie de remise des prix qui aura lieu le jeudi 10 novembre 2022. Voici la liste complète.



**L**'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a rendu son verdict. Les modèles présélectionnés se répartissent à travers quinze catégories. Le palmarès sera annoncé à l'occasion de la 22ème cérémonie de remise des prix qui aura lieu le jeudi 10 novembre 2022. Voici la liste complète avec la description de chaque catégorie.

**Femme:** Montres pour femmes pouvant présenter uniquement les indications du temps suivantes: heures, minutes, secondes, date simple (jour du mois), réserve de marche, phases de lune classiques; et pouvant bénéficier au maximum d'un sertissage total de neuf carats.

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 06.09.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/preselectionne-des-marques-plus-que-des-montres-alors-qu'il-fallait-faire-linverse-gphg->

## GPHG 2022 #5

# On a présélectionné des marques plus que des montres — alors qu'il fallait faire l'inverse !

 Le 06 / 09 / 2022 à 08:00 Par Grégory Pons - 1787 mots

Les années passent et le Grand Prix d'Horlogerie de Genève patine dans son ornière. Absurde dédaigné par la plupart des « grandes marques », le GPHG fait tout pour défavoriser les « petites marques » qui lui font encore confiance. Il serait peut-être temps de regarder les réalités en face et d'en finir avec ce « Je t'aime, moi non plus »...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 11.09.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/nos-dilections-dans-une-preselection-enfermee-dans-son-principe-dexclusion-eyquempons-mbandf-tudor-breitling-vancleefandarpels-greubelforsey-gronefeld-chaumet-chopard->

## GPHG 2022 #6

# Nos dilections dans une présélection enfermée dans son principe d'exclusion

 Le 11 / 09 / 2022 à 11:00 Par Grégory Pons - 3078 mots

Curieux tropisme que celui d'un GPHG qui s'osbtine à courir derrière des « grandes marques » qui le fuient avec obstination. Au lieu d'être inclusif et représentatif de la biodiversité horlogère, le GPHG s'enfonce dans l'exclusion des « petites marques » qui le soutiennent et qui sont chaque année plus nombreuses. « Je t'aime, moi non plus » ?



**Et, comme en 2021, comme en 2020,  
comme en 2019, comme en 2018,  
comme en 2017, comme en 2016,  
comme en 2015 et comme depuis  
quinze ans, j'ai le plaisir  
de vous féliciter  
en vous remettant  
ce nouveau Grand Prix  
d'Horlogerie de Genève...**

Media: Heidi

Country: Switzerland

Date: 15.09.2022

Link: <https://www.heidi.news/sante/un-ingenieur-suisse-invente-la-montre-qui-indique-le-temps-qu-il-vous-reste-a-vivre>

# Un ingénieur suisse invente la montre qui indique le temps qu'il vous reste à vivre

par [Serge Michel](#)



A première vue, c'est une belle montre suisse transparente, purement mécanique, avec des rouages qui indiquent l'heure, le jour, le mois, l'année. Il faut la retourner pour découvrir son originalité: une barrette bleue qui progresse inexorablement et vous dit... combien de temps il vous reste à vivre.

Media: Handelszeitung

Country: Switzerland

Date: 16.09.2022

Link: <https://www.handelszeitung.ch/bilanz/watches/gucci-chanel-louis-vuitton-luxusmodebrands-und-ihre-uhren-530793>

## Gucci, Chanel, Louis Vuitton: Luxusmodebrands und ihre Uhren

⌚ Lesezeit: 4 Minuten

Teilen Merken Drucken Kommentare



Die Edelschneider aus der Modebranche sind den Alphas der Luxusuhrenbranche auf den Fersen. Punktum Kreativität sind sie ihnen Meilen voraus.



Von Iris Kuhn-Spogat

am 16.09.2022 - 14:55 Uhr

Quelle: BILANZ

**F**rage: Wie schafft man es als Luxusmarke, die berühmt ist für Taschen und Kleidung, im dicht besetzten, von Elitedenken etwas vermurksten Luxusuhrenmarkt Fuss zu fassen? Antwort: Mit selbst gemachten, richtig guten mechanischen Uhren, die dann richtig gut vermarktet werden.

Gucci, im Besitz der französischen Kering, hat es jüngst vorgemacht mit Idris Elba. Der britische Schauspieler erzählt in der Kampagne zur neuen 25H-Kollektion über seine Beziehung zur Zeit, vergleicht sich mit einem Kind mit Lollipop und sagt Dinge wie «I spend it all», «I want more and more» und «It's my greatest joy». Er schliesst mit «It's Gucci time». Das Ganze dauert vierzig viel zu kurze Sekunden. Alles in allem: genial.

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 16.09.2022

Link: <https://www.letemps.ch/economie/tempus-fugit-montre-indique-temps-qui-reste-vivre>

# Tempus Fugit, la montre qui vous indique le temps qu'il vous reste à vivre



Tempus Fugit n'est pas une montre comme les autres. Cette pièce unique, nominée pour le Grand Prix de l'horlogerie 2022, ne se contente pas de donner l'heure, mais indique également à son propriétaire le moment de sa mort



Tempus Fugit, la montre qui vous indique l'heure de votre mort...ou presque.



Fanny Noghero

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 16.09.2022

Type : Newspaper

Médias imprimés

## Tempus Fugit, la montre qui vous indique le temps qu'il vous reste à vivre

**HORLOGERIE** Tempus Fugit n'est pas une montre comme les autres. Cette pièce unique, nominée pour le Grand Prix de l'horlogerie 2022, ne se contente pas de donner l'heure, mais indique également à son propriétaire le moment de sa mort

FANNY NOGHERO  
@FNoghero

«Ce que vous voyez, ce n'est pas l'heure de votre décès, mais le temps de vie consommé. Ça vous donne une idée de ce qu'il vous reste comme temps pour réaliser vos rêves, vos ambitions.» Benoît Dubuis ne voit pas Tempus Fugit, le garde-temps dont il est l'initiateur avec la Fondation Inartis, comme un objet morbide, mais bien au contraire comme une injonction à vivre. «C'est un appel à l'action et une intime conviction que la prise de conscience du temps qui passe est un encouragement à la réalisation de soi, à l'affirmation du sens de notre vie et à l'importance de notre engagement pour un monde meilleur.» Un projet qui a séduit le Grand Prix de l'horlogerie qui l'a nominé dans la catégorie Calendrier & Astronomie pour son édition 2022.

C'est en 2020 que cette idée de compte à rebours naît dans la tête de cet homme multifonction, à la fois directeur de Campus Biotech à Genève, président de la Fondation Inartis, dédiée à l'entrepreneuriat et à l'innovation, ainsi que président de l'Académie suisse des sciences techniques. Il mandate alors l'horloger Dominique Renaud, connu notamment pour avoir fondé Renaud & Papi, manufacture spécialisée dans la conception et production de montres à complications et rachetée par Audemars Piguet, pour concevoir cette pièce si particulière. Cet ancien briscard de l'horlogerie a tenu à s'associer à la relève pour gagner ce défi fou. C'est ainsi que Julien Texier, brillant horloger de la vallée de Joux, œuvrant dans l'ombre pour les plus grands noms, s'est retrouvé embarqué dans l'aventure.

«Entre nous deux, cela a tout de suite fonctionné, souligne enthousiaste le benjamin

du projet. Nous foisonnons d'idées, nous réinventons les fondamentaux, et avons toujours envie d'aller plus loin que ce qui s'est déjà fait.» Dominique Renaud avait déjà en tête de doter ce garde-temps de la plus rare des complications, le quantième séculaire, un calendrier programmé sur plusieurs milliers d'années qui confère une notion d'éternité. «La vie est éphémère et le choix du quantième séculaire représente l'infini, une suite de vies..»



### Jauge de vie

Les deux horlogers ont passé deux ans à mettre au point ce garde-temps, brevetant au passage leur quantième perpétuel séculaire, le plus compact et le plus précis jamais conçu. Pour répondre au postulat de départ voulu par Benoît Dubuis, à savoir créer une montre qui indique à son propriétaire le temps qu'il lui reste à vivre, ils ont imaginé une jauge colorée, qui vire du bleu au noir au fur et à mesure que les années s'écoulent. «Il n'y a pas de

date précise de la mort, elle est figurée par une zone de couleur dégradée sur quelques années», souligne Dominique Renaud. Calibrée sur cent ans, la jauge est réglée avec les données fournies sur son propriétaire par une puce déposée de son génome et qui détermine son espérance de vie.

«Il s'agit d'un algorithme créé par une équipe composée à la fois de généticiens, de personnes qui viennent du monde de la statistique et de sociétés qui travaillent dans les domaines de la génomique», explique le directeur de Campus Biotech. «Il y a trois grands facteurs qui influent sur l'espérance de vie, qui se situe approximativement à la naissance entre 80 et 85 ans: les accidents, les contaminations et les composantes génétiques, telles que les mutations somatiques ou l'épigénétique. Le but était d'intégrer chacun de ces paramètres, qui sont liés à l'environnement, au mode de vie et à la génétique pour calculer une espérance de vie personnalisée. Ce projet suit ce que nous faisons à Campus Biotech avec tous les aspects de médecine numérique et quantitative.» Une technologie qui, pour l'anecdote, intéresse fortement les assurances maladie, dont deux ont déjà contacté Benoît Dubuis afin d'avoir accès à l'algorithme. Ce qui leur a été refusé pour des questions éthiques.

### Message secret caché

La démarche lancée par la Fondation Inartis, qui demeure propriétaire des brevets et de la montre, se veut avant tout philosophique. «Ce n'est pas une montre, c'est une capsule temporelle personnalisée, une sorte de manifeste de sa propre vie, de ce qui s'est déjà passé et de ce qui va se passer, explique Julien Texier. C'est un objet qui a été

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 16.09.2022

Type : Newspaper

## «Il n'y a pas de date précise de la mort, elle est figurée par une zone de couleur dégradée sur quelques années»

DOMINIQUE RENAUD, HORLOGER

créé pour être transmis.» En effet, un message secret peut être laissé par son détenteur. Il peut choisir au mois près lorsqu'il souhaite qu'il apparaisse sur le cadran, que ce soit cinq, vingt, cent ou 230 ans plus tard. Impossible de le découvrir avant la date choisie. Conçu avec une serrure identique à celle d'un coffre-fort, le boîtier ne peut être

ouvert que par des horlogers accrédités. Autre particularité technique de Tempus Fugit, il n'y a pas de correcteur, tout est lié au calculateur. Ni de tige de remontoir d'ailleurs, remplacée par une clé.

Son prix de vente, dont l'intégralité revient à la fondation et sera utilisée pour l'innovation, ne doit rien au hasard non plus. Fixé à 376 730 francs, il correspond à la valeur de l'impédance caractéristique du vide, une constante physique, liant les amplitudes des champs électrique et magnétique se propageant dans un espace libre. «Nous avons utilisé cette valeur, parce que nous voulons que les gens remplissent le vide», sourit Benoit Dubuis, ravi de cette invention qui interpelle et questionne sur le rapport que l'on a au temps. ■

### HAUTE HORLOGERIE

## La magie du quantième séculaire

Conçu pour répondre aux exigences du calendrier Grégorien, le quantième perpétuel tient compte automatiquement des mois de 30 et 31 jours et de 28 ou 29 jours en février. Les séquences de sa mémoire mécanique répètent tous les 48 mois pour correspondre au cycle des années bissextiles. Il ne doit être ajusté que lors des années exceptionnellement non bissextiles, c'est-à-dire en 2100 et 2400 pour les prochaines.

Si le quantième perpétuel permet de tenir compte des années bissextiles, ce ne sera pas le cas le 1er mars 2100, année séculaire, et donc non bissextille. Une subtilité que le quantième séculaire prend en compte et parvient à contourner. La première montre-bracelet à calendrier perpétuel séculaire a été produite en 1996 par Svend Andersen, un horloger danois installé en Suisse, sous la marque Andersen Genève. ■ F.N.

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 17.09.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-esperent-bien-profiler-de-leur-preselection-pour-le-prochain-gphg-eyquempons-bovet1822bvlgari-gelfman-hublot-jacobandco-vancleefarpels-voutilainen>

## REPÉRAGES #113-2022 (accès libre)

# Sept montres qui espèrent bien profiter de leur présélection pour le prochain GPHG

Le 17 / 09 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 2315 mots

113e épisode de la présentation des nouveautés de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme et l'embellie, la tempête ? Ces montres, qui sont toutes présélectionnées pour le GPHG 2022, sont racontées ici du strict point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de faire le point sur ce qu'on va découvrir dans les vitrines. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Bovet 1822, Bvlgari, Gelfman, Hublot, Jacob & Co, Van Cleef & Arpels et Voutilainen...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 18.09.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-terminent-la-série-des-preselections-du-gphg-2022-eyquempons-kuronotokyo-louis-erard-massenalab-seconde/seconde-madeditions-tagheuer-trilobe>

## REPÉRAGES #114-2022 (accès libre)

# Sept montres qui terminent la série des présélections du GPHG 2022

 Le 18 / 09 / 2022 Par Grégory Pons - 3204 mots

114e épisode de la présentation des nouveautés de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme et l'embellie, la tempête ? Ces montres, qui sont toutes présélectionnées pour le GPHG 2022, sont racontées ici du strict point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de faire le point sur ce qu'on va découvrir dans les vitrines. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Kurono Tokyo, Louis Érard x Massena Lab, Louis Érard x seconde/seconde, M.A.D. Editions, Massena Lab, TAG Heuer et Trilobe...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 19.09.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-horloges-qui-terminent-notre-sequence-sur-les-pieces-preselectionnees-pour-le-gphg-2022-eyquempons-bchh-lepee1839-matthiasnaeschke-mikieleta-utinam-vancleefarpels-code41>

## REPÉRAGES #115-2022 (accès libre)

# Sept horloges qui terminent notre séquence sur les pièces présélectionnées pour le GPHG 2022

 Le 19 / 09 / 2022 Par Grégory Pons - 2799 mots

115e épisode de la présentation des nouveautés de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme et l'embellie, la tempête ? Ces horloges, qui sont (presque) toutes présélectionnées pour le GPHG 2022, sont racontées ici du strict point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de faire le point sur ce qu'on va découvrir dans les vitrines. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept horloges de six créateurs : BCHH, L'Épée 1839, Matthias Naeschke, Miki Eleta, Utinam et Van Cleef & Arpels, en plus de Code41 (pièce non présélectionnée)...



Media: Dive into watches

Country: Switzerland

Date: 21.09.2022

Link: <https://diveintowatches.com/2022/09/21/die-besten-neuen-taucheruhren-2022>

## Die Neuheiten-Highlights der letzten Monate

September 21, 2022 Uhrenneuheiten

Alleine in den letzten Monaten wurden hier über 100 neue Taucheruhren vorgestellt, aus Locations wie Biel, Grenchen, Genf, Le Brassus, Saignelégier, St. Imier, Zürich, Düsseldorf, Ulm, Bordeaux, Besançon, Lourdes, Budapest, Paris, New York, Las Vegas oder sogar Brașov. Besonders erfreulich: dabei musste nur dreimal auf das Pressebild-Material des Herstellers zurückgegriffen werden (die grüne SeaQ Panoramadatum Ref. 1-36-13-07-83-33 von Glashütte Original, die beiden neuen Rados und die PAM1074 machen sich weiterhin etwas rar). Ganz fehlen tun im Moment eigentlich nur die grüne Polaris von Jaeger-LeCoultre (Ref. Q906863J), die Pelagos 39 von Tudor (Ref. M25407N-0001) und ein paar wenige ProspeX-Releases von Seiko.

Unabhängig davon: die zehn Uhren, die dabei aus unterschiedlichen Gründen noch etwas mehr Eindruck hinterlassen haben (und bevor sich jemand wundert, die Oris Divers Sixty-Five mit Cal. 400, Ref. 01 400 7772 4054-07 8 20 18, hat's aufgrund der 12h-Lünette nicht auf die Liste geschafft):

- Den Anfang macht die im 2022 lancierte Seiko ProspeX SPB317J1; die japanische Taucheruhr bringt viel Vintage-Charme und ein gut gelöstes Datumsfenster ans Handgelenk, und das für €950.00.
- Die jüngste Promaster 200 von Citizen (Ref. NB6004-08E) verfügt über einen ungewöhnlichen Look und ein neues Kaliber, für einen Preis ab 695 Euro.
- Die bis 1'200 Meter wasserdichte, 42 mm grosse Squale Master Marina Militare (Ref. MASTERMM) vom Sommer 2022 ist zwar längst vergriffen, aber eine spannende Interpretation des Bund-Designs im neuen Gehäuse der Marke. Hoffentlich sieht man davon in der Zukunft mehr.
- Longines hat mit der Ultra-Chron (Ref. L2.836.4.52.8) einen mehr als attraktiven Schnellschwinger wieder auftauchen lassen.
- Die auf 100 Stück limitierte Keramik-Version der Army von Doxa (Ref. 785.00.031.20) war in No Time ausverkauft. Zu recht, auch wenn ein sandfarbenes NATO-Band der Uhr noch etwas besser gestanden hätte.
- Die Rado Captain Cook darf sich seit 2022 offiziell als Diver bezeichnen, und vor allem im olive-grünen Keramik-Gehäuse (Ref. R32130318) macht das Ganze eine gute Figur für die etwas Mutigeren.
- Stichwort Mut: Breitlings neue Superocean polarisiert, und sticht genau deshalb aus der Masse heraus. Favorit wäre die (ausverkaufte) A173751A101S1 mit orangem Zifferblatt.
- Die Pelagos FXD von Tudor (Ref. M25707B/22-0001) kann aufgrund ihrer starren Bandstege nur an NATO-Bändern getragen werden. Und bislang hat sie an jedem Band gut ausgesehen.
- Wie die Citizen und Tudor ist auch die Blancpain Bathyscaphe in Titan erhältlich, seit Kurzem auch mit einem passenden Zifferblatt (Ref. 5000 1210 98S).
- Die mit 12'800 Euro teuerste Uhr auf der Liste, und auch gleichzeitig die leistungsstärkste: mit bis 6'000 Meter wasserfestem Titan-Gehäuse, starren Bandstegen und 45,5 mm Durchmesser: die Ultra Deep von Omega, die seit ein paar Wochen endlich auch im Fachhandel auftaucht.

Unerwartet: es befinden sich gleich 4 Titan-Uhren auf der Liste, 4 mit Edelstahl und zwei mit Keramikgehäuse, was zeigt, dass neue Materialien auch in dieser Kategorie auf dem Vormarsch sind. Und sowohl die Doxa Army, die Breitling Superocean als auch die Tudor Pelagos FXD sind derzeit nominiert für einen Preis am GPHG (Omega, Blancpain, Citizen, Longines, Squale und Rado haben

Media: Swiss info

Country: Switzerland

Date: 23.09.2022

Link: <https://www.swissinfo.ch/fre/la-fin-d'une-%C3%A9poque--ce-qui-attend-la-russie-avec-le-d%C3%A9part-des-horlogers-suisses/47923636>

Place économique suisse

## La fin d'une époque: ce qui attend la Russie avec le départ des horlogers suisses



Depuis le début de la guerre en Ukraine et les sanctions imposées par la communauté internationale, les horlogers suisses ont déserté la Russie. Un journaliste et expert en horlogerie moscovite dresse le tableau des conséquences - parfois inattendues - de la mise à l'arrêt de l'industrie du luxe dans son pays.

23 septembre 2022 - 14:15

Konstantin Startsev, journaliste et membre du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Autres langues: 8 (FR original)

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 25.09.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/sept-autres-montres-que-vous-naurez-sans-doute-pas-l'occasion-de-revoir-de-sitot-dans-votre-radar-agelocer-aramedes-bamford-fears-lyrique-romago-shanghaiwatch-eyquempons->

## REPÉRAGES #119-2022 (accès libre)

# Sept autres montres que vous n'aurez sans doute pas l'occasion de revoir de sitôt dans votre radar

 Le 25 / 09 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 3386 mots

119e épisode de la présentation des nouveautés de cette année 2022, millésime qui s'annonce comme celui de tous les dangers : après le calme et l'embellie, la tempête ? Ces montres sont racontées ici du strict point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » (manufactures) d'horlogerie. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de faire le point sur ce qu'on va découvrir dans les vitrines. « Quand on aime, on ne compte pas » ! Ce sera donc un dossier marquant par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques pas très courantes : Agelocer, Aramedes, Bamford, Fears, Lyrique, Romago et Shanghai Watch...

**Un garde-temps est une composition horlogère qui combine la science du chronométrage et l'art de l'horlogerie.** Les horlogers sont les chefs d'orchestres qui réunissent tous ces éléments dans une harmonie mélodique. Mais contrairement à une grande symphonie largement accessible, les beaux garde-temps, comme ils l'étaient lorsque Breguet a lancé son modèle de souscription, ne sont normalement accessibles qu'à quelques-uns. La pandémie actuelle a contribué à renforcer cette dynamique, en augmentant simultanément la demande et en réduisant l'offre de haute horlogerie. Dans ce contexte, les horlogers des cantons de Suisse, et de nombreux autres pays de haute horlogerie, ont patiemment continué à créer et à innover, écrivant de nouvelles symphonies. Et discrètement, les mécènes de Lyrique écrivent leur propre contribution, Lyrique Étude n°1, célébrant l'horlogerie suisse en plaçant l'artisanat d'art au centre de sa première composition. Un nouveau mouvement fabriqué à la main, l'AGH-6801 par Agenhor, qui intègre : Engrenage AgenEse Élimine les petite interférence dans les rouages, qui entraînent le mouvante sacadé de la trotteuse ; Détendeur AgenPit Ajuste à la fois la variation de marche et le repère. Élimine le bassin de la Raquette et le piton mobile. Un étui à ceinture Teardrop conçu par Matthieu Allégre et produit par Voutilainen & Cattin SA ; Aiguilles d'observatoire uniques de Fiedler ; Un sous-cadran à 8H30 trente sur un cadran en laque Metalem ; Un bracelet fait main par Protexo et une boucle Boucledor. Dans leur parcours pour créer leur première symphonie, les abonnés de Lyrique ont relevé bon nombre des mêmes défis rencontrés par les mécènes de l'horlogerie, notamment l'économie d'échelle et l'organisation. L'ensemble partageait un enthousiasme, un intérêt pour la haute horlogerie, une volonté d'apprendre et un esprit de collaboration qui ont fait écho chez les fabricants suisses qui ont été les premiers virtuoses du violon et du soliste de cette pièce, Lyrique Étude No.1, qui est présentée au jury du GPHG.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 25.09.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004093797-louis-vuitton-celebrates-the-tambour-s-20th.html>

## LOUIS VUITTON CELEBRATES THE TAMBOUR'S 20TH ANNIVERSARY

Press release

SEPTEMBER 2022

The launch of the Tambour in 2002 opened up the doors to the closed world of watchmaking for Louis Vuitton. Over the years, its stylistic signature has combined with all kinds of watches, from the more classic types to the most complex movements. An exclusive anniversary model, the Tambour Twenty, limited to 200 pieces, pays tribute to the original Tambour.



In 2002, Louis Vuitton unveiled a watch like none other: the Tambour. Bold and innovative, it was recognisable at a glance with its unprecedented shape, its round case sculpted from a block of metal, and its signature applied horns. This launch opened up the doors to the closed world of watchmaking for Louis Vuitton.

Having become a symbol of Louis Vuitton's watch collection over the years, the Tambour has seen different expressions over time, all the while staying true to the Maison's DNA: a devotion to the Art of Travel and bold creativity that combines technological innovation with exceptional craftsmanship. With the Tambour Spin Time in 2009, it

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 27.09.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-win-two-tickets-to-the-gphg-ceremony-31796.html>



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève



## Win Two Tickets to the GPHG Ceremony

Join the most prestigious watch awards ceremony on the planet in person by answering these three questions

The Grand Prix d'Horlogerie of Geneva is among the most important events of the horological calendar and getting tickets is close to impossible, even we can't get extra tickets at WorldTempus, and we share offices with the lovely folks from the organizing committee. But this year, they are kindly offering two free tickets to one lucky winner and a friend to join the industry for this incredible watch celebration that will take place on November 10th 2022. All you have to do is answer three GPHG-related questions and the tickets could be yours.

Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

## «Avec l'Académie, le GPHG a changé de dimension»

L'horlogerie aurait tout intérêt à se rassembler pour faire rayonner son image dans le monde. C'est ce que cherche à faire le Grand Prix d'Horlogerie de Genève depuis plus de deux décennies. Arrivé à sa présidence en 2018, Raymond Loretan travaille sur plusieurs axes pour convaincre l'industrie dans son ensemble de rallier le concours – tout en suscitant de nouvelles vocations et passions, notamment auprès des nouvelles générations. Entretien.

PAR SERGE MAILLARD

Peut-être plus que jamais, l'industrie horlogère ressent le besoin de se rassembler après plusieurs années de pandémie et de contacts à distance. C'est bien la mission que le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) tente de relever depuis plus de deux décennies, dans un secteur où chacun teste très fier de ses particularités, en offrant à toutes les marques – suisses ou internationales, petites ou grandes, aux modèles mécaniques ou quartz, votre connectés – de rallier la compétition. Tirer un trait d'union et «faire corps» au niveau de toute une industrie par la mise au concours, justement.

De manière très prosaïque, concourir peut dire vouloir gagner... mais aussi pouvoir perdre. Un «équis» pour l'image de marque que tous les acteurs ne sont pas près à prendre, d'autant moins ceux qui bénéficient déjà d'un immense avantage en terme de notoriété – le Concours international de chronométrie en a d'ailleurs fait les frais, qui ne s'est plus tenu depuis plusieurs années faute d'un nombre suffisant de candidats. Le GPHG est ainsi devenu, au fil des années, une compétition donnant la part belle, à côté d'acteurs déjà bien connus, aux nouveaux venus de la scène horlogère, aux indépendants qui n'hésitent pas à participer avec enthousiasme – bref, souvent à l'horlogerie la plus créative. Combien de nouveaux talents ont véritablement éclaté lors du GPHG?

Depuis 2018, l'organisation connaît une nouvelle ère sous la présidence de Raymond Loretan. Cet ancien diplomate, proche des milieux économiques, a mis tout son dynamisme à rénover l'organisation, sur deux aspects en particulier: garantir la stricte indépendance et neutralité du Grand Prix, notamment par la création d'une Académie comprenant des centaines de membres et représentant la voix populaire horlogère, et faire rayonner toujours plus l'horlogerie dans le monde, par la tournée des montres aux quatre coins de la planète, tout en suscitant de nouvelles vocations et passions, par exemple par la tenue d'ateliers d'initiations à l'horlogerie. Son art de la diplomatie lui est certainement fort utile dans un milieu où il faut savoir ménager les susceptibilités tout en s'adaptant à son époque. Nous l'avons rencontré.

Europa Star: Un grand chantier que vous avez mis en place peu après votre arrivée est l'Académie du Grand Prix. Celle-ci est notamment chargée de

présélectionner les montres. Quel bilan tirez-vous depuis sa mise en place en 2020?

Raymond Loretan: Avec l'Académie, nous avons changé de paradigme, ce qui s'est révélé extrêmement positif. Elle compte à ce jour 650 membres et nous avons l'intention d'en augmenter encore le nombre. Avec notre directrice Carine Maillard, nous réfléchissons même à des initiatives pour inclure les plus jeunes, comme une «Junior Académie». Tous les membres participent directement aux différentes étapes de la sélection des montres, mais ils deviennent aussi par là même des ambassadeurs du Grand Prix et surtout de l'industrie. La création de l'Académie permet d'ancrer les principes d'indépendance et d'impartialité, ainsi que d'universalité: je crois que plus personne ne peut nous soupçonner de partialité lorsque des centaines de membres votent à travers toute la planète! L'Académie s'est très vite imposée, mais il faudra encore quelques années pour en affiner les contours.

Cette «nation horlogère» en formation a-t-elle des limites? Peut-on imaginer une Académie comprenant des milliers de membres à terme?

Ce que je peux vous dire, c'est que nous avons un objectif de 1'000 membres d'ici 2025. Mais c'est aussi une question de gestion d'une plateforme électronique complexe, très sécurisée. Vu la réputation internationale du Grand Prix, on a tendance à surestimer nos moyens: nous restons une petite organisation aux ressources limitées! Donc nous avançons pas à pas. Un de nos défis est d'ailleurs de pérenniser le financement institutionnel du GPHG à terme.

Quel est votre modèle de financement, en tant que fondation?

Outre les cotisations liées à l'inscription des montres par les marques, il repose essentiellement sur le sponsoring. Notre sponsor principal est FGP Swiss & Alps, antenne suisse de Forbes Global Properties et filiale du Groupe Comptoir Immobilier, une structure commune du Comptoir Immobilier et de Forbes. Le défi pour nous, c'est que nous cherchons des sponsors hors du milieu horloger, pour des raisons d'indépendance, et l'horlogerie est une industrie résentie comme déjà formée. Donc il faut savoir bien expliquer notre démarche à l'extérieur. Nous continuons notre recherche de sponsors pour poursuivre notre mission.



Raymond Loretan,  
président de la  
Fondation du Grand  
Prix d'Horlogerie



«Avec l'Académie,  
nous avons changé de  
dimension. Elle compte  
à ce jour 650 membres et  
nous avons un objectif de  
1'000 membres d'ici 2025.»



Les plus petites marques n'ont aucun problème à s'inscrire, mais les plus grandes ont de plus en plus tendance à faire cavalier seul. Elles ouvrent leurs propres boutiques, créent leurs propres événements... On semble s'éloigner d'un certain «esprit de corps» historique. Comment comptez-vous les convaincre de participer au GPHG, face à cette tendance de fond?

Un des principes bien ancrés de notre organisation est celui de la solidarité en participant au Grand Prix, quelle que soit votre taille, vous participez au développement de l'industrie dans son ensemble. D'autant que les marques, notre mission, est avant tout de sélectionner les plus belles montres du monde, alors que l'horlogerie est toujours plus considérée comme un art, comme une culture en soi. Nous avons aussi une vocation d'éducation, de promotion de cet art auprès de nouveaux publics. Je n'ai pas une approche critiquée sur ces points mais cela prend du temps: il y a certains grands absents mais ils n'ont pas toujours été absents. C'est un processus de conviction qui passe justement aussi par les réformes mises en place ces dernières années.

Parmi ces développements, il y a les ateliers d'initiation. En quoi consistent-ils?

Il s'agit d'une familiarisation à l'horlogerie mise en place en collaboration avec l'Ecole d'Horlogerie de Genève durant l'exposition au Musée Rath à Genève. Dans un même esprit, lors de nos plus récentes expositions à Singapour, nous avons invité des classes locales et pu constater que les élèves marquaient un intérêt prononcé pour cet art qui fascine. Il nous faut inclure toujours plus cette dimension pédagogique, peut-être en trouvant des synergies avec d'autres acteurs de la place genevoise, ainsi qu'avec les autorités. Nous ne manquons pas d'idées! Autre pôle de développement: impliquer davant-

tage le monde de la sous-traitance, alors que l'industrie fait face à de sérieux problèmes de recrutements. Il s'agit d'assurer la relève et nous avons notre rôle à jouer.

Les catégories du Grand Prix ont-elles encore vocation à évoluer?

Par définition elles sont affinées chaque année, en fonction de l'évolution de l'industrie elle-même. À la demande des marques, nous introduisons une nouvelle catégorie «Horlogerie mécaniques» pour tous ces objets du temps qui ne sont pas des montres-bracelets et qui connaissent un bon développement créatif. Cette année, une démarche durable pourra être saluée dans le cadre du Prix de l'Innovation, au vu de l'importance critique de cette thématique.

Comment a démarqué votre propre intérêt pour l'horlogerie?

Quand j'étais ambassadeur de Suisse à Singapour entre 1997 et 2002, nous ouvrions une nouvelle boutique horlogère presque chaque jour! D'ailleurs, je souhaite donner une dimension toujours plus internationale au GPHG. Les expositions jouent un rôle fondamental. Nous devons à chaque fois trouver le bon partenariat sur place. Cette année, pour la première fois, les montres seront exposées sur le continent africain, plus précisément à Casablanca, en plus des étapes à New Delhi, Genève et New York. Et dès qu'un Grand Prix finit, il faut tout de suite remettre l'ouverture sur le métier pour l'année suivante! ■

Retrouvez toutes les montres présélectionnées sur [www.gphg.org](http://www.gphg.org)



### INFORMATIONS PRATIQUES

La cérémonie de remise des prix aura lieu le jeudi 10 novembre au Théâtre du Léman à Genève.

Expositions des montres présélectionnées:

New Delhi  
7-8 octobre

The Leela Palace, Aftica Avenue,  
Diplomatic Enclave, Chanakyapuri

Casablanca  
21-23 octobre  
Villa Roosevelt, Boulevard Franklin Roosevelt

Genève  
2-20 novembre  
Musée Rath, Place de Neuve 1  
Y compris visites guidées et ateliers d'horlogerie, gratuits sur inscription ([inscription@gphg.org](mailto:inscription@gphg.org))

New York:  
(pièces lauréates uniquement)  
1-4 décembre  
Watches of Switzerland  
60, Greene Street

Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

# LOUIS VUITTON célèbre les 20 ans de la Tambour

Rares sont les maisons aux racines extérieures à l'horlogerie ayant réussi à s'ancrer durablement dans cette industrie. C'est le cas de Louis Vuitton: pour la maison parisienne, tout a démarré en 2002 par la Tambour. Une version anniversaire est lancée cette année, la Tambour Twenty. Rétrospective.



En 2002, Louis Vuitton fait une entrée remarquée dans le monde de l'horlogerie. Elle dévoile alors une montre hors du commun, pensée pour le nouveau millénaire: la Tambour (voir notre archive d'époque ci-dessous, n.d.). Un garde-temps instantanément reconnaissable à sa forme inédite, avec son boîtier rond sculpté dans un bloc de métal et ses cornes rapportées caractéristiques. C'est le début d'une belle aventure horlogère pour la maison parisienne, qui la mènera, pas à pas, aux sommets de la Haute Horlogerie.

Le thème privilégié de la société fondée en 1854 est, on le sait, le voyage. On retrouve ainsi cette inspiration dans son interprétation de l'art horloger au fil des multiples visages et identités que prendra la Tambour. Un cheminement entre créativité audacieuse, innovation technologique et savoir-faire artisanal.

## Déclinaisons créatives infinies

Avec le lancement de la Spin Time en 2009, la Tambour s'élargit jusqu'à l'affichage des heures, avec des cubes rotatifs en lieu et place des aiguilles et index. En 2011, La Fabrique du Temps à Genève et ses maîtres horlogers, Michel Naras et Enrico Barbisini, rejoignent l'aventure horlogère de Louis Vuitton afin de concevoir ensemble des garde-tems exceptionnelles.

Quand la Tambour Evolution lancée en 2014 assume les lignes tendues et viriles de son boîtier de 45 mm de dia-

mètre, la Tambour Slim de 2016 dans une version Tourbillon se fait affinée et discrète au poignet. La Tambour Moon, dévoilée en 2017, conserve les rendus caractéristiques de sa boîte, mais en inversant le galbe de sa courbure. Pour sa part, la Tambour Curve, dévoilée en 2020, repousse littéralement les frontières du temps, entre sa boîte en titane et Carbostratum®, sa cambrure convexe étonnamment étirée et son phénoménal calibre tourbillon volant estampillé de l'intransigeant Poinçon de Genève. Une parfaite alliance entre mouvement de haute complication et créativité audacieuse.

En 2021, ce sera au tour de la Tambour Carpe Diem de recevoir le premier Prix de l'Audace décerné par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, tandis que la Tambour Street Diver décrochait le Prix de la montre de plongée. L'horlogerie Louis Vuitton est aussi étroitement liée à la montre connectée: en 2022, la maison a d'ailleurs dévoilé la troisième génération de sa Tambour Horizon Light Up. Une montre connectée de 44 mm de diamètre, au système d'exploitation développé en interne, à la fois lumineuse et voyagouse. Entièrement personnalisable, fidèle en cela à l'ADN de Louis Vuitton, elle arbore un incroyable anneau rétroéclairé orné de 24 fleurs de Monogram lumineuses.

En à peine deux décennies, Louis Vuitton a ainsi su se forger une authentique légitimité horlogère. La signature stylistique de la Tambour s'est mariée

au fil des ans à tous types de montres, des designs plus classiques aux mouvements les plus compliqués (tourbillon volant, répétition minutes).

## Twenty pour vingt ans

Pour rendre hommage à celle par qui tout a commencé, la Fabrique du Temps Louis Vuitton lui consacre une pièce anniversaire: la Tambour Twenty. Cette édition limitée à 200 exemplaires rend hommage à la Tambour originelle, en reprenant les codes emblématiques qui en ont fait une icône horlogère.

«Les amateurs reconnaîtront toutes les spécificités qui ont fait du design de la Tambour une création horlogère unique», explique Jean Arnault, directeur marketing et développement produit de Louis Vuitton Horlogerie. Cette édition limitée présente toutefois des caractéristiques inédites qui la distinguent aux yeux des collectionneurs. Pour moi, non seulement elle célèbre un anniversaire, mais elle ouvre également la voie pour de nombreuses nouvelles déclenches de belle horlogerie, fidèle aux valeurs de créativité, d'artisanat et de bienfaisance de Louis Vuitton.» On retrouve ainsi sur la Tambour Twenty la forme unique de son boîtier, (immédiatement reconnaissable) rendant hommage au tambour, composant horloger du même nom. Il se distingue par sa forme évasée profonde, donnant une sensation à la fois de robustesse et de fiabilité. Sur son boîtier de 41,5 mm de diamètre, on retrouve comme sur la version de 2002 les douze lettres composant le nom «Louis Vuitton» au rythme des chiffres et index.

Cette édition collector arbore elle aussi un cadran blanc soleillé sur lequel court la longue aiguille jaune du chronographe, clin d'œil au fil utilisé historiquement en maroquinerie.

La Tambour Twenty, étanche à 100 mètres, bat au rythme d'un mouvement haute fréquence LV277 basé sur l'emblématique Zenith El Primero. Ce mouvement au rotor en or 22 carats est doté de 50 heures de réserve de marche, précis au 1/10<sup>th</sup> de seconde. Édité à seulement 200 exemplaires, comme le rappelle son fond de boîte gravé, ce garde-temps de collection est proposé dans une autre boîte du luxe moderne: une malle emblématique en toile Monogram en version miniature. Une autre façon de rendre hommage à l'héritage voyageur de Louis Vuitton, en protégeant les objets les plus précieux dans des écrins à l'épreuve du temps. Le voyage ne fait que commencer... ■

[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

- Boîtier en acier inoxydable poli
- Diamètre du boîtier: 41,5 mm
- Épaisseur du boîtier: 13,20 mm
- Mouvement automatique LV 277 La Fabrique du Temps avec masse oscillante en or 22 carats
- Fonction Chronographe haute fréquence (50Hz), date, heures et minutes
- Réserve de marche: 50 heures
- 31 rubis
- 36'000 oscillations/h
- Cadran blanc soleillé avec contrepoints noirs matris
- Verre zappé avec revêtement anti-reflet
- Bracelet en cuir d'alligator brun foncé
- Étanche jusqu'à 100 mètres
- Édition limitée à 200 pièces
- Prix: 15'000 CHF



Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

# GPHG 2022

Nous vous présentons sur cette double page toutes les montres en sélection dans les différentes catégories de l'édition 2022 du GPHG.  
Rendez-vous le 10 novembre pour découvrir les heureux lauréats!

## FEMME



## COMPLICATION POUR FEMME



## HOMME



## COMPLICATION POUR HOMME



## ICONIQUE



## TOURBILLON



## CALENDRIER ET ASTRONOMIE



Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

## GPHG

EUROPA STAR PREMIÈRE | 41



ARMIN STROM  
Mirrored Force  
Resonance First Edition



BOVET 1822  
Recital 20 Anniversary



BULGARI  
Octo Finissimo Ultra  
38th Anniversary



CHOPARD  
L.U.C Full Strike  
Tourbillon



FERDINAND BERTHODU  
FB 38SM2-1



ULYSSE NARDIN  
Freak S

EXCEPTION  
MÉCANIQUE



BREITLING  
Navitimer Cosmonaute  
Limited Edition



ČZAPEK  
Retrapunto Ice Blue



GRÖNEFELD  
1941 Chronograph  
Tardius



LOUIS MOINET  
Time to Race



MB&F  
Legacy Machine  
Sequential Evo



PARMIGIANI FLEURIER  
Tonda PF  
Chronograph Steel

CHRONOGRAPH



ARTATA  
Depth Gauge



BREITLING  
Superocean Automatic 42



DOXA  
Army Limited Edition



GRAND SEIKO  
Spring Drive 5 Days  
Caliber 9RAS



TAG HEUER  
Aquaracer Professional  
300 Superdiver



TUDOR  
Pelagos FXD

PLONGÉE



BULGARI  
Serpenti Misteriosi  
High Jewellery



CHAUMET  
Défense Secret  
Tiara



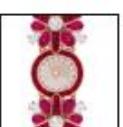
JACOB & CO  
Astronomical Metamorpho  
NFT Vessel



MAGNET  
Extravagant Touch Watch



TAG HEUER  
Carrera Plasma Diamond  
d'Avant-Garde



VAN CLEEF & ARPELS  
Déesse de Glace  
Rose watch

JOAILLERIE



AUDEMARS PIGUET  
Code 11.50 Grande Sonnerie  
Carillon Superbaumatic



BOVET 1822  
Arcades Arcades  
Skeleton Tourbillon



HERMÈS  
Arceau Hermès story



HUBLOT  
Classic Fusion Takashi  
Murakami Sapphire Rainbow



VAN CLEEF & ARPELS  
Charming Cocktails  
Féerie watch



VOUTILAINEN  
Jy-Ju

MÉTIERS D'ART



BREITLING  
Top Time Triumph



GELEN WATCH  
IN-16 Neck



GRAND SEIKO  
Spring Drive GMT 9R66



LOUIS ERARD  
Le Régulateur Louis Erard  
X Massena Lab Gold



TRIBOLO  
Nuit Fantastique  
Dual Edition



ZENITH  
Defy Skyline

PETITE AIGUILLE



KURONO TOKYO  
Calendar Type I



LOUIS ERARD  
Le Régulateur Louis Erard  
X secondes/secondes



M.A.D. EDITIONS  
M.A.D. 1 Red



MASSENA LAB  
Uni-Racer, Solar



TAG HEUER  
Aquaracer Professional  
300 Solargraph



TUDOR  
Ranger

CHALLENGE



BCHH  
Celestial Infinity



L'EPÉE 1839  
Time Part II



MATTHIAS NAESCHE  
NTB GT table clock



MIKI ELETA  
The Passage of Time



UTINAM  
Lebrun Silberstein KB2



VAN CLEEF & ARPELS  
Fontaine Aux Oiseaux  
automaton

HORLOGE  
MÉCANIQUE

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

# KARI VOUTILAINEN AND TATSUO KITAMURA: A MEETING OF MINDS

BY PIERRE MAILLARD

This year, Kari Voutilainen celebrates 20 years of independent creation by joining forces with his Japanese "soulmate", Tatsuo Kitamura, an expert in the Urushi lacquer technique. The result is an extraordinary one-of-a-kind timepiece – the Ji-Ku Universal Hour – a sublimation of the technical prowess of two exceptional craftsmen.

**T**his year, 20 years since Kari Voutilainen created his own independent watch brand, the founder is on top of the world – both literally and figuratively. Literally, because his manufacture is now settled in its new quarters at the top of the Chapeau de Napoléon (Napoleon's Hat), an eyrie perched on a cliff at an altitude of 960 metres, with an eagle-eye view over the Val de Travers in the Swiss Jura mountains. And figuratively, because his watchmaking is at the pinnacle of aesthetic refinement and mechanical perfection. Over the course of this steady twenty-year ascent, which he has accomplished with unassuming humility and remarkable consistency, Finnish watchmaker Kari Voutilainen "came in from the cold" to be recognised as one of the most outstanding purveyors of independent haute horlogerie. Such is his prestige that his order book is currently full until 2026!

It should be noted that his output is extremely limited – around 80 watches per year, in series of no more than 12 at a time – and that his genuinely integrated manufacture machines all its own components with the exception of balance springs, barrel springs and gemstones (although he

does occasionally do some stone-cutting). The manufacture also treats and tempers its own steel, and performs exquisite decoration and finishing on each of the 16,000 components produced annually (1,200 references). Then there's the pre-assembly (a particularly time-consuming step), assembly (every watchmaker is responsible for assembling one watch from A to Z) and casing-up – which he usually does himself. He also guards the privilege of making all the watch hands himself – it's like putting his signature to his work.

## Ode to independence

With a record eight Grand Prix de l'Horlogerie de Genève awards to his name (the first in 2007 and the most recent in 2020), Kari Voutilainen explains in his shy and self-effacing manner, "A watch today is not something you go and fetch from a shop. Its story, its true story, is increasingly important. A watch isn't an anonymous object, not any more. And what could be more rewarding, for a watchmaker wishing to escape anonymity, than to be able to act with complete independence. If you want to learn, and continue to learn, you must be deeply motivated. You have to collect knowledge and connect it. The fragmented work that takes place in the industry leads to amnesia. Here, the watchmaker has to do everything: adjust the balance spring, regulate the terminal, fine-tune the curves, make adjustments... The person who buys

the watch is absolutely aware of the manual work that has gone into it, the care taken in its manufacture. And that's what motivates them. Craftsmanship, not marketing."

*"A watch isn't an anonymous object, not any more. And what could be more rewarding, for a watchmaker wishing to escape anonymity, than to be able to act with complete independence."*

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

# A PRIVATE VIEWING OF LOUIS VUITTON'S MASTERPIECES

BY SERGE MAILLARD

We were given access to a very rare category of products, not available in boutiques: the high-flying Haute Horlogerie collections of Louis Vuitton, led by the duo of master watchmakers Michel Navas and Enrico Barbasini. Last year, the public got a glimpse of the work going on behind the scenes when the Tambour Carpe Diem won the Audacity Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

It was in 2007 that master watchmakers Michel Navas and Enrico Barbasini, then still independent and running their own technical workshop, began collaborating with Louis Vuitton, whose watchmaking unit was in its infancy. Four years later, their workshop was bought by the luxury giant, and from that point on, their horological know-how has been devoted exclusively to the service of one master. These were times of post-financial crisis consolidation in the watch industry, after the explosion of independent designers in the 2000s. But could a duo of their calibre and character blend into a company the size of Louis Vuitton? The history of watchmaking is littered with examples of alliances between groups and independents that have come to nothing.

Only time can really prove the authenticity and viability of such an alliance. But more than a decade later, it is clear that the approach has borne fruit: the two creators are still at the helm of the brand's Haute Horlogerie arm, which has expanded considerably.

The context of watchmaking within Louis Vuitton is quite unusual. The brand's offer, initiated exactly twenty years ago, is twofold: on the one hand, there's the most visible production found in the brand boutiques, ranging from connected

watches to the most accessible models of the Tambour range (named after the brand's very first original watch case, launched in 2002); and on the other, there's an extraordinary abundance of highly exclusive Haute Horlogerie creations, produced as one-off pieces or very limited series - often co-created with customers.

This exclusive environment feeds the passion of the master watchmaking duo, who say they work "in complete freedom and in a start-up spirit" within La Fabrique du Temps, the brand's watchmaking manufacture that opened in Geneva in 2014. LVMH has a reputation for giving its companies

more autonomy than other luxury groups, and this seems to be the case with Louis Vuitton watchmaking, a small "brand within a brand" with fewer than 100 employees.

All of Louis Vuitton's products are sold in the brand's own boutiques, following a well-established practice. But the Haute Horlogerie offering is not even visible there. Projects are usually initiated on the basis of an initial recommendation, in direct contact with La Fabrique du Temps. Often, clients come to Geneva to collaborate in the development of their pieces. These individualised projects can take several years to complete.



Michel Navas,  
Head of Watchmaking  
Division, Louis Vuitton

## Special orders as a testing ground

Last year, the public got a rare glimpse of the work that goes on behind the scenes when Louis Vuitton's Tambour Carpe Diem won the Audacity Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. In fact, this was not the first timepiece of its kind; the design had already been tested on several privately-commissioned watches, before a public limited-edition model was developed.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

#### Time on demand

"We had already carried out a similar exercise on several occasions for special projects, with different themes and movements," confirms Michel Navas. "But with respect to the complication, everything is new. There were many challenges, from the basic design to achieving something wearable."

The Tambour Carpe Diem was introduced by Louis Vuitton as the "21st century jacquemart watch", so named after the automata that strike the hours on church bell towers. When watchmakers began to miniaturise them on timepieces, their function became essentially decorative – to add a bit of fun to the dial – and the time continued to be indicated by classic hands.

Louis Vuitton wanted to give jacquemarts back their original meaning. The automaton is truly functional as it tells the time on demand, without hands. By pressing a push-piece, the dial's miniature scene comes to life on the wrist, and the story's protagonists, the snake and the skull which perform the role of jacquemarts, indicate the time.

*All of Louis Vuitton's products are sold in the brand's own boutiques. But the Haute Horlogerie offering is not even visible there.*

The Tambour Carpe Diem includes a jumping hour, a retrograde minute, a power reserve display (represented by the hourglass) and the automaton mechanism. "The prowess lay in creating a mechanical movement that is quite powerful, to smoothly operate all these functions that had never been brought together before," explains Michel Navas.

On the Tambour Carpe Diem, the time can be read on demand. To reveal it, you simply push the reptile-shaped push-piece on the right of the case. The central snake's head lifts up to reveal the hour aperture positioned on the forehead of the skull, while the rattlesnake tail oscillates towards the minutes,

placed below the power reserve hourglass.

While Monogram Flowers appear in lieu of an eye, the skull's jaws emit a mocking laugh, and the words of the poet Horace, "Carpe Diem" (seize the day) emerge. This striking spectacle lasts 16 seconds.

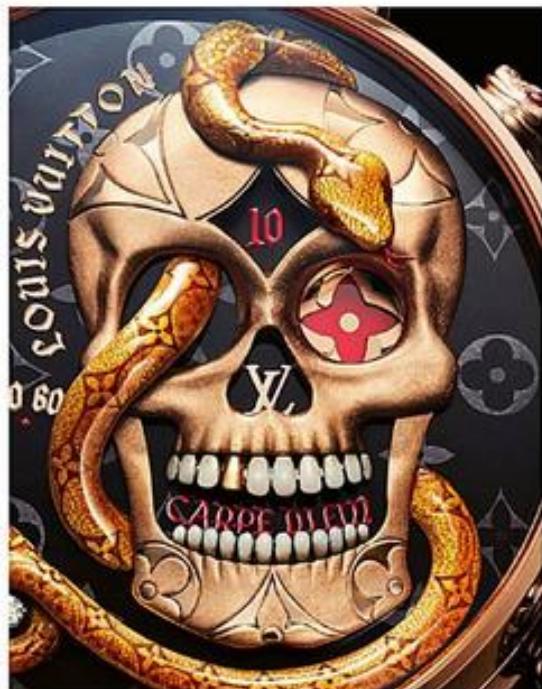
Visible on the back of the timepiece, the calibre LV 525 (the subject of several patent applications) has also been assembled in the shape of a skull, echoing the Vanitas on the dial, an allegory of the passing of time. The

enamelling on the dial was carried out by the great specialist of the genre, Anita Porchet (who is much in demand for special orders at La Fabrique du Temps).

Louis Vuitton's duo of master watchmakers had already produced models with automata during the time they spent in the workshops of Gérald Genta (now also owned by LVMH and integrated into Bulgari). But the work done on the Carpe Diem "goes much further in its complexity, particularly in the management of jerky, slow and transitional movements," says Navas. "This opens up new fields of application."

Special orders will no doubt flood in once the project has been publicly announced. In a watchmaking segment increasingly focused on high value and customisation, being able to talk directly with master watchmakers and renowned craftsmen is certainly a strong argument, one that also helps to compensate for the brand's lack of "pedigree". Indeed, Louis Vuitton is still a relative newcomer, little known for its watchmaking in an environment that draws legitimacy from its deep and ancient roots.

"Contrary to what is done in other houses, we can really personalise everything," continues Michel Navas. "That's how we remain craftsmen. And there is still so much to do. We no longer have any financial imperatives, we have never been pressured and we are working on a long-term basis. At the moment, we are planning our timepieces for 2025."



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

# “WITH THE GPHG ACADEMY, WE’VE ENTERED A NEW DIMENSION”

BY SERGE MAILLARD

The watch industry would be well advised to come together to promote its image around the world. This has been the mission of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève for over two decades. Raymond Loretan, who took over as president in 2018, is working on several fronts to convince the industry as a whole to enter the competition – while at the same time fostering new vocations and passions, particularly among the younger generations. Interview.

**P**erhaps more than ever, the watchmaking industry is feeling the need to come together after several years of pandemics and long-distance relationships.

The Grand Prix d'Horlogerie de Genève has embraced this very task for more than two decades now, in a sector where everyone is very protective of their individuality, by offering all brands – Swiss or international, small or large, with mechanical or quartz movements, and even connected watches – the opportunity to enter the competition, with the aim encouraging the entire industry to come together and create bonds through competition.

Taken in a very prosaic way, competing can mean winning... but it can also mean losing. It's a risk to the brand image that not all watchmakers are ready to take, especially those who already benefit from an immense advantage in terms of popular recognition. One victim of this mentality is the International Chronometry Competition, which has not been held for several years due to a lack of candidates. Over the years, the GPHG has become a competition that, alongside well-known players, gives a platform to newcomers on the horological scene, independents who do not hesitate to participate enthusiastically, often the most creative watchmakers, in short. How many rising stars have truly come into their own at the GPHG!

In 2018 the organisation entered a new era under the presidency of Raymond Loretan. This former diplomat, who is close to the financial establishment, has put all his energy into revamping the organisation. He has focused his attention on two aspects in particular: guaranteeing the strict independence and neutrality of the Grand Prix, in particular through the creation of an Academy comprising hundreds of members and representing watchmaking's vox populi; and increasing the influence of watchmaking throughout the world, by touring the participating timepieces to the four corners of the globe, while fostering new vocations and passions, for example by holding workshops to introduce people to watchmaking. His mastery of diplomacy is certainly very useful in an environment where it's important to be sensitive, while adapting to the times. We met him.

*“The Academy has moved us into a new dimension, which has been extremely positive. It now has 650 members and we intend to increase this number even further.”*

**Europa Star:** Shortly after your arrival you launched the GPHG Academy, which is responsible for pre-selecting the watches. How successful has this new system been, since it was set up in 2020?

**Raymond Loretan:** The Academy has moved us into a new dimension, which has been extremely positive. It now has 650 members and we intend to increase

this number even further. Together with our director Carine Maillard, we are even thinking about initiatives to include younger people, such as a "Junior Academy". All members are directly involved in the various stages of the watch selection process, but they also become ambassadors for the Grand Prix, and above all for the industry. The creation of the Academy makes it possible to anchor the principles of independence and impartiality, as well as universality: I believe that no one can suspect us of bias when hundreds of members vote, from all over the world! The Academy has very quickly established itself, but it will take a few more years to refine its configuration.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine



Raymond Loretan,  
president of the Foundation of  
the Grand Prix d'Horlogerie

**Does this emerging "horological nation" have any limits?  
Can we imagine an Academy with thousands of members  
in the long term?**

What I can tell you is that we have a target of 1,000 members by 2025. But there's also the issue of managing a complex, highly secure electronic platform. Because of the international reputation of the Grand Prix, people tend to overestimate the resources we have at our disposal. We remain a small organisation with limited resources! So we take it one step at a time. One of our challenges is to ensure that the institutional funding of the GPHG is sustainable in the long term.

**What is your funding model as a foundation?**

In addition to the fees paid by the brands to enter their watches, most of our revenue comes from sponsorship. Our main sponsor is FGP Swiss & Alps, a Swiss branch of Forbes Global Properties and a subsidiary of Groupe Comptoir Immobilier, a joint venture between Comptoir Immobilier and Forbes. The challenge for us is that we are looking for sponsors outside the watchmaking world, for reasons of independence, and watchmaking is an industry that is perceived as already

wealthy. So we have to be able to explain our approach to the outside world. We are continuing our search for sponsors to pursue our mission.

**Smaller brands have no problem signing up, but larger ones are increasingly tending to go it alone. They open their own boutiques, create their own events... How do you intend to convince them to participate in the GPHG, given this underlying trend?**

One of the principles of our organisation is that of solidarity: by participating in the Grand Prix, whatever your size, you're participating in the development of the industry as a whole. Our mission is primarily to select the world's finest watches, at a time when watchmaking is increasingly considered an art, a culture in itself. We also have a vocation to educate and promote this art to new audiences. I'm not unduly fixated on these points but it does take time. There are some major absences, but they have not always been absent. It is a process of reassurance, and that is helped by the changes that have been made in recent years.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

**One of these changes is the introduction of workshops.  
What are they about?**

We set up an introduction to watchmaking in collaboration with the Geneva Watchmaking School during the exhibition at the Musée Rath in Geneva. In the same spirit, during our most recent exhibitions in Singapore, we invited some local colleges, and saw that the students showed a marked interest in this fascinating art. We need to include this educational dimension more and more, perhaps by finding synergies with other actors in the Geneva area, as well as with the local authorities. We have no shortage of ideas! Another avenue for development is to involve the world of suppliers to a greater extent, as the industry is facing serious recruitment problems. It is a matter of ensuring that the next generation is coming through. We have a role to play there.

**Will the Grand Prix categories continue to evolve?**

They are refined every year, according to how the industry itself evolves. At the request of the brands, we are introducing a new "Mechanical Clock" category for all those objects of time that are not wristwatches, but which are the result of considered creative development. This year, sustainable approaches will be honoured with the Innovation Prize, given the critical importance of this theme.

**Where did your own interest in watchmaking begin?**

When I was Swiss ambassador to Singapore between 1997 and 2002, we opened a new watch store almost every day! By the way, I would like to give the GPHG an ever more international dimension. The exhibitions play a fundamental role. Every time, we have to find the right local partner. This year, for the first time, the watches will be exhibited on the African continent, in Casablanca, in addition to the stops in New Delhi, Geneva and New York. And as soon as a Grand Prix is over, it's time to get back to work for the next year! ♦



Discover all the preselected watches  
on [www.gphg.org](http://www.gphg.org)



**PRACTICAL INFORMATION**

The prize-giving ceremony will take place on Thursday 10 November at the Théâtre du Léman in Geneva.

**Exhibitions:**

**New Delhi**  
**7-8 October**  
The Leela Palace, Africa Avenue,  
Diplomatic Enclave, Chanakyapuri

**Casablanca**  
**21-23 October**  
Villa Roosevelt, Boulevard Franklin Roosevelt

**Geneva**  
**2-20 November**  
Musée Rath, Place de Neuve 1  
Including guided tours and watchmaking  
workshops, free of charge upon  
registration ([inscription@gphg.org](mailto:inscription@gphg.org))

**New York (prize-winning pieces only)**  
**1-4 December**  
Watches of Switzerland  
60 Greene Street

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine



#### KRAYON - ANYWHERE

Six years after its inception, Krayon has spread its wings and strengthened its team, and is now present in the boutiques of around ten of the world's best retailers. After the Everywhere, a 'hypercomplication' capable of showing the times of sunset and sunrise anywhere in the world, winner of the Innovation prize at the GPHG in 2018, youthful watch brand Krayon, led by talented watchmaking engineer Rémi Maillet, now introduces the Anywhere. This simplified interpretation based on the same patent displays the time of sunrise and sunset in a specific location chosen by the wearer, at any point on the globe. At the customer's request, a watchmaker from Krayon carries out a simple adjustment of the movement, which can be modified at will. The times of sunset and sunrise are indicated by two discs cut from sapphire, painted sky blue for the day, and dark blue with a scattering of tiny Super-LumiNova® stars for the night, creating two annular sectors that constantly change in length, indicating by their position the sunrise and sunset times, which are read from the fixed indicator ring. The hand-wound C030 calibre is remarkably slim for its 432 components, elegantly constructed and superbly finished, and supplies a power reserve of 86 hours. It comes in a white or pink gold case measuring 39 mm in diameter and 9.5 mm thick.



#### ANDORDAIN - SCOTTISH ENAMEL

Founded in 2015 by the architect Lewis Heath, assisted by a typographer and an enameller – a wholly novel trio in watchmaking – the Glasgow-based brand makes watches with vitreous enamel dials of great purity of design, and as beautiful as the Scottish moors. The name, by no coincidence, comes from the impid Scottish Loch an Ordain. Magnified by the slight curve of the dial, an Ordain's subtly coloured fumé enamel rests on a hand-treated base that lends it an enchanting sandy texture. The charm is further enhanced by the typography of the hour numerals, inspired by ancient Scottish geographical maps, the elegantly slim design of the hands and the powerfully understated case. The team fitted three watches each with the ETA 2824-2 calibre and the Selita SW200, for comparison. Given the absolutely identical performance of the two movements, the freely available Solita was the obvious choice. The grey fumé Model I was nominated for the GPHG 2021 in the Challenge category. Starting price: €1,950. One of the best-kept secrets in watchmaking.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine



**FURLAN MARIN - BLACK SECTOR, REFERENCE 216-A**

No sooner was it launched in 2019 than the Furlan Marin brand seized all before it with its watches inspired by the 1940s and 1950s, but revisited with impeccable taste,慷慨的 attention to detail and a perfectly controlled aesthetic. Designed by two friends, Andrea Furlan, an industrial designer with a passion for watches and solid experience (Chopard, Hublot, HOD, Bamford Horology), and Francesco Al Mami, a collector, artist and entrepreneur, Furlan Marin won first prize at the FHH® Revelation category in 2021 when the brand was still in its infancy. Their core vision confirms their huge talent.

The Black Sector is their first self-winding chronograph (made by L'Epée Vaud-Planet). It has vintage styling while remaining resolutely contemporary in appearance, with its two-tone dial, fine finish with ultimate textures, relief printing and mechanically finished 355 mm steel case. Water-resistant down to 50 m, certified with a sapphire crystal, for a launch price CHF 1,250, the Black Sector looks set to achieve great things, and deservedly so.

**LANG 1943 - FIELD WATCH EDITION ONE**

Honouring the work of watchmaker Gerd-Rüdiger Lang, who was born in the 1940s and founded the Swiss brand in the 1980s, and based on Marvin calibres from the 1960s, this new project is a reflection of watchmaking in the 2000s, which is characterised by the pursuit of the finest heritage, regardless of the decade concerned. The initiative was born of a meeting between Georg Bodenbender, a German watch industry entrepreneur, and master watchmaker Gerd-Rüdiger Lang. In the late 1980s, the latter received the entire leftover stock of hand-wound movements and parts from the defunct Marvin brand, dating from the 1960s. This is the basis on which the brand Lang 1943 (the year of Gerd-Rüdiger Lang's birth) has developed its first model, the Field Watch Tritium One, featuring a fare dial with a sunburst finish and a small seconds sub-dial, powered by an original reconditioned Marvin 700 movement. Its design is a reference to the Dirty Dozen, the 12 legendary watches ordered by the British Ministry of Defence in the 1940s. Price: \$2,700.

Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

## Case Study

# JACOB & CO. BLAZES A TRAIL FOR NFT-CROSSOVER WATCHMAKING

Turning NFT art into a GPHG-nominated mechanical watch may not follow the rule book but for CEO Benjamin Arabov that's the point – the Forbes '30 Under 30' entrepreneur wants to pioneer a new future.

In April 2021, Jacob & Co. launched an NFT version of its Epic SF24 Tourbillon, a digital piece-unique that sold at auction for \$100,000. It was to be known as the world's first ever luxury watch digital artwork to hit the NFT market. A year later, Chief Executive Benjamin Arabov – son of company founder Jacob Arabo – revealed his most creative project to date: the "Astronomia Metaverso" collection. Five of the eight Metaverso NFT artworks will be made into unique physical pieces with the NFT serving as a VIP pass to unlock digital and real life (IRL) experiential perks. The concept is unlike any other brands' offerings "because it has never been done before," says Arabov. The project started life in the digital realm. Arabov wanted to take watch enthusiasts and crypto collectors on a journey to indulge their imagination using custom comics and a cinematic movie to present the collection's story. It was only later in the development process that the idea for a physical watch came about. "The digital [materialisation] was just not enough for us. We wanted to create it," says Arabov. While the digital-only design could be no-holds-barred, it was only when trying to execute the vision IRL that the constraints of the physical world presented unforeseen challenges. "The physical form is a piece of art in itself. It's a tangible item. So, we did what we do best. We went into the unknown and created it," says Arabov.

### A timeline of innovation

Entering uncharted waters is not unknown for Jacob & Co. – in fact it is the common denominator of all the company's collections. "This project for me is a natural evolution from the innovation and creativity of how my father started. If you look at the timeline, first it was jewellery – doing jewellery the way he did. Unknown. Then it was the Five Time Zone quartz watch that went crazy [among A-list celebrities] – we didn't know if it would work. Unknown. After that, it was the high complications starting with the Astronomia that had never been done before. Unknown. So, this is the next phase to add to that timeline."

NFT art may be new to watchmaking, but the community is far from unknown to crypto enthusiast Arabov. "Yes, I am in the space. I invest in the space. I wanted to be the first to create a path to educate our peers and show a way of doing this type of project. Not only for others to learn from but also to do as well," says Arabov with a sense of purpose.

Outside Jacob & Co., Arabov has been running his own digital marketing agency for the education sector for the past



Two generations at the helm of Jacob & Co: Benjamin Arabov and Jacob Arabo

*"This project for me is a natural evolution from the innovation and creativity of how my father started."*

eight years. Being an impact-driven founder also earned him recognition as one of Forbes magazine's '30 Under 30' in 2021 as an agent for change in the education field. Back in 2017, he lent his digital expertise to turn Jacob & Co. into a social media sensation overnight. No watch enthusiast with a social feed would be unfamiliar with Jacob & Co.'s scroll-stopping statement pieces.

Media : Europastar Première

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

### Finding that mark of distinction

Since becoming CEO, Arabov has set about marrying his business acumen with his father's creative mind. He initiated the Metaverso project to both test new ground and inspire traditional customers to own NFT art. "How big this part will be in the strategy for the business, it is unknown now. That's the beauty of creating something that's never been done before. The 'not knowing' is the exciting part. Because once we start to see that it's working, we start investing more into it, and we build a team around it. Then we could basically build out a separate division for it, like a separate business."

In time, Arabov also wants a Jacob & Co. watch to have certain design codes that will distinguish it at first glance, much like a Rolex, Patek Philippe, or Audemars Piguet. "Because our watches are so diverse, it's a little bit trickier. It's something we have been studying. I think one element is this dome that we have on a lot of the watches. And there may be two or three others. Over the next five to ten years, one of my per-

sonal goals is to hone the collections to have more distinctive traits, so when somebody sees the watch, they know right away it's a Jacob & Co."

The custom dome over the dial of the Metaverso NFT watch is a step closer to achieving this ambition. "It is one of the most creative projects I have worked on," says Arabov. "We wanted to execute it because we see a future in doing more dome-concept watches like that. Over the course of the next few years, people are definitely going to see more designs related to the dome." With the physical edition of the Astronomia Metaverso Venus having been nominated as a finalist in the Jewellery Watch Category at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) awards, Arabov has made a statement to those who questioned whether NFT art has any place in the real world of watches. The current crypto crash may have put launch plans on hold for now, but he remains characteristically upbeat: "We are looking forward to the rebound to ride on the momentum." ♦

Five of the eight Jacob & Co. Metaverso NFT artworks will be made into unique physical pieces with the NFT serving as a VIP pass to unlock digital and real-life experiential perks.



Media : Go Out!

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

HORLOGERIE

# GENÈVE À L'HEURE DU GPHG

PAR AURORE DE GRANIER



Ufinam

L'heure tourne, les minutes s'écoulent, et l'annonce des lauréats 2022 du Grand Prix d'horlogerie de Genève se rapproche. Le 10 novembre prochain les gagnants des quinze catégories différentes, et des prestigieuses Aiguilles d'Or seront révélés. Mais en attendant cette cérémonie, nous patientons en découvrant les 90 garde-temps sélectionnés par le jury durant l'été. Une présélection où les merveilles d'horlogerie rivalisent de beauté et de complexité. Après avoir voyagé en Inde et au Maroc, ces montres et horloges sont arrivées à Genève au tout début du mois de novembre, et peuvent être découvertes par le public dans une exposition prenant place au Musée Rath. Devant tant de merveilles, difficile de ne pas s'ébahir et rester fascinés face à la complexité des mouvements. Les grands noms présents lors de cette édition 2022 nous rappellent encore une fois l'importance de ce prix à l'échelle internationale, mais aussi le monde d'innovation qu'a toujours été et continue d'être l'horlogerie, défiant fièrement le temps.

Media : Go Out!

Country : Switzerland

Date : October 2022

Type : Magazine

## HORLOGERIE



Bulgari



Ulysse Nardin

### CÉLÉBRER L'EXCELLENCE

C'est une 22ème édition qui, encore une fois, éblouit par l'excellence de sa présélection. Après avoir délibéré entre les 254 garde-temps ayant été mis au concours cette année, le jury de l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a retenu 90 d'entre eux. Pour cette 22ème édition, nous remarquons l'apparition d'une nouvelle catégorie, les portant désormais au nombre de 15. « Horloge mécanique » qui voit concourir six horloges d'un éclectisme et d'un esthétisme rare. Au total, ce sont 20 prix qui seront remis aux lauréats, dont les prestigieuses Aiguilles d'Or. Une délibération qui nous semble à n'en pas douter d'une immense complexité. Les merveilles joaillères rivalisent de couleurs et de pierres précieuses, la création de Bulgari cachant le cadran dans la gueule d'un serpent, Plaget parant le bracelet de plumes extravagantes. Les métiers d'arts nous en mettent eux aussi plein les yeux, Hermès nous entraînant dans un bestiaire délicat réalisé en marqueterie, Bovet 1822 jouant les néo-baroque par son cadran en or gravé et peint à la main. Domaine d'innovation par excellence, l'horlogerie c'est ayant tout un mécanisme, et rien de telle que la catégorie Exception mécanique pour nous rappeler que le temps ne s'arrête jamais dans cet univers. Ulysse Nardin, Bulgari, Armin Strom ou encore Chopard rivalisent d'inventions avec des garde-temps d'une complexité rare. Enfin, on rappelle pour cette 22ème édition l'arrivée de la nouvelle catégorie Horloge mécanique. Pour ce premier opus, ce sont de véritables œuvres d'art qui ont été sélectionnées par le jury, six au total. BCHH nous entraîne au 7ème ciel, tandis que Utinam rivalise de design contemporain, et que Miki Eleta nous invite lui à contempler le temps qui passe avec une horloge d'une finesse bluffante aux mille et un détails.

### AU-DELA DES RÉCOMPENSES, UN MONDE À DÉCOUVrir

Si le Grand Prix d'horlogerie de Genève est ayant tout une compétition de haut vol, c'est aussi l'occasion pour le public de se familiariser avec l'univers parfois méconnu de l'horlogerie. C'est pour cette raison que cette année encore l'événement organise une exposition des pièces en compétition au sein du Musée Rath en partenariat avec le Musée d'Art et d'Histoire de Genève. Ici on se rapproche, on observe les moindres détails, on admire les modèles de la catégorie Joaillerie étincelant de mille feux, et on reste bouche bée devant les garde-temps concourant accumulant les brevets. De plus, pour célébrer l'arrivée de la nouvelle catégorie Horloge mécanique, l'exposition accueillera également des pièces du MAH et du Musée International d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds (MIH) qui entreront en dialogue avec ces réalisations contemporaines. Les observer et les décortiquer du regard oui, mais cette année le GPHG vous propose d'aller plus loin. En effet, il sera possible de prendre part à des visites guidées mais aussi à des ateliers d'initiation à l'horlogerie proposés gratuitement. De quoi plonger la tête la première dans un monde où le temps se fait merveille.

#### Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Exposition au Musée Rath du 2 au 20 novembre 2022

Annonce du palmarès 2022 le 10 novembre 2022

Toutes les informations sont à retrouver sur

[www.gphg.org/horlogerie/fr](http://www.gphg.org/horlogerie/fr)

Media : Watch Around

Country : Switzerland

Date : October – November 2022

Type : Magazine



## GPHG 2022 Les grandes dames du très haut de gamme

Premier round de sélection du Grand prix d'horlogerie de Genève: 16 catégories, 90 créations, 19 montres dames. Un seul doute: la clientèle féminine n'a-t-elle vraiment que des goûts d'ultra-luxe? Prix d'entrée: 19'950 francs. Prix plafond: 538'000 francs. Prix moyen: 183'000 francs.

Cette frise reflète-t-elle l'état de la création horlogère féminine en 2022? La question n'est pas polémique. L'interrogation est réciproque. Mais la réponse est à l'évidence plutôt pessimiste: elle a été posée à plusieurs designers et designers et aucun n'a souhaité être cité; les réponses n'ont même pas besoin d'être relayées dans le détail: la critique prédomine. Le premier point qui ressort est la concentration sur les très, inaccessibles pour le grand public, les montres pavillons féminines présentées au GPHG cette année et présentes dans leur majorité ici enluminées en effet or rosat. La concentration sur les pièces joaillères explique en parti-

callier les prix élevés, pourtant, dans la réalité, les femmes ne portent pas que des montres de bulle. La deuxième saillie est un constat plus général sur la création horlogère dédiée aux femmes. À nouveau une voix en criant: la femme demeure la grande ouïe des développements, techniques et esthétiques, les mêmes modèles revêtant d'année en année, la nouveauté se résument à des déclinaisons — certains modèles ont déjà été reconvertis à plusieurs reprises à Genève. L'innovation technique et créative demeure ainsi largement l'apanage de la montre masculine. L'exception notable, si encore, de la montre joaillière, dont l'originalité ne tient pas

la concentration sur la montre joaillière dame apparaît par ailleurs bien en consonance avec l'évolution du marché, dont toutes les grandes tendances convergent vers les pièces à forte valeur ajoutée. La préférence ne relève toutefois qu'en partie cette évolution générale: ses les segments de prix supérieurs, les marques représentées sont toutes des classiques de la montre joaillière pour dame, mais la tendance est devenue plus large, avec l'arrivée de marques qui ne pratiquent pas encore la joaillerie. **IWA**

(à gauche, en partant du coin gauche en haut, dans le sens des aiguilles, pris en France)  
- Hermès, Arceau Hermès star: 88'000  
- Van Cleef & Arpels, Châtel Coquille Méridie: 72'100  
- Bulgari, Serpenti Mysterious: 246'000  
- Chopard, Animal World Pacific: 300'000  
- Breguet & Co, Astronomia Metamorphose NFT Venus: 587'500  
- Piaget, Extrêmement Touch: 405'000  
- Hermès, Arceau Le Temps Voyageur: 21'000  
- Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Heures Héritages Centrales: 247'000  
- Van Cleef & Arpels, Précieuse de Glace Rose: 458'000  
- Arnold & Son, Prequelle Moon Eclipse: 77'000  
- Van Cleef & Arpels, Perle de Porcelaine: 26'000  
- Parmigiani Fleurier, Tonda PF Automatique: 49'500  
- Chopard, Alpine Eagle II: 45'500  
- Konstantin Chaykin, Harley Quinn: 19'950  
- Chaumet, Détenteuse Seconde Tempête Terre Sagittaire Aquamarine: 67'500  
- Chaumet, Souci Le Malin: 275'000  
- Chopard, Impériale Flying Tourbillon: 175'000  
- Audemars Piguet, Royal Oak Flying Tourbillon Ultra-Thin: 1'182'000



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 01.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/one-week-one-article-this-weeks-watch-news-in-60-seconds-31809.html>



## LA SEMAINE EN 60 SECONDES

One Week, One Article

### This Week's Watch News in 60 Seconds

Find out what you've missed in the watchmaking world over the past week, from how we have to rethink about our carbon footprint of our purchases, to the announcement of new partnership, to a one of a kind collaboration and an exceptional contest

Print icon

1 October 2022

Luna Barbosa de Andrade  
Who am I?

Lecture : 3 min

## Editorial

This week's editorial has led us to reflect on our carbon footprint when it comes to our luxury purchases. We all know that the theme of sustainability is omnipresent in our society. For this reason, we look at the world of watchmaking and how manufacturers can find sustainable solutions that do not alter the quality of their timepieces. But sustainability isn't always what it seems as we discover in this editorial piece. Mining for gold and diamonds, exotic skins and even the coffee you drink for breakfast are up for discussion.

## CEO Interviews

This week, our managing director Jordy Bellido spoke with Wilhelm Schmid, the CEO of A. Lange & Söhne at the Hampton Court Concours d'Elegance in the UK, while our editorial director visited Alpina's Brand Director, Oliver van Lanschot Hubrecht to discuss the company's brand new Alpiner Extreme Automatic Collection. WorldTempus readers get lots of bonus goodies if they buy it using the code EXTREMEWT.

## Chronograph

Our correspondent, Olivier Müller takes a look at the history of chronographs in this fascinating article. From Louis Moinet to Montblanc and Zenith discover how the history of the world's favourite complication is a saga in itself. In other chronograph news, discover a new Glashütte Original diving watch, that also features a chronograph, of course!



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 03.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/editorial-the-highest-recognition-31811.html>



Editorial



## The Highest Recognition

Van Cleef & Arpels received five GPHG nominations this year, putting a feminine expression of timekeeping at the forefront of the competition.

The yearly countdown has begun! On Thursday 10 November, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) holds its 21st prize ceremony at the Théâtre du Léman, rewarding the most exciting watches released in the last 12 months. The number of horological categories open for competition this year comes to 15, one more than last year, signalling an expansion of scope for the watchmaking industry's most prestigious event. This is not inclusive of prizes such as the Aiguille d'Or, the ultimate accolade of the GPHG, and discretionary categories such as the Special Jury Prize.

Watchmaker-jeweller Van Cleef & Arpels is one of the brands with the most nominations at the 2022 edition of the GPHG, showing its established prowess in the categories oriented more towards the feminine wrist. A total of five Van Cleef & Arpels timepieces have been pre-selected for the last round of voting, each of them among the final six in their respective categories.

In the category of Ladies' Watch, the Perlée 23mm celebrates the iconic decorative motif of the maison, with a delicate bracelet of spherical links leading up to a round case similarly haloed by a double ring of tiny gold orbs. A white mother-of-pearl guilloché dial catches the light, echoing the reflections of the faceted hands.

Media:Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 03.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/louis-vuitton-tambour-street-diver-31805.html>

Louis Vuitton



## Tambour Street Diver

As Louis Vuitton celebrates 20 years of watchmaking,  
the Tambour Street Diver, a diver's watch with a  
effortless elegance, welcomes two new fashionable  
colours

A classic of Louis Vuitton watchmaking, the bright, vivid orange shade ensures easy legibility under water as well as in darkness, while the earthy olive-green hue awakens a longing for adventure.

### A strong identity

Unveiled last year, when it was awarded the Diver's Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, this already iconic model was quick to assert its identity. Its inverted drum shape – an instrument whose beats echo the rhythm of time – offers confident design and self-assured volume to lovers of fine mechanical watches. Carved in a block of steel, it incorporates a self-winding calibre and luminescent indexes. Its screw-down crown ensures water resistance to a depth of 100m, comfortably transitioning from urban escapades to diving adventures. As for its Louis Vuitton-branded rubber strap, it is interchangeable and ready to tackle even the most hectic lifestyles.



Media: Bilan

Country: Switzerland

Date: 04.10.2022

Link: <https://www.bilan.ch/story/benoit-dubuis-le-poete-des-sciences-de-la-vie-176020454543>

Abo Technologie

# Benoît Dubuis, le poète des sciences de la vie

Le nouveau président de l'Académie suisse des sciences techniques (SATW) veut encourager l'intérêt et la compréhension de la technologie auprès du grand public. Il est aussi l'initiateur, avec la Fondation Inartis, de la montre Tempus Fugit, nominée pour le Grand Prix de l'horlogerie 2022.



Ghislaine Bloch

Publié: 04.10.2022, 16h00



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 05.10.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/cest-tres-exactement-ca-le-probleme-van-cleef-arpels-businessmontres-eyquempons-gphg>

GPHG 2022 #7

## C'est très exactement ça, le problème !

Le 05 / 10 / 2022 à 09:00 Par Grégory Pons - 1431 mots

On nous parle de la « plus haute reconnaissance » pour Van Cleef & Arpels qui cumule cinq présélections pour le prochain GPHG. Tant mieux pour une maison dont les productions méritent effectivement quelques belles récompenses. Sauf que le cas Van Cleef & Arpels illustre parfaitement les dérives endogamiques du GPHG...



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 05.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/singer-reimagined-singers-gphg-coffee-stop-31802.html>



Singer Reimagined



## Singer's GPHG Coffee Stop

With the addition of a "barista" scale to its chronograph, Italo-Swiss brand Singer has grounds for a potential second win at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève

What happens when ebullient Italy meets calm and collected Switzerland? On the one hand, the elegant and languorous expression of a typically Mediterranean dolce vita. On the other, a country accustomed to braving winter chill with quiet determination.

Fortunately, the two have come together over a delicious cup of coffee. This dark, rich beverage inspired Marco Borraccino for an idea that would give Singer Reimagined the shot it needed in a mere 60 seconds. A sweep of the dial? Yes, and also the time required to make the perfect americano. Thanks to this Italian born and bred, you can now enjoy barista-style coffee whenever you like.

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 06.10.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/une-hyper-concentration-du-palmres-qui-pose-vraiment-probleme-et-qui-n-pas-encore-de-solution-realiste-eyquempons-gphg-businessmontres-audemarspiguet-piaget-vacheronconstantin-patekphilippe-greubelforsey-chopard-voutilainen>

## GPHG 2022 #8

# Une hyper-concentration du palmarès qui pose vraiment problème et qui n'a pas encore de solution réaliste...

 Le 06 / 10 / 2022 à 06:00 Par Grégory Pons - 2422 mots

On vous a parlé hier de la « plus haute reconnaissance » pour Van Cleef & Arpels, qui cumule cinq présélections pour le prochain GPHG et qui aligne déjà une dizaine de prix gagnés dans cette compétition. Et si on parlait d'autres « cumulards » ?

*Tonnerre de Brest ! Ce Grand prix d'horlogerie de Genève est une fabuleuse **rente de situation** pour une poignée de privilégiés. En moyenne, Piaget a gagné deux prix tous les trois ans quand Audemars Piguet en gagnait trois tous les quatre ans !!!!*



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 07.10.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/un-jury-dont-la-composition-confirme-lentre-soi-fatal-dont-souffre-le-gphg-mais-nest-pas-labri-dune-bonne-surprise-greubelforsey-vancleefarpels-jeanclaudebiver-eyquempons-businessmontres>

GPHG 2022 #9

## Un jury dont la composition confirme l'entre-soi fatal dont souffre le GPHG, mais on n'est pas à l'abri d'une bonne surprise !

 Le 07 / 10 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 3157 mots

On nage en pleine « genevorlogerie », néologisme facile à comprendre pour désigner le microcosme horloger genevois, mais cet entre-soi peut avoir comme effet pervers de dé-genériser le GPHG et de casser les prétentions du cartel des grandes marques.

# GPHG 2022



Je ne vois vraiment pas pourquoi ce sont toujours les mêmes grandes marques qui remportent les mêmes prix au GPHG :

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 07.10.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-business/1004093850-with-the-gphg-academy-we-ve-entered-a-new.html>

## “WITH THE GPHG ACADEMY, WE’VE ENTERED A NEW DIMENSION”

INTERVIEW

Français

By Serge Maillard

OCTOBER 2022

The watch industry would be well advised to come together to promote its image around the world. This has been the mission of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève for over two decades. Raymond Loretan, who took over as president in 2018, is working on several fronts to convince the industry as a whole to enter the competition – while at the same time fostering new vocations and passions, particularly among the younger generations. Interview.



Perhaps more than ever, the watchmaking industry is feeling the need to come together after several years of pandemics and long-distance relationships. The Grand Prix d'Horlogerie de Genève has embraced this very task for more than two decades now, in a sector where everyone is very protective of their individuality, by offering all brands – Swiss or international, small or large, with mechanical or quartz movements, and even connected watches – the opportunity to enter the competition, with the aim encouraging the entire industry to come together and create bonds through competition.

Media: Handelszeitung

Country: Switzerland

Date: 07.10.2022

Link: <https://www.handelszeitung.ch/bilanz/watches/die-tambour-street-diver-von-louis-vuitton-verbindet-sportlichkeit-mit-urbanitat-537877>

## Uhr der Woche: Tambour Street Diver von Louis Vuitton

⌚ Lesezeit: 1 Minute

Teilen Merken Drucken Kommentare



Sportlich und urban – das verrät schon der Name der Taucheruhr von Louis Vuitton: Tambour Street Diver.

Quelle: PD (Pressedienst)

Mit dieser Taucheruhr von Louis Vuitton kann man sogar tauchen. Doch die Pariser Luxusmarke positioniert das gute Stück vorab resolut als Lifestyleobjekt – sportlich und urban.



Von **Pierre-André Schmitt**

am 07.10.2022 - 14:29 Uhr

Quelle: BILANZ

**T**radition allein ist kein Erfolgsrezept – auch junge Marken können punkten. Und sie tun es zunehmend. Louis Vuitton, in Bezug auf die Uhrmacherei ein gerade 20-jähriger Benjamin, hat es zum Beispiel rasch verstanden, sich einen respektablen Platz im Serail der Uhrenmarken zu erkämpfen. Einerseits mit feinen Komplikationen, etwa mit atemberaubenden Minutenrepetitionen von

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 08.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/one-week-one-article-this-weeks-watch-news-in-60-seconds-31833.html>

## One Week, One Article

# This Week's Watch News in 60 Seconds

Find out what you missed in the world of watchmaking over the past week

## Editorial

In this week's editorial, Van Cleef & Arpels stands out from the competition after receiving five nominations for this year's Grand Prix d'Horlogerie. Find out more about the shortlisted watches [here](#).



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 10.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-watches-nominated-by-the-gphg-academy-on-show-in-india-31837.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



## Watches Nominated by the Gphg Academy on Show in India

The first stage in the 2022 travelling exhibition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was inaugurated with all due pomp and ceremony yesterday evening in New Delhi.

10 October 2022

Editorial team

Lecture : 1 min

552 Likes  
Liker

Comment

Share

The watches preselected by the GPHG Academy were the focus of attention among watch lovers this weekend, within the prestigious setting of the Leela Palace hotel in New Delhi. These Indian watchmaking days, which began on the evening of 7 September with an official reception at the residence of the Swiss Embassy, united experts and collectors for a rich programme of meetings and debates organised by Ethos Watches, partner of this 2022 exhibition in India.

"India is a fast-growing market and is destined to become one of the most important in the years ahead. It is also maturing quite steadily to understand and appreciate the emotion and savoir-faire of fine mechanical watch creation. Ethos has been at the forefront of this transformation, and we are indeed delighted and grateful that GPHG agreed to collaborate with us to bring the exhibition of the nominated watches of the awards of the 2022 edition here to New Delhi. It is a unique platform for Indian watch aficionados to come face to face with the best of haute horology, and also for the participating watch brands to engage directly with India and Indian watch lovers." Yashovardhan Saboo, Founder and Chairman of Ethos Limited



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 10.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-the-critics-choice-31834.html>

## Editorial



# The Critic's Choice

Another familiar name pops up among the most-nominated brands of GPHG 2022

As we get nearer and nearer to the zero hour of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) awards ceremony, the excitement is building up. Who will take home the prizes for the 15 competition categories? Who will receive the Aiguille d'Or? Will we see a watch take home the Audacity prize this year? Who will be honoured with the discretionary Special Jury Prize?

I'm not one to encourage or endorse any sort of unofficial gambling activity, but if I had to don my bookmaker's flat cap and start taking bets, I'd probably give short odds on the brands that received the most nominations. That seems like a logical place to start, doesn't it? That said, the fact of having multiple nominations doesn't necessarily mean a win is guaranteed. Think about all those films that were heavily favoured at the Oscars but still went home empty-handed. The Color Purple (Steven Spielberg, 1985) had 11 nominations and zero wins. Martin Scorsese's 2002 historical epic Gangs of New York — 10 nominations, zero wins. Same thing for the Coen Brothers' 2010 remake of classic Western True Grit, nominee in 10 categories and winner of none.



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 15.10.2022

Link : <https://www.europastar.ch/time-business/1223-avec-l-academie-le-gphg-a-change-de-dimension.html>

## «AVEC L'ACADEMIE, LE GPHG A CHANGÉ DE DIMENSION»

ENTRETIEN

English

Par Serge Maillard

OCTOBRE 2022

L'horlogerie aurait tout intérêt à se rassembler pour faire rayonner son image dans le monde. C'est ce que cherche à faire le Grand Prix d'Horlogerie de Genève depuis plus de deux décennies. Arrivé à sa présidence en 2018, Raymond Loretan travaille sur plusieurs axes pour convaincre l'industrie dans son ensemble de rallier le concours – tout en suscitant de nouvelles vocations et passions, notamment auprès des nouvelles générations. Entretien.



**P**eut-être plus que jamais, l'industrie horlogère ressent le besoin de se rassembler après plusieurs années de pandémie et de contacts à distance. C'est bien la mission que le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) tente de relever depuis plus de deux décennies, dans un secteur où chacun reste très fier de ses particularismes, en offrant à toutes les marques – suisses ou internationales, petites ou grandes, aux modèles mécaniques ou quartz, voire connectés – de rallier la compétition. Tirer un trait d'union et «faire corps» au niveau de toute une industrie par la mise au concours, justement.

De manière très prosaïque, concourir peut dire vouloir gagner... mais aussi pouvoir perdre. Un «risque» pour l'image de marque que tous les acteurs ne sont pas prêts à prendre, d'autant moins ceux qui bénéficient déjà d'un immense avantage en terme de notoriété – le Concours international de chronométrie en a d'ailleurs fait les frais, qui ne s'est plus tenu depuis plusieurs années faute d'un nombre suffisant de candidats. Le GPHG est ainsi devenu, au fil des années, une compétition donnant la part belle, à côté d'acteurs déjà bien connus, aux nouveaux venus de la scène horlogère, aux indépendants qui n'hésitent pas à participer avec enthousiasme – bref, souvent à l'horlogerie la plus créative. Combien de nouveaux talents ont véritablement éclos lors du GPHG!

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 15.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/one-week-one-article-this-weeks-watch-news-in-60-seconds-31855.html>

One Week, One Article



## This Week's Watch News in 60 Seconds

Find out what you missed in the world of  
watchmaking over the past week

### Editorial

The Grand Prix d'Horlogerie de Genève is just around the corner and the watchmaking world can't wait to see who this year's winners will be. The first bets have been placed and the excitement is building. One thing is for sure, some brands are standing out from the crowd with the sheer volume of nominations, one such brand is Parmigiani and their Tonda PF collection which has received five nominations and is the subject of this week's [editorial](#).



Tonda PF Automatic © Parmigiani Fleurier

### Maurice Lacroix

If a brand challenged you to run one of the fastest races on the planet, would you be up for the challenge? Our editorial director Sophie Furley was! She recently accepted the mission to join Maurice Lacroix for the 2022 edition of the BMW Berlin Marathon. With personalized coaching and a good dose of motivation, Sophie was more than ready to cross the finish line with her Maurice Lacroix Tide. If you want to know more about her experience, don't hesitate to read about her [running experience here](#).



Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 17.10.2022

Link: <https://agefi.com/actualites/entreprises/depuis-2007-la-manufacture-de-maximilian-busser-na-jamais-perdu-dargent>

## Depuis 2007, la manufacture de Maximilian Büscher «n'a jamais perdu d'argent»

[VIDÉO] Le fondateur de MB & F est l'invité de «Be to B», l'émission réalisée par LFM TV et «L'Agefi».



Media One

L'invité: Maximilian Büscher

Sa fonction: Fondateur

Son entreprise: MB & F

Accès à la vidéo: <https://www.lfmedias.ch/be-to-b/la-manufacture-de-maximilian-busser-na-jamais-perdu-dargent>

Media: Bilan

Country: Switzerland

Date: 17.10.2022

Link: <https://www.bilan.ch/story/en-russie-le-ban-europeen-rebat-les-cartes-du-luxe-597740423820>

# En Russie, le ban européen rebat les cartes du luxe

Istanbul, Dubaï ou Bakou, face aux sanctions européennes, les Russes ont trouvé de nouvelles adresses shopping. Alors que les «importations parallèles» de produits de luxe ont été autorisées par le gouvernement, au jeu des chaises musicales, les marques autochtones n'ont pas tardé à prendre les sièges vides.

Alexey Tarkhanov

Publié: 17.10.2022, 06h00



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 17.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-will-the-real-icons-please-stand-up-31850.html>



Editorial

## Will the Real Icons Please Stand Up?

The debate rages on about categories that are, by definition, undefinable

There are people out there who are super passionate about watches. You're thinking, this woman is the editor-in-chief of a watch website and she's telling us that people care deeply about watches? Isn't that the entire reason that a site like this exists? Yes, I hear you; I know very well that for every area of interest out there, whether it be watches or home baking or high fashion or knitting, there will be communities of devoted enthusiasts around it. What I'm saying is that watch lovers can exhibit levels of passion rivalling the ardour that most people reserve only for cherished cultural touchstones (witness the vitriol poured out upon Jamie Oliver a few years ago when he had the audacity to suggest putting chorizo in paella) or sporting team rivalries.

As a journalist, I've been trained to see both sides of the debate, to have my own informed opinion but still be able to recognise the validity of an equally informed opposing point of view. The keyword here is "informed". You can believe what you want; you can think what you want. But you shouldn't feel entitled to shove your opinions onto others unless you can back them up with facts and well-reasoned logic. I think that's only fair. What do you do, then, when the subject of debate is predicated entirely on subjective criteria? I refer, of course, to the iconic category of watches competing in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 18.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/tag-heuer-frederic-arnault-31849.html>

TAG Heuer



## Frédéric Arnault

Interview with the CEO of the brand

The GPHG enjoys a longstanding relationship with TAG Heuer, which has already won the "Aiguille d'Or" Grand Prix best-in show award. After five years with TAG Heuer and a relatively youthful perspective on this institution, could you share your thoughts?

The GPHG is a highly anticipated event, an institution in our industry for over 20 years. It is always stimulating to be able to compete with our peers and this healthy emulation consistently drives us to improve. Especially in a year like this one when since we have some great timepieces competing such as the TAG Heuer Carrera and its major avant-garde Diamond innovation, the TAG Heuer Aquaracer Professional 1000 Superdiver and the Aquaracer Professional 200 Solargraph.

There's a lot going on for the brand in terms of new releases: how successful are they proving (and in which collections especially)?

Our product plan is indeed extremely intense and we are very satisfied with how our models are being received. We achieved excellent performance last year and we feel a very positive energy around the brand and its new models. Our product plan is solid and ambitious, reflecting in-depth work undertaken to clarify our collections. Our retail development has accelerated and we have continued our digital transformation, enabling us to cover 95% of our markets in e-commerce.

The Aquaracer line has evolved considerably, with a diversification of functions (in particular a GMT) and a move upmarket, towards a new clientele?

We have indeed significantly redesigned the Aquaracer collection in order to offer better perceived value and to be able to meet our customers' requirements. While maintaining the sporty and high-performance spirit that made this legendary watch famous, we have revamped the collection down to the last detail. For example, the design teams worked extensively on ensuring a perfect fit on all wrists, or on invisible elements such as the sound and feel of the bezel's rotation. We also integrated sustainable movements such as Caliber TH30-00 powering the TAG Heuer Aquaracer Professional 1000 Superdiver, or the TH 50-00 Solargraph movement integrated into the first solar-powered Aquaracer.

Your collaboration with Porsche is also moving at a faster pace and you have just jointly celebrated the 50th anniversary of the Porsche 911 Carrera RS 2.7. Tell us about these two Carrera chronographs

This is the fourth installment of our collaboration with Porsche and we have once again joined forces to launch two new limited edition watches that pay a vibrant tribute to one of Porsche's most iconic models.

To mark the 50th anniversary of the 911 Carrera RS2.7, we wanted to create a watch that would express the character and power of this legendary sports car by infusing it into our iconic TAG Heuer Carrera chronograph. The two timepieces we created with the Porsche teams combine a sleek, yet assertive design. They reflect the legendary past of the Carrera, but also project the boldness and modernity of what Porsche and TAG Heuer can now achieve together.

Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 19.10.2022

Link: <https://www.watchonista.com/articles/novelties/new-chronometre-fb-3spc-ferdinand-berthoud-cylindrical-hairspring>

## The New Chronomètre FB 3SPC by Ferdinand Berthoud with a Cylindrical Hairspring

The Val-de-Travers-based brand announces the launch of a new watch with a totally new COSC-certified, in-house movement and a slimmer, thinner case inspired by the work of Ferdinand Berthoud's nephew, Louis.

In partnership with



BY STEVEN ROGERS  
European Editor

It's now seven years since Chopard Group and its co-president Karl-Friedrich Scheufele rekindled the distinguished **Ferdinand Berthoud** name with the launch of Chronométrie Ferdinand Berthoud in 2015.

In that time, the brand has seduced collectors and picked up three GPHG awards thanks to its high-end, super precise, supremely hand-finished timepieces that pay homage to the work of the revered 18th-century Swiss watch- and clockmaker after whom the company is named.



Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 19.10.2022

Type : Newspaper

Médias imprimés

# La manufacture de Maximilian Büscher «n'a jamais perdu d'argent» depuis 2007

**L'invité:** Maximilian Büscher

**Sa fonction:** Fondateur

**Son entreprise:** MB & F

● A l'annonce du confinement, en mars 2020, Maximilian Büscher s'est cru «enterré vivant». Lors des crises précédentes de l'horlogerie, comme celle de 2014, le fondateur de MB & F avait rebondi en voyageant pour voir ses clients. La crise du Covid changeait les règles, et pourtant il a réussi à la surmonter, raconte-t-il dans «Be to B».

● Fondée en 2005, MB & F vient de s'installer dans un nouveau bâtiment à Carouge. En 2021, la manufacture a réalisé 22 millions de francs de chiffre d'affaires et devrait atteindre 31 millions cette année, anticipe Maximilian Büscher, qui est aussi le directeur artistique de la marque. A part les deux premières années, marquées par les investissements liés au lancement, «on n'a jamais perdu un centime, mais on n'a jamais gagné grand-chose. Parce que sortir 20 calibres, [...] des mouvements hypercomplexes, qui ont entre 350 et 600 composants, ce sont des années d'ingénierie.»

## BE TO B

● En 2021, les artisans de MB & F ont réalisé 278 montres, «la taille idéale pour être heureux», sourit Maximilian Büscher. Ancien de Jaeger-LeCoultre et Harry Winston, il a préféré la voie de l'entrepreneuriat. Ses pièces s'écoulent à «un prix

moyen de 120.000 francs», indique-t-il. En quelques années, l'entreprise est passée d'une quinzaine à une quarantaine de collaborateurs, portée par une verticalisation de la production.

● Le modèle d'affaires n'en demeure pas moins «horrible», ajoute le propriétaire. Un nouveau garde-temps implique «quatre ans de cash-flow négatif», pour «si vous avez de la chance quatre ans de commercialisation», détaille-t-il.

● Les choses ont pourtant changé, en raison d'une très forte demande. Parfois jusqu'à «18 ans d'attente!», s'exclame Maximilian Büscher. Sur le marché de seconde main, MB & F ne connaît pas encore une envolée des prix «stratosphérique» comme on le voit chez «Audemars Piguet, Rolex, Patek Philippe et Richard Mille. [Leurs montres] sont devenues des instruments de spéculation [avec des pièces revendues] cinq-six fois le prix public. Nous, on est hypercontent quand cela fait deux fois le prix public.» MB & F dit désormais «interviewer les potentiels clients pour écarter les spéculateurs».

● Enfin, à l'approche de la remise du Grand Prix d'horlogerie de Genève, le 10 novembre, Maximilian Büscher avertit les horlogers suisses, qui ont eu beaucoup de succès et «prennent moins de risque. Ce vide va être pris par d'autres, et c'est très bien.» «L'horlogerie c'est un métier, un état d'esprit,

ce n'est pas un pays», ajoute encore celui qui réside à Dubai.

*Chaque semaine, «Be to B» reçoit une personnalité de l'économie romande. Animée par Vincent Magni, de LFM TV, et Frédéric Lelièvre, de «L'Agefi», cette émission s'intéresse à son entreprise, aux défis qu'elle se lance, et ce qui, sur un plan plus personnel, la fait avancer.*



«On a fait 278 montres l'année passée, c'est la taille idéale pour être heureux.»

Maximilian Büscher,  
fondateur et directeur  
de MB & F



Visionnez l'émission  
sur la chaîne  
Youtube de L'Agefi

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

## GPHG

### Les montres présélectionnées présentées en Inde

La première étape de l'exposition itinérante 2022 du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) a été inaugurée avec faste le 10 octobre dernier à New Delhi.

Les journées horlogères indiennes, qui ont débuté le 7 octobre avec une réception officielle à la résidence de l'Ambassade de Suisse, ont réuni experts et collectionneurs autour d'un riche programme de rencontres et de débats, organisé par Ethos Watches, partenaire de l'exposition 2022 du GPHG en Inde. Les montres présélectionnées par l'Académie du GPHG - 90 garde-temps sur les 254 mis au concours cette année, dont 84 montres et 6 horloges - ont retenu l'attention des amateurs d'horlogerie dans le cadre prestigieux du Leela Palace de New Delhi.

«L'Inde représente un marché en pleine expansion, sans doute destiné à devenir l'un des plus importants au niveau mondial. Il est également en train de mûrir progressivement, afin de comprendre et apprécier l'émotion et le savoir-faire qu'implique la création de montres mécaniques de haut vol. A la pointe de ce processus de transformation, Ethos est à la fois ravi et reconnaissant que le GPHG ait accepté de collaborer pour amener à New Delhi l'exposition des montres présélectionnées de l'édition 2022. C'est une plateforme unique permettant aux aficionados indiens d'être confrontés au meilleur de la haute horlogerie, et également pour les marques participantes d'interagir directement avec l'Inde et les amateurs d'horlogerie dans ce pays», a déclaré Yashowardhan Saboo, fondateur et président de Ethos Limited.

Le GPHG est particulièrement reconnaissant de pouvoir compter à nouveau sur Ethos

Watches pour faire rayonner la créativité horlogère en Inde, un marché prometteur dans les années qui viennent. «Notre mission est la promotion de l'horlogerie sous toutes ses facettes, la plus grande démocratie du monde est un terrain fertile pour le développement de ses valeurs de tradition, de précision et d'innovation, nous souhaitons vivement que notre présence ici suscitera l'intérêt des passionnés mais aussi des vocations dans les nouvelles générations», s'est exprimé Raymond Loretan, président de la Fondation du GPHG.

Après New Delhi, les montres présélectionnées s'envoleront pour le Maroc où elles seront exposées pour une première en Afrique du 20 au 23 octobre à Casablanca. De retour à Genève, les 90 garde-temps présélectionnés seront exposés du 2 au 20 novembre au Musée Rath, en partenariat avec le Musée d'art et d'histoire (MAH). La présentation des six pièces en compétition dans la nouvelle catégorie Horloge mécanique donnera lieu à un dialogue inédit avec autant d'œuvres patrimoniales choisies exceptionnellement dans les collections d'horlogerie du MAH et du Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds (MIF). Le public pourra par ailleurs prendre part dans ce cadre à des visites guidées et des ateliers d'initiation à l'horlogerie gratuits (détails et réservations: inscription@gphg.org).

Ces garde-temps sont en lice pour être récompensés par l'un des vingt prix, dont le prestigieux Grand prix de l'Aiguille d'or, qui seront remis le 10 novembre prochain à Genève lors de la 22<sup>e</sup> cérémonie de remise de prix du GPHG.

Après la cérémonie, les montres lauréates de cette édition rejoindront Zurich fin novembre pour une présentation privée en collaboration avec FGP Swiss & Alps, partenaire principal du GPHG depuis trois ans. Elles seront finalement exposées pour la première fois à New York (1<sup>er</sup> au 4 décembre), en partenariat avec Watches of Switzerland.♦



### Nominated watches on show in India

The first stage in the 2022 travelling exhibition of the *Grand Prix d'Horlogerie de Genève* (GPHG) was inaugurated with all due pomp

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

and ceremony on 10 October in New Delhi. These Indian watchmaking days, which began on 7 October with an official reception at the residence of the Swiss Embassy, united experts and collectors for a rich programme of meetings and debates organised by Ethos Watches, partner of this 2022 exhibition in India. The watches preselected by the GPHG Academy – 90 timepieces out of the 254 entered in this year's competition, including 84 watches and 6 clocks – were the focus of attention among watch lovers within the prestigious setting of the Leela Palace hotel in New Delhi.

"India is a fast-growing market and is destined to become one of the most important in the years ahead. It is also maturing quite steadily to understand and appreciate the emotion and savoir-faire of fine mechanical watch creation. Ethos has been at the forefront of this transformation, and we are indeed delighted and grateful that GPHG agreed to collaborate with us to bring the exhibition of the watches nominated for awards in the 2022 edition here to New Delhi. It is a unique platform for Indian watch aficionados to come face to face with the best of haute horology, and also for the participating watch brands to engage directly with India and Indian watch lovers", said Yashovardhan Saboo, Founder and Chairman of Ethos Limited.

The GPHG is particularly grateful to be able to count on Ethos Watches once again to showcase watchmaking creativity in India, a promising market for the years to come. "Our mission is the promotion of watchmaking in all its facets; the largest democracy in the world is a fertile ground for the development of its values of tradition, precision and innovation,



and we sincerely hope that our presence here will arouse the interest of enthusiasts as well as encourage vocations among up-and-coming generations", said Raymond Loretan, President, Foundation of the *Grand Prix d'Horlogerie de Genève*.

After New Delhi, the watches nominated by the GPHG Academy will fly to Morocco where they will be exhibited for the first time on the African continent from 20 to 23 October in Casablanca. Back in Geneva, the 90 nominated timepieces will be exhibited from 2 to 20 November at the Musée Rath, in partnership with the *Musée d'art et d'histoire* (MAH). The presentation of the six timepieces competing in the new "Mechanical Clock" category will give rise to an original dialogue with a matching number of heritage works exceptionally selected from the watchmaking collections

of the MAH and the *Musée international d'horlogerie* in La Chaux-de-Fonds (MIH). The public will also be able to take part in free guided tours and introductory workshops on watchmaking (details and bookings: [inscription@gphg.org](mailto:inscription@gphg.org)).

These timepieces are in the running for one of the 20 awards, including the prestigious "Aiguille d'Or" Grand Prix best-in-show award which will be presented on 10 November in Geneva at the 22<sup>nd</sup> GPHG awards ceremony. After the ceremony, the winning watches of the 2022 edition will travel to Zurich at the end of November for a private presentation in collaboration with FGP Swiss & Alps, main partner of the GPHG for the past three years. They will finally be exhibited for the first time in New York, from 1 to 4 December, in partnership with *Watches of Switzerland*. ◊

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine



## *watch.swiss présente l'horlogerie suisse en Afrique, à Casablanca*

L'exposition de la FH s'installera prochainement à Casablanca pour faire découvrir au public marocain toutes les facettes des montres suisses. Durant une quinzaine de jours, les visiteurs auront l'occasion de s'immerger au cœur de l'horlogerie helvétique et d'expérimenter l'émotion que ses magnifiques produits suscitent.

Hélène Leonardi

Pour la première fois de sa longue histoire, la FH organise une action promotionnelle sur le continent africain. Pourquoi le Maroc? Il s'agit du troisième débouché africain des exportations horlogères suisses, derrière l'Afrique du Sud et l'Egypte et le premier du Maghreb, pour près de 60%. Il a par ailleurs enregistré une forte croissance en 2021 et en 2022.

ping et loisirs d'Afrique avec environ 20 millions de visiteurs par an. Fort d'une surface commerciale de 70'000 m<sup>2</sup> comprenant 350 enseignes, ce centre commercial présente les plus grandes marques internationales et propose aussi une patinoire, un cinéma et un espace enfants. Au premier étage, l'espace luxe «Miraj» abrite des enseignes prestigieuses telles que Dior,

Du 28 octobre au 13 novembre prochain, *watch.swiss* s'installera au Morocco Mall à Casablanca, la première destination shop-

Louis Vuitton, Armani, Fendi ou encore Gucci. Enfin, quatre boutiques - Azuelos, Creat'Heure, Comptoir des Montres et Time

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

Road - vendent un large éventail de montres suisses allant de l'entrée de gamme au haut de gamme: Candino, Certina, Charriol, Fes-

tina, Hublot, Jaeger-LeCoultre, Longines, Maurice Lacroix, Raymond Weil, Rolex, Swatch, Tissot, Tudor et Versace.

Pendant ces deux semaines d'exposition, l'objectif sera donc de faire découvrir aux visiteurs du Morocco Mall le monde passionnant des montres suisses en leur faisant vivre l'«expérience watch.swiss». A la fois exposition thématique et plateforme digitale, watch.swiss propose un panorama de la montre suisse à travers sept thèmes fondamentaux: la Suisse, le Swiss made, l'histoire, le design, la précision, la fabrication et les complications. Une carte postale géante permet de se prendre en photo devant les magnifiques paysages de la Suisse, tandis qu'un étonnant établi permet de se glisser dans la peau d'un horloger. Le visiteur se laisse tour à tour émerveiller ou surprendre, il apprend comment des siècles d'histoire ont conféré aux montres suisses leur légitimité ou découvre le génie horloger à travers les montres à complications.

Par ailleurs, une collaboration avec les marques suisses du centre rendra l'expérience encore plus attractive et enrichissante à travers différentes activités qui se dérouleront sur le site même de l'exposition.

Enfin, grâce au précieux concours de l'Ambassade de Suisse au Maroc, l'événement prend une dimension encore plus helvétique. En effet, d'une part le Grand prix d'horlogerie de Genève exposera les montres de la pré-sélection officielle du 21 au 23 octobre à la Villa Roosevelt à Casablanca, et d'autre part le prestigieux hôtel Mövenpick Casablanca

fera coïncider son traditionnel Festival Suisse avec les dates de l'événement.

Cette action promotionnelle sera épaulée par une campagne sur Facebook et Instagram. Un concours mis sur pied spécialement pour l'occasion permettra de gagner des prix prestigieux, parmi lesquels un vol aller-retour pour Genève avec Air Arabia ainsi qu'un séjour à l'hôtel Mövenpick de Genève. Le concours, ainsi que les campagnes, viendront renforcer les interactions avec les visiteurs, élargir la communauté watch.swiss et assurer une meilleure visibilité de ses messages-clés. La couverture médiatique sera assurée par Luxe Radio et la visibilité par une quarantaine d'écrans à l'intérieur et à l'extérieur du centre.

watch.swiss est une expérience complète. Elle permet d'éduquer, sensibiliser et divertir les consommateurs à travers une présence physique ludique et interactive. Elle répond aux questions de ceux qui désirent parfaire leurs connaissances à travers le site Internet dédié [www.watch.swiss](http://www.watch.swiss). Enfin, elle rayonne virtuellement grâce aux campagnes Facebook et Instagram et au contenu créé par les visiteurs eux-mêmes lors de l'événement. o



Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

## *watch.swiss presents Swiss watchmaking on the African continent in the city of Casablanca*

FH exhibition will soon be opening in Casablanca in order to introduce the Moroccan public to the various facets of Swiss timepieces. For a fortnight, visitors will have the opportunity to immerse themselves in the heart of Swiss watchmaking and to experience the emotions its wonderful products arouse.

### Hélène Leonardi

For the first time in its long history, the FH is organising a promotional event on the African continent. Why Morocco? It is the third largest African market for Swiss watch exports, after South Africa and Egypt, as well as the largest in the Maghreb, accounting for almost 60%. It has also recorded strong growth in 2021 and 2022.

From 28 October to 13 November, watch.swiss will be at the Morocco Mall in Casablanca, Africa's leading shopping and leisure destination welcoming around 20 million visitors per year. Featuring a 70,000sqm shopping area and 350 brands, this mall presents the biggest international brands and also offers an ice rink, a cinema and a children's area. On the first floor, the "Miraj" luxury area houses prestigious brands such as Dior, Louis Vuitton, Armani, Fendi and Gucci. Finally, four boutiques – Azuelos, Creat'Heure, Comptoir

des Montres and Time Road – sell a wide range of Swiss watches from entry-level to high-end: Candino, Certina, Charron, Festina, Hublot, Jaeger-LeCoultre, Longines, Maurice Lacroix, Raymond Weil, Rolex, Swatch, Tissot, Tudor and Versace.

During the two-week exhibition, the aim will be to introduce visitors to the exciting world of Swiss watches by giving them the "watch.swiss experience". Both a thematic exhibition and a digital platform, watch.swiss offers a panorama of Swiss watches »



Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

\* through seven fundamental themes: Switzerland, Swiss made, history, design, precision, manufacturing and complications. A giant postcard enables visitors to take a photo of themselves in front of magnificent Swiss scenery, while an amazing workbench allows them to slide into the life of a watchmaker. Visitors are alternately amazed and surprised, learning how centuries of history have given Swiss watches their legitimacy or discovering the genius of watchmaking through complicated watches.

In addition, a collaboration with the Swiss brands of the centre will make the experience even more attractive and enriching through various activities organised on the exhibition site itself.

Finally, thanks to the valuable support of the Swiss Embassy in Morocco, the event will take on an even more Swiss dimension. On the one hand, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève will be exhibiting the officially nominated watches from 21 to 23 October at the Villa Roosevelt in Casablanca; and on the other, the prestigious Mövenpick Casablanca hotel will be holding its traditional Swiss Festival to coincide with the event.

This promotional operation will be supported by a campaign on Facebook and Instagram. A special competition has been organised for the occasion, with a chance to win prestigious prizes including a return flight to Geneva with Air Arabia and a stay at the Mövenpick Hotel in Geneva. The contest, together with the campaigns, will strengthen interaction with visitors, expand the [watch.swiss](#) community and ensure greater visibility of its key messages. Media coverage will be provided



by Luxe Radio and visibility will be ensured by some 40 screens inside and outside the centre. [watch.swiss](#) is a complete experience. It educates, raises awareness and entertains consumers through a fun and interactive physical

presence. It answers the questions of those who wish to learn more through the dedicated [www.watch.swiss](#) website. Finally, it extends its virtual influence via Facebook and Instagram campaigns and content created by visitors themselves during the event. o

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

Médias imprimés

# Tempus Fugit, la montre qui vous indique le temps qu'il vous reste à vivre

Tempus Fugit n'est pas une montre comme les autres. Cette pièce unique, nominée pour le Grand prix d'horlogerie de Genève 2022, ne se contente pas de donner l'heure, mais indique également à son propriétaire le moment de sa mort.



## LE TEMPS

Fanny Noghera, 16.9.2022

«Ce que vous voyez, ce n'est pas l'heure de votre décès, mais le temps de vie consommé. Ça vous donne une idée de ce qu'il vous reste comme temps pour réaliser vos rêves, vos ambitions.» Benoit Dubuis ne voit pas Tempus Fugit, le garde-temps dont il est l'initiateur avec la Fondation Inartis, comme un objet morbide, mais bien au contraire comme une injonction à vivre. «C'est un appel à l'action et une intime conviction que la prise de conscience du temps qui passe est un encouragement à

la réalisation de soi, à l'affirmation du sens de notre vie et à l'importance de notre engagement pour un monde meilleur.» Un projet qui a séduit le Grand prix d'horlogerie de Genève qui l'a nommé dans la catégorie Calendrier & Astronomie pour son édition 2022.

C'est en 2020 que cette idée de compte à rebours naît dans la tête de cet homme multifonction, à la fois directeur de Campus Biotech à Genève, président de la Fondation Inartis, dédiée à l'entrepreneuriat et à l'innovation, ainsi que président de l'Académie suisse des sciences techniques. Il mandate alors l'horloger Dominique Renaud, connu notamment pour avoir fondé Renaud & Papi, manufacture spécialisée dans la conception et production

de montres à complications et rachetée par Audemars Piguet, pour concevoir cette pièce si particulière. Cet ancien briscard de l'horlogerie a tenu à s'associer à la relève pour gagner ce défi fou. C'est ainsi que Julien Texier, brillant horloger de la Vallée de Joux, œuvrant dans l'ombre pour les plus grands noms, s'est retrouvé embarqué dans l'aventure.

«Entre nous deux, cela a tout de suite fonctionné, souligne enthousiaste le benjamin du projet. Nous foisonnons d'idées, nous réinventons les fondamentaux, et avons toujours envie d'aller plus loin que ce qui s'est déjà fait.» Dominique Renaud avait déjà en tête de doter ce garde-temps de la plus rare des complications, le quantième séculaire, un calendrier

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Type : Magazine

programmé sur plusieurs milliers d'années qui confère une notion d'éternité. «La vie est éphémère et le choix du quantième séculaire représente l'infini, une suite de vies.»

#### Jauge de vie

Les deux horlogers ont passé deux ans à mettre au point ce garde-temps, brevetant au passage leur quantième perpétuel séculaire, le plus compact et le plus précis jamais conçu. Pour répondre au postulat de départ voulu par Benoit Dubuis, à savoir créer une montre qui indique à son propriétaire le temps qu'il lui reste à vivre, ils ont imaginé une jauge colorée, qui vire du bleu au noir au fur et à mesure que les années s'écoulent. «Il n'y a pas de date précise de la mort, elle est figurée par une zone de couleur dégradée sur quelques années», souligne Dominique Renaud. Calibrée sur cent ans, la jauge est réglée avec les données fournies sur son propriétaire par une puce dépositaire de son génome et qui détermine son espérance de vie.

«Il s'agit d'un algorithme créé par une équipe composée à la fois de généticiens, de personnes qui viennent du monde de la statistique et de sociétés qui travaillent dans les

domaines de la génomique», explique le directeur de Campus Biotech. «Il y a trois grands facteurs qui influent sur l'espérance de vie, qui se situe approximativement à la naissance entre 80 et 85 ans: les accidents, les contaminations et les composantes génétiques, telles que les mutations somatiques ou l'épigénétique. Le but était d'intégrer chacun de ces paramètres, qui sont liés à l'environnement, au mode de vie et à la génétique pour calculer une espérance de vie personnalisée. Ce projet suit ce que nous faisons au Campus Biotech avec tous les aspects de médecine numérique et quantitative.» Une « technologie qui, pour l'anecdote, intéresse fortement les assurances maladie, dont deux ont déjà contacté Benoit Dubuis afin d'avoir accès à l'algorithme. Ce qui leur a été refusé pour des questions éthiques.

#### Message secret caché

La démarche lancée par la Fondation Inartis, qui demeure propriétaire des brevets et de la montre, se veut avant tout philosophique. «Ce n'est pas une montre, c'est une capsule temporelle personnalisée, une sorte de manifeste de sa propre vie, de ce qui s'est déjà passé et

de ce qui va se passer, explique Julien Tixier. C'est un objet qui a été créé pour être transmis.» En effet, un message secret peut être laissé par son détenteur. Il peut choisir au mois près lorsqu'il souhaite qu'il apparaisse sur le cadran, que ce soit cinq, vingt, cent ou 230 ans plus tard. Impossible de le découvrir avant la date choisie. Conçu avec une serrure identique à celle d'un coffre-fort, le boîtier ne peut être ouvert que par des horlogers accrédités. Autre particularité technique de Tempus Fugit, il n'y a pas de correcteur, tout est lié au calculateur. Ni de tige de remontoir d'ailleurs, remplacée par une clé.

Son prix de vente, dont l'intégralité revient à la fondation et sera utilisée pour l'innovation, ne doit rien au hasard non plus. Fixé à 376'730 francs, il correspond à la valeur de l'impédance caractéristique du vide, une constante physique, liant les amplitudes des champs électrique et magnétique se propageant dans un espace libre. «Nous avons utilisé cette valeur, parce que nous voulons que les gens remplissent le vide», sourit Benoit Dubuis, ravi de cette invention qui interpelle et questionne sur le rapport que l'on a au temps. □

## La magie du quantième séculaire

Conçu pour répondre aux exigences du calendrier Grégorien, le quantième perpétuel tient compte automatiquement des mois de 30 et 31 jours et de 28 ou 29 jours en février. Les séquences de sa mémoire mécanique se répètent tous les 48 mois pour correspondre au cycle des années bissextiles. Il ne doit être ajusté que lors des années exceptionnellement non bissextiles, c'est-à-dire en 2100 et 2400 pour les prochaines.

Si le quantième perpétuel permet de tenir compte des années bissextiles, ce ne sera pas le cas le 1<sup>er</sup> mars 2100, année séculaire, et donc non bissextile. Une subtilité que le quantième séculaire prend en compte et parvient à contourner. La première montre-bracelet à calendrier perpétuel séculaire a été produite en 1996 par Svend Andersen, un horloger danois installé en Suisse, sous la marque Andersen Genève.

Media: Handelszeitung

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Link: <https://www.handelszeitung.ch/bilanz/watches/tempus-fugit-die-verruckteste-uhr-seit-langem-540713>

## Tempus Fugit: Die verrückteste Uhr seit Langem

⌚ Lesezeit: 7 Minuten

Teilen Merken Drucken Kommentare



Der Uhrmacher programmiert die mechanische Lebensreserve in die Mechanik, sichtbar auf einer teilweise gebläuteten peripheren Scheibe zu sehen, wobei Blau das Leben anzeigt.

Quelle: PD

Eine Uhr, welche die Lebenserwartung ihres Besitzers anzeigt und einen personalisierten Lebenszeitindikator enthält, der auf einer Gensequenzierung beruht: Tempus fugit.

Von Stéphane Gachet

am 20.10.2022 - 17:53 Uhr

Quelle: BILANZ

In dieser Geschichte geht es um einen Jahrhundertkalender, um eine technisch aufwendige Spielart des Ewigen Kalenders also. Vor allem aber geht es um eine Uhr, welche die Lebenserwartung ihres Besitzers anzeigt, einen personalisierten Lebenszeitindikator, der auf einer Gensequenzierung beruht.

Mit anderen Worten: Es geht um den persönlichsten Kalender der Welt. Die Absicht dahinter: Der Zeit soll ein Wert verliehen werden, denn die Zeit laufe davon und lasse sich nicht einholen. Daher der von Seneca

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 20.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-the-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-in-the-spotlight-31872.html>

GMT Magazine : Autumn issue



## The Grand Prix d'Horlogerie de Genève in the spotlight

Moving ahead together? It's possible and useful when the entire watchmaking industry joins forces to embellish your wrists. Discover 148 pages about it in the new issue of GMT

20 October 2022



Brice Lechevalier  
Who am I?

Lecture : 1 min



Comment



Share



Inaugurated last spring with our new layout, the Dossier section of GMT was naturally first devoted to watchmaking exhibitions, then last summer to disruption in watchmaking. This time, it focuses on the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, of which we are treating you to the official catalog. We take the opportunity to discuss the operation as well as the role as an international showcase for fine watchmaking of this event that is revered by some and decried by others. Everyone agrees on one point, however: some big names are missing and prefer to keep their distance rather than take the risk of losing to competitors. This is a pity for watchmaking as a whole, which goes further and attracts more followers when it is united. Another passionate initiative from the same generation, Only Watch has managed to do just that, so is the GPHG on the right track?



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 21.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/arije-interview-with-carla-chalouhi-31861.html>

arije



## Interview With Carla Chalouhi

WorldTempus meets arije



In 2018 you completely refurbished arije's Parisian flagship, on rue Pierre Charon. How have your customers responded?

The refurbishment has garnered identical reactions from customers and partners alike. They are amazed by our modern, minimalist interpretation of the luxury boutique, and by our discerning choice of natural and sophisticated materials. Our partners have described the Parisian flagship as "setting the standard", a "palace", even a "temple of luxury". Two compliments in particular stand out: "You have created THE boutique in Europe" and "You have made this THE concept store for the whole of Paris". arije was and remains Parisian first and foremost. That we should be seen as the ultimate destination for luxury shoppers from around the world makes us immensely proud.

You carry such iconic names as Rolex, Cartier, Bvlgari and Chanel. Has your customers' perception of these luxury giants in any way changed?

Over time, they have developed a clearer understanding of individual brand identities, helped by digital and social media. Merchandising and scenography in the boutique leave brands free to express themselves and distinguish themselves one from the other, which results in a more visible, more recognisable brand universe. This new perception brings with it a wider, more diverse clientele that spans generations. Luxury is no longer about status; it's about passion. Customers are more knowledgeable. Many of them are collectors who are curious to learn more, and who are seeking outstanding technical and artistic expertise.



Récital 23 © Bovet

In the sport-lux watch segment, the likes of Tudor, Chopard's Mille Miglia, Breitling, IWC or Omega, have you noticed different

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 22.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/one-week-one-article-this-weeks-watch-news-in-60-seconds-31886.html>

One Week, One Article



## This Week's Watch News in 60 Seconds

Find out what you missed in the world of watchmaking over the past week

### Editorial

This week kicked off with an editorial that is causing some debate. Whether you are a novice, a newbie watch lover, or a full-blown enthusiast, the Girard-Perregaux Casquette 2.0 is the talk of the town with its curious innovative format. Come and discover the [hidden facets of this watch](#), which is a finalist in the "Iconic" category of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



*Extravagant Touch © Maget*

### Cartier's Osaka Exhibition

Our correspondent Oliver Müller explains Cartier's new initiative as a pillar of the Women's Pavilion at the next World Expo in Osaka. This is not surprising coming from Cartier as the brand has always paid particular attention to the issue of gender equality around the world through its "Cartier Women's Initiative" program, which started way back in 2006. To learn more, [click here](#).

### Certina DS

This week, our editorial director Sophie Furley shared her latest watch discovery – the Certina DS+ concept – that comes in a kit format so that watch lovers can have several watches in one. Each kit (and there are three different ones to choose from) contains a watch head, bezels, straps, and bracelets for a variety of combinations and styles that you can assemble yourself without the use of any tools. It's the perfect opportunity to enjoy watchmaking in a playful way. Each owner can also buy other components for even more possibilities.



Media: NZZ am Sonntag

Country: Switzerland

Date: 23.10.2022

Type : Newspaper

Médias imprimés

# Bling-Bling erobert auch bei Männern das Handgelenk

Luxusuhren verkaufen sich gut. Schmuck ebenso. Am besten aber punktet die Kombination: Hochwertige Schmuckuhren sind das Produkt der Stunde. Und die neuen Treiber des Geschäfts. **Von Pierre-André Schmidt**

Die Nachricht war für die Schweizer Uhrenindustrie ein Paukenschlag - auch wenn sie ausserhalb der Branche kaum zur Kenntnis genommen wurde: Die Luxus-Uhrenmarke Patek Philippe, so war kürzlich zu erfahren, beteiligt sich am Genfer Juwelen-Unternehmen Salanitro SA.

Salanitro? Das höchst diskret auftretende und hinter unscheinbarer Fassade im Genfer Acacias-Viertel domizierte Unternehmen ist die Nummer 1 im Land, wenn es um das Fassen von wertvollen Steinen auf wertvollen Uhren geht - und zwar mit Abstand. Pierre Salanitro, heute 56 Jahre alt, hatte vor 32 Jahren klein als Einmannbetrieb auf einem umgebauten Ikea-Püttli damit begonnen, Uhren für Dritt Kunden mit Edelsteinen zu versehen. Heute beschäftigt er über 230 Mitarbeitende und ist der unangefochtene Leader im Bereich der Schmuckuhr: Rolex, Cartier, Patek Philippe, Audemars Piguet, Hublot, Piaget, Vacheron Constantin, Chanel usw. - fast alle Prestigemarken haben schon bei Salanitro fertigen lassen oder gehören zur regelmässigen Kundschaft.

Patek Philippe wiederum ist nicht nur ein wichtiges Aushängeschild der Schweizer Luxus-Uhrmacherei, sondern auch ein wirtschaftlicher Riese der Branche. Die Genfer Manufaktur ist mit einem geschätzten Umsatz von 1,54 Mrd. Fr. die Nummer 6 im Land, so das Ranking der amerikanischen Bank Morgan Stanley. Beharrlich geht das familien geführte und auf komplizierte Uhren spezialisierte Unternehmen seit Jahrzehnten seinen Weg, der nur eine Richtung kennt: nach oben.

## Ausweg aus den Lieferengpässen

Mit anderen Worten: Mit Patek Philippe und Salanitro bündeln zwei Schwergewichte ihre Kräfte. Und zwar in einem Bereich, der in

jüngster Zeit massiv an Bedeutung gewonnen hat: die Verbindung der mechanischen Luxusuhr mit Schmuck. «Die Nachfrage nach Schmuckuhren hat in den letzten fünf Jahren deutlich zugenommen und in den letzten Monaten einen beispiellosen Aufschwung erlebt», bestätigt Pierre Salanitro. Und auch Thierry Stern, Präsident von Patek Philippe, kein Mann der rhetorischen Schwurbelei, sieht im Segment der Joaillerie-Uhr, so der Fachausdruck für Schmuckuhren, ein «grosses Potenzial» für die Zukunft.

Niemand bestreitet den Trend in der Branche, auch wenn kaum jemand Zahlen nennen mag. Ein Insider schätzt, dass im kommenden Jahr die Uhr als solche einstellig, die Schmuckuhr aber zweistellig wachsen werde. Was plausibel scheint. Die Edelmarke Moser & Cie. in Neuhausen, so berichtet CEO Edouard Meylan, baute zum Beispiel bis vor kurzem 10 bis maximal 20 Joaillerie-Uhren pro Jahr - dieses Jahr werden es 200 sein. «Die Nachfrage hat massiv zugenommen», sagt Meylan, auch im Herrenbereich. Der Grund dafür sei einfach: Da man oft Mühe habe, von Zulieferfirmen ausreichend Komponenten für Uhren zu erhalten, suche man das Wachstum statt in höheren Stückzahlen in der Preissteigerung dank Edelsteinen auf der Uhr. Gutes Beispiel dafür ist das Streamliner-Modell in der Kollektion Bucherer Blue. Die Uhr hat eine Lünette aus blauen Saphiren im Baguette-Schliff.

Da passt zum Beispiel bestens, dass Hermès eben das Anfang Jahr lancierte Haute-Horlogerie-Stück «Arceau Le temps voyageur» in einer Deklination mit 78 Diamanten auf der Lünette präsentierte. Und Hublot geht noch weiter und schiesst mit dem neuen Modell Hublot Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow auf einen Preis am kommenden Genfer Grand Prix de l'Horlogerie. Auf dem Zifferblatt prangt eine «lächelnde Blume»

Media: NZZ am Sonntag

Country: Switzerland

Date: 23.10.2022

Type : Newspaper

- geformt aus 487 Steinen, welche die Farben des Regenbogens repräsentieren: Rubine, rosa, gelbe, orangefarbene und blaue Saphire, Amethyste sowie Tsavorite.

Platzhirsch der Domäne ist seit je die römische Marke Bulgari - «die Joaillerie war auch im Uhrenbereich schon immer unsere Raison d'être», sagt Antoine Pin, Chef der Uhrendivision. Dafür stehe zum Beispiel das Modell Serpenti Turbogas, ein Klassiker im Damenbereich. Für die Herren funkelt die junge Kreation Octo Roma Naturalia, eine Uhr, bei der neben dem Gehäuse auch das skelettierte Werk mit Edelsteinen gefasst worden ist. «Wir stellen fest, dass die Nachfrage nach Schmuckuhren deutlich gestiegen ist», sagt Antoine Pin. Das habe für Bulgari - sowohl Juwelier als auch Uhrenmacher - den grossen Vorteil, die Qualitäten der Marke in beiden Bereichen kombiniert unter Beweis stellen zu können. Denn Voraussetzung für den Erfolg sei, dass man für solche Uhren hochwertige mechanische Uhrwerke verwende - «ich bin jedenfalls kein Freund von Edelsteinen auf Quarzuhren», sagt Pin.

«Bei uns ist die Schmuckuhr seit langem erfolgreich», sagt auch Chopard-Co-Präsident Karl-Friedrich Scheufele, und die aktuelle Entwicklung entspreche «dem positiven Trend». Mit der Kollektion L'Heure du Diamant zum Beispiel könne die Marke ihre Doppelkompetenz in Haute Joaillerie und Haute Horlogerie darstellen. Motto: «Hier treffen

Schönheit und Präzision zusammen.» Solches Treffen lässt Kunden die Kreditkarte zucken. Auch wenn der Trend sich nur spärlich mit Zahlen belegen lässt, zumal die Branche diesbezüglich ausgesprochen zurückhaltend ist, und auch der Schweizerische Uhrenverband die Exportzahlen für Schmuckuhren nicht gesondert ausweist. Es gibt aber ein klares Indiz: In den letzten 22 Jahren sind die Uhrenexporte zwar von 29,7 auf 15,7 Millionen Stück eingebrochen, in Bezug auf den Wert aber von 9,3 auf 21,2 Milliarden Franken gestiegen (siehe Grafik). Das hat nicht nur, aber doch auch stark mit Schmuckuhren zu tun. Vor allem in jüngerer Zeit.

#### Auch der Verkauf zieht mit

In der Welt der edlen Ticker hat sich nämlich still und leise eine Art Gleichberechtigung vollzogen: Im gleichen Masse, wie die Damenuhr zunehmend anspruchsvolle mechanische Kaliber als Motor erhält, wird die Herrenuhr

dank Einschalung mit allerlei Steinen zur Preziöse. Nicht nur für Märkte wie Dubai, die schon immer ein Faible dafür hatten, sondern auch für die USA oder Europa. Für den maskulinen Touch sorge dabei oft die Konzentration auf männlichere Farben, Grün, Blau oder Schwarz, so Bulgari-Mann Antoine Pin. Und man verwendet statt runde Steine eher solche im Baguette-Schliff.

«Wir erleben gerade ein wahres goldenes Zeitalter für hochwertige Schmuckstücke und Uhren», reibt sich Ben Arabov, CEO von Jacob & Co, die Hände. Die Marke, bekannt für opulente Materialschlachten mit viel Gold und viel Bling-Bling, gehört zu den ersten, die den Trend erkannt und wohl auch befürwortet haben. Die Namen der Uhren sagen alles - Caviar Tourbillon zum Beispiel -, und die Nachfrage nach den vollständig mit farbigen Baguette-Edelsteinen besetzten Stücken, sei kaum mehr zu bewältigen».

Das hat auch den Handel mit neuen Formaten auf den Plan gerufen. Schlagendes Beispiel ist eine zweite neue Partnerschaft im

## «Wir erleben ein goldenes Zeitalter für hochwertige Schmuckstücke und Uhren.»

Ben Arabov

Land: Am Rande des Luzerner Schwanenplatzes, postalisch genau gesagt am Schweizerhofquai Nummer 1, prangt seit kurzem ein neuer Schriftzug an der Hausfassade - er steht für einen mächtigen Player der Branche. Hier eröffnet der Juwelier Gübelin die grösste TimeVallée-Boutique Europas und die einzige in der Schweiz: 23 Marken sind auf über tausend Quadratmetern glamourös inszeniert. TimeVallée, das macht die Sache wirtschaftlich bedeutend, gehört dem börsenkotierten Luxuskonzern Richemont mit 19,2 Mrd. € Umsatz im Geschäftsjahr 2021/22.

Für Präsident Raphael Gübelin heisst dies, dass er auf einen Schlag neben neuen Topmarken wie A. Lange & Söhne, Panerai und Vacheron Constantin viele Schmuck- und Uhrenlabels erhält, welche es bei Gübelin in Luzern bisher gar nicht oder nicht mit Schmuck gab: Buccellati und Chaumet zum

Media: NZZ am Sonntag

Country: Switzerland

Date: 23.10.2022

Type : Newspaper

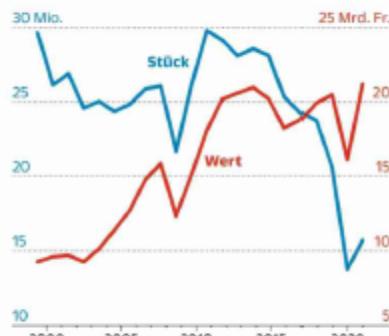
Beispiel oder Chanel, Gucci und Piaget.

Ein Pionier der Sparte ist seit je Rolex, auch wenn man es nicht unbedingt an die grosse Glocke hängt. Die Genfer Nobelmarke macht nicht nur Damenmodelle zum Schmuckstück, dieses Jahr gibt es zum Beispiel als Neuheit eine Oyster Perpetual Yacht-Master im 40-Millimeter-Weissgoldgehäuse mit acht Diamanten und 32 Saphiren im Trapezschliff sowie einem Dreieck-Diamanten bei 12 Uhr. Alles in den Farben Rosa, Himmelblau, Violett und Dunkelblau.

Man kann solche Preziosen an der Zürcher Bahnhofstrasse bald an jeder Ecke sehen: Das Glitzern in den Schaufenstern der Uhrenhändler ist unübersehbar geworden.

#### Weniger ist mehr

##### Schweizer Uhrenexporte



Quelle: Verband Uhrenindustrie FH

Media: International Leader

Country: Switzerland

Date: 23.10.2022

Link: <https://international-leader.com/une-premiere-pour-le-gphg-sur-le-continent-africain/>

## Une première pour le GPHG sur le continent africain

Par Thierry Dime

23 octobre 2022



Photo : de gauche à droite Othman Benjelloun, Président de BANK OF AFRICA, Raymond Loretan, Président de la Fondation du GPHG © GPHG

Après une étape à New Delhi, les montres présélectionnées par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sont à découvrir jusqu'au 23 octobre prochain dans le cadre de la Villa Roosevelt à Casablanca.

Cette exposition a été inaugurée hier soir avec panache, en présence de Othman Benjelloun, Président de BANK OF AFRICA, Raymond Loretan, Président de la Fondation du GPHG, Carine Maillard, Directrice de la Fondation du GPHG, Quentin Epiney, Fondateur et CEO de FGP SWISS & ALPS ainsi que Son Excellence Guillaume Scheurer, Ambassadeur de Suisse au Royaume du Maroc.

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 24.10.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/les-dix-montres-que-les-jures-du-gphg-ne-peuvent-pas-se-permettre-de-rater-cette-annee-eyquempons-eleta-arnoldson-artya-chaumet-drt-sylvainpinaud-trilobe-theoauffret-mad editions-girardperregaux->

GPHG 2022 #10

## Les dix montres que les jurés du GPHG ne peuvent pas se permettre de rater cette année

 Le 24 / 10 / 2022 à 09:00 Par Grégory Pons - 2268 mots

On est presque à bout touchant, pour le vote final de l'Académie comme pour celui des jurés « physiques » : parmi les 90 pièces en compétition, il serait inexcusable d'en oublier une dizaine qui vont marquer l'année. Ce ne sont pas les options de prix qui manquent pour les récompenser...



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 24.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-a-touch-of-extravagance-31885.html>



Editorial



## A Touch of Extravagance

Piaget shines in the jewellery category of this year's GPHG

Recent editions of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) have shown us that Piaget is able to hold its own across the entire range of watchmaking segments. The brand is regularly nominated in diverse categories, from Men's to Artisanal Craft, demonstrating its strength as a jeweller and watchmaker in equal measure. Two years ago, Piaget won the highest prize of Aiguille d'Or for its exceptional achievements in ultra-thin watchmaking, the Altiplano Ultimate Concept representing the pinnacle of micromechanical engineering at that period of time.

This year, the brand's GPHG finalist, the Piaget Extravagant Touch, makes a decisive departure from the realm of minimalism and shines a light on the brand's prowess in expressive, high-jewellery creations. A slim white-gold watch with an elliptical dial and an asymmetric case set with diamonds and garnished with a spray of fanned feathers, the Extravagant Touch is a symphony of nature's most alluring colours and textures.



Extravagant Touch © Piaget

Media: All I C

Country: Switzerland

Date: 25.10.2022

Link: <https://all-i-c.com/la-montre-hermes-arceau-le-temps-voyageur/>

## L'ARCEAU LE TEMPS VOYAGEUR D'HERMÈS, UNE ÉPOPÉE POÉTIQUE

La montre Arceau Temps Voyageur d'Hermès, finaliste dans plusieurs catégories du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, indique les heures du monde d'une manière particulière. Ce garde-temps a été conçu pour les hommes et les femmes d'affaires, les aventuriers du XXI<sup>e</sup> siècle, les voyageurs au long cours. Mais aussi pour les âmes poétiques qui préfèrent voyager autour de leur chambre en rêvant devant son cadran affichant des continents imaginaires inventés par l'artiste Jérôme Colliard. Isabelle Cerboneschi



Media: Dive into watches

Country: Switzerland

Date: 25.10.2022

Link: <https://diveintowatches.com/2022/10/25/new-york-uhrenevents-watchtime-windup-redbar-2022>



Einen mehr als triftigen Grund zur Abwesenheit hatte dafür Aldis Hodge: der preisgekrönte Schauspieler, Uhren-Sammler und Appointed Trustee der Horological Society New York (HSNY) ist zur Zeit auf Promo-Tour für den Film Black Adam, in welchem er die Rolle von Hawkman spielt (hier mit Tim Mosso zu Gast an der WatchTime New York 2021).

## Das nächste Highlight: der GPHG goes West

Dafür kommt der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)\*\* sowohl mit den nominierten als auch den zu diesem Zeitpunkt bereits ausgezeichneten Uhren (nach der Preisverleihung in Genf am 10. November 2022) vom 1. bis 4. Dezember 2022 zu Watches of Switzerland an der Greene Street, womit der wichtigste Award der Industrie endlich auch im wichtigsten Exportmarkt der Schweizer Uhrenindustrie präsent sein wird. Damit dürfte sich die Uhrenwelt nach der Aufgabe der Baselworld in naher Zukunft vor allem auf Genf (Watches & Wonders, GPHG, Only Watch und Geneva Watch Days), Dubai (Dubai Watch Week) und New York (WatchTime New York) fokussieren, wobei im Falle von New York nun definitiv so etwas wie eine Fashion Week für die Uhrenindustrie entstanden ist.

Und wem das alles dann doch etwas zu weit ist: mit der WatchTime Düsseldorf kommen vom 27. bis 30. Oktober 2022 Marken wie **Bell & Ross**, **Formex**, **Fortis**, **Oris**, **Omega** und **Zenith** (beide mit Pletzsch), **Sinn** und **Titoni** in die Rheinterrasse.

Mehr zum Thema: [Foto-Report WatchTime New York](#) / [Foto-Report Windup Watch Fair](#)

\*Quasi als „Full Disclosure“ – die WatchTime New York wird seit 2015 von Ebner Publishing International in New York verantwortet; der Verlag ist Arbeitgeber des Betreibers hier, der zudem (\*!) als Mitglied der Academy des GPHG zudem auch entfernt mit dem Award zu tun hat.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 25.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-2022-how-the-grand-prix-is-shaping-up-31897.html>

GPHG 2022



## How the Grand Prix Is Shaping Up

Quite logically, the final selection of candidates for the GPHG remains the preserve of the best-known brands, yet outsiders continue to make their mark

There is no escaping the obvious. In any selection process, it is the most visible, the most recognized, the most reassuring entities that come out on top. The final selection of nominees for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève Prix, better known as the GPHG, is no exception. At this stage, six watches have been nominated in each of the 15 categories, from which the two voting bodies of the Grand Prix will choose a winner. In total, the Watchmaking Oscars will award a total of 20 prizes, one per category and five special prizes, including the coveted "Aiguille d'Or" Grand Prix "best-in-show" prize. The first of the above-mentioned bodies is the Academy: an uncoordinated group of 676 members chosen from watchmaking circles worldwide. They do not communicate with each other, with the jury or with the organizers of the competition. It is their vote that served to trim the 254 candidate timepieces to 90 nominees.



Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Ultra-thin MCWS © Audemars Piguet

## Sampling

Since its creation in 2020, the Academy has been expanded to its current size. It guarantees the independence of the nomination process, with each member being alone in front of their computer to make their choices. Because of its size and variety, it benefits from an aura of representativeness, but also from a logical human touch. Clearly, everyone votes as they wish, but this choice is guided by the nature of the watches considered.



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 26.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2022-carine-maillard-31895.html>



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2022

### Carine Maillard

Director of the GPHG



26 October 2022



Brice Lachenauer  
Who am I?

Lecture 1

How does the 2022 edition differ from previous ones (categories, ceremony, etc)?

This is the 22nd edition of the GPHG and the third edition since the creation of the Academy - an institution that has grown in three years to encompass more than 650 members and which has had a measurably positive effect on the development of the GPHG. Conceived in a unifying spirit, this Grand Prix depends on all the stakeholders in this industry and this is accentuated by our Academy, which brings together the actors of the various sectors and involves them at all stages of the competition. The 2022 edition is notably distinguished by the creation of the "Mechanical Clock" category, which opens the competition to longcase clocks and table clocks, at the request of many brands. In addition, the "Chronometry Prize" is back; a sustainable approach can be rewarded in the Innovation Prize ;and the 2022 exhibitions will highlight the nominated timepieces and then award winners in New Delhi, Casablanca (the first such stop-over on the African continent), Geneva, Zurich and New York (see the exhibition schedule on gphg.org).



Media: Tribune de Genève

Country: Switzerland

Date: 27.10.2022

Type : Newspaper



Exposition des montres présélectionnées pour le GPHG à la Villa Roosevelt, à Casablanca, en octobre. LDD

## En lice pour l'Aiguille d'or

**Nonante garde-temps présélectionnés pour le Grand Prix d'horlogerie de Genève seront à voir au Musée Rath du 2 au 20 novembre.**

Sur les 254 garde-temps mis au concours cette année et répartis en quinze catégories, dont une nouvelle dédiée aux horloges mécaniques, 90 ont été présélectionnés par les 650 membres de l'Académie du Grand Prix d'horlogerie de Genève. Il y a là 84 montres et six horloges, signées par plus de 50 marques différentes. Fin du suspense: jeudi 10 novembre au Théâtre du Léman, à Genève, avec la 22<sup>e</sup> cérémonie du GPHG. Ce soir-là, vingt prix seront décernés, dont le prestigieux Grand Prix de l'Aiguille d'or, Graal du concours.

En attendant, les garde-temps sont en tournée. Une première exposition eut lieu début octobre à New Delhi, au Leela Palace. Il

faut dire que le marché horloger indien est en pleine expansion. D'après les experts, il pourrait même devenir l'un des plus importants au monde. Du 20 au 23 octobre, destination Casablanca et la Villa Roosevelt. C'était la première fois que le GPHG faisait escale sur le continent africain. Du 2 au 20 novembre, ce sera au tour de Genève d'accueillir cette exposition gratuite et ouverte à tous. Elle se tiendra au Musée Rath, en partenariat avec le Musée d'art et d'histoire (MAH). Celui-ci s'est allié au Musée international de La Chaux-de-Fonds afin de réunir des pièces horlogères anciennes qui dialogueront ainsi avec les contemporaines. À noter que des visites guidées seront proposées trois fois par jour, ainsi que des ateliers d'initiation à l'horlogerie (réservations sur [inscription@gphg.org](mailto:inscription@gphg.org)). Après quoi, la tournée passera par Zurich, fin novembre, pour s'achever à New York, début décembre. **SY.G.**

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 27.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2022-jean-christophe-babin-31898.html>



Bulgari

## Jean-Christophe Babin

CEO, Bulgari Group



What is your best memory of the GHPG in 20 years?

27 October 2022



Brice Lachouailler  
WJ

I actually have two! The very first one with TAG Heuer in 2002 for the Mikrotimer with its revolutionary design, and of course the two "Aiguille d'Or" Grand Prix wins: 2012 for TAG Heuer, and 2021 for Bulgari. I think I'm the only CEO to have had two with two totally different brands that are independent of each other.

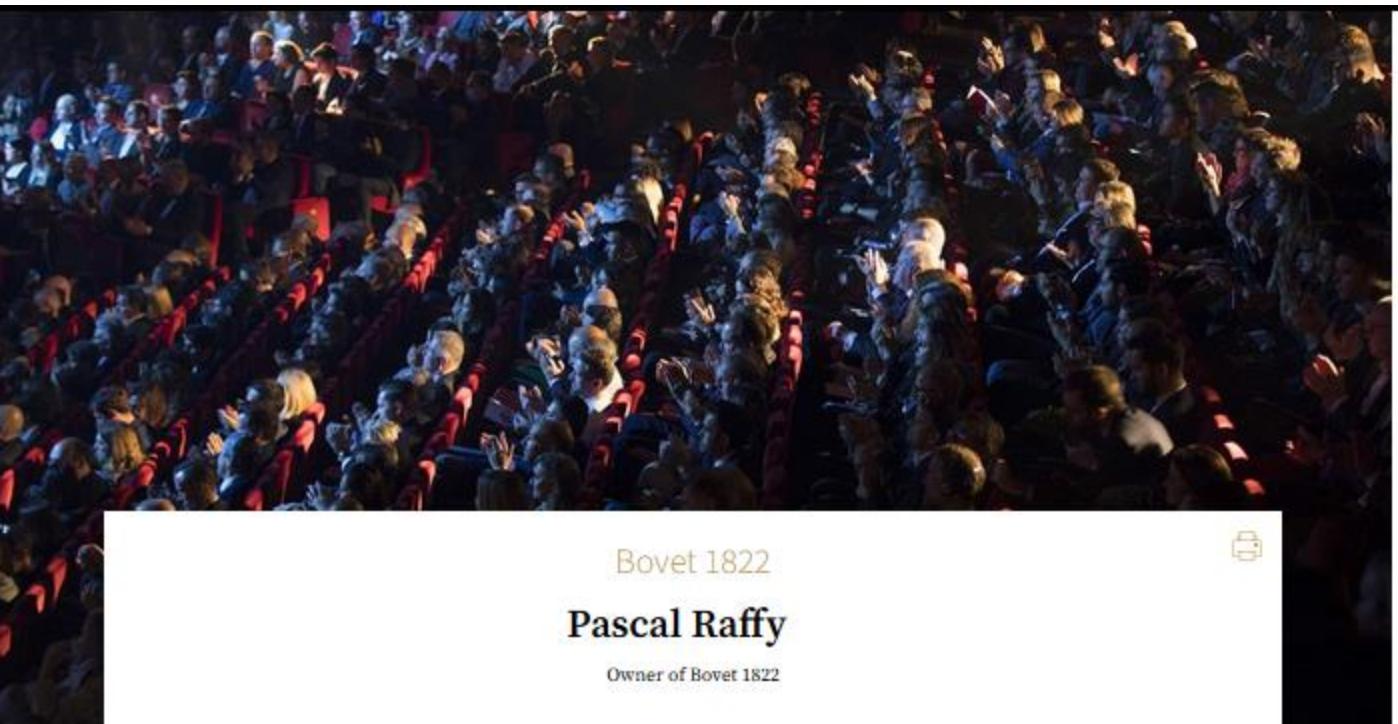


Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 28.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/bovet-1822-pascal-raffy-31899.html>



Bovet 1822



## Pascal Raffy

Owner of Bovet 1822

28 October 2022



Bruno Lachiverat  
Who am I?

Lecture : 1 min

25 Likes



Comment

Share

[OFFICIAL WEBSITE >](#)



Pascal Raffy © GPHG

Bovet is celebrating its 200th anniversary this year; looking back on this occasion, which do you see as the Maison's most emblematic timepiece?

On this 200th anniversary, we are celebrating Bovet's remarkable watchmaking heritage, which is as traditional as it is innovative. The

Media: Le Quotidien Jurassien

Country: Switzerland

Date: 29.10.2022

Type : Newspaper



PORTRAIT EXPRESS

**RAYMOND LORETAN**

**Président du conseil d'administration  
de Swiss Medical Network, 67 ans, Genève**

Mais que n'a donc pas fait Raymond Loretan, se dit-on à la lecture du CV du Valaisan, juriste de formation. Conseiller personnel du conseiller fédéral Arnold Koller, secrétaire général du PDC, ambassadeur de Suisse à Singapour et à New York, président de la SSR, de l'Agefi et du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, administrateur d'un groupe hôtelier: l'homme a œuvré dans de multiples domaines. Depuis 2007, il est actif dans la santé, à la tête de Swiss Medical Network (SMN) et de son immense réseau de cliniques privées. «Faire bouger les lignes dans ce domaine très cantonalisé où tous les acteurs travaillent en silo est un défi passionnant», dit-il. Innover, c'est justement le but du modèle novateur présenté hier à Moutier par SMN, le canton de Berne et Visana.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 31.10.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-the-big-leap-31913.html>



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève

### The Big Leap

Representing the latest evolution of the GPHG, the Academy extends its participative dimension as well as its transparency. A major creation that further enhances the credibility of the Grand Prix

31 October 2022



Olivier Miller  
Who am I?

It takes a firm hand to sail the GPHG ship. When it was created in 2001, the idea was to contribute to spreading the worldwide reputation of fine watchmaking. While certain sceptics were already bickering about the Genevan nature of the initiative, such worries proved unfounded, as that same year a prize was awarded to a Florence based company (Gucci)! The Grand Prix was then criticized for the variability of its awards from year to year. A pointless argument, since if all the categories had been kept exactly the same, the GPHG would doubtless have been criticized for just opposite issue, of immobility. That is exactly what often happens with great inventions: they are open to success as well as to criticism. It is by listening attentively and constructively to these reactions that their mechanisms can evolve and improve.

Lecture : 2 min

011 Likes  
Like Comment Share



Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021 © GPHG

## A Fresh Breeze

In 2018 Raymond Loretan was appointed President of the Foundation's Board and both he and GPHG Director Carine Maillard supported the idea of a multidisciplinary and open Academy. In a country where the "sovereign will of the people" is the basis of action, introducing a proportional representation approach might not be a bad thing after all. The idea caught on with surprising speed and the Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève was created in 2020.

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

# GMT

Great Magazine of Timepieces

## Interviews

Frédéric Arnault (TAG Heuer)  
Antonio Calce (Greubel Forsey)

## Saga

Bulgari Octo Finissimo

## Portfolios

Bucherer BLUE  
Perrelet

## Geneva Watch Days

Photo shoot & Cocktail GMT

## Banc d'essai

### Test bench

Hermès Arceau Le Temps Voyageur

## Dossier

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève,  
analyse et catalogue officiel

Analysis and official catalog of the  
Grand Prix d'Horlogerie de Genève



# Parmigiani Fleurier

Tonda PF GMT Rattrapante



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

# Grand Prix d'Horlogerie de Genève

## Le 12<sup>e</sup> Art a ses Oscars

**F**ondé en 2001 par deux entrepreneurs amoureux d'horlogerie, qui avaient la même année créé le site WorldTempus avec 30 marques parmi les plus prestigieuses, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève est rapidement devenue incontournable. Adoré par les gagnants, décrié par les marques non distinguées, doté d'un jury parfois opaque dans ses choix, il a ensuite été cédé au groupe de presse Edipresse qui a eu la sagesse de le confier en 2012 à une fondation neutre et indépendante, présidée par l'ancien conseiller d'Etat Carlo Lamprecht. fervent défenseur de l'horlogerie et des valeurs suisses en général, constamment enthousiaste et pragmatique, il avait aussi imaginé le 12<sup>e</sup> Art en 2012, l'Art de la mesure du temps. Il nous a malheureusement quitté au printemps 2022. Nous rendons hommage à sa vision et à sa passion qui ont fait passer le GPHG dans une autre dimension, plus fiduciaire, doté d'un jury au-dessus de tout soupçon. Avec le GPHG, la belle horlogerie a ses Oscars. La comparaison a d'ailleurs pris plus de sens avec le passage d'un nouveau cap en 2022, sous l'impulsion de son successeur Raymond Loretan, initiateur de l'Académie du GPHG (voir p.54). Opérationnelle pour la troisième fois cette année, elle a montré toute la pertinence de son action. Ses quelque 700 membres ont proposé un nombre record de nouvelles marques, preuve d'une ouverture inédite aux acteurs du 12<sup>e</sup> Art au sens large. Or, leurs votes ont majoritairement permis aux valeurs sûres et reconnues d'être sélectionnées, reflétant donc une certaine conscience collective de l'industrie horlogère. La cérémonie de remise des prix est à suivre en direct le 10 novembre sur WorldTempus.com, qui publiera tous les résultats dans les 15 catégories. Nous lui consacrons d'ores et déjà ces 17 pages, et vous offrons par ailleurs le catalogue officiel contenu dans cette édition. **ap**

# Grand Prix d'Horlogerie de Genève

## The 12<sup>th</sup> Art has its Oscars

**F**ounded in 2001 by two watchmaking-loving entrepreneurs, who in the same year created the WorldTempus website with 30 of the most prestigious brands, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève quickly became a must-attend event. Adored by laureates, derided by brands that did not win, and with a jury that was sometimes opaque in its choices, it was then handed over to the Edipresse press group, which had the wisdom to entrust it in 2012 to a neutral and independent foundation chaired by former State Councillor Carlo Lamprecht. A fervent advocate of watchmaking and Swiss values in general, this perpetually enthusiastic and pragmatic individual also came up in 2012 with the idea of the 12<sup>th</sup> Art: the Art of time measurement. He passed away in the spring of 2022 and we pay tribute to his vision and passion, which ushered the GPHG into a new and more unifying dimension, with a jury enjoying greater credibility than ever. Fine watchmaking has its Oscars with the GPHG and the comparison has become more meaningful with the transition to a new stage in 2022, under the aegis of his successor Raymond Loretan, initiator of the GPHG Academy (see p.54). Operational for the third time this year, it has demonstrated the relevance of its activity. Its 700 or so members put forward a record number of new brands, proof of unprecedented openness to the actors of the 12<sup>th</sup> Art in the broadest sense. In the end, their votes led mainly to the nomination of established and recognised brands, reflecting a certain collective awareness within the watch industry. The awards ceremony will be broadcast live on 10 November on worldtempus.com, which will publish all the results in the 15 categories. We are already dedicating these 17 pages to this event, as well as referring you to the official catalog contained in this edition. **ap**



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

DAVID CHOKRON

# GPHG 2022

## Les grands axes du Grand Prix How the Grand Prix is shaping up

*En toute logique, la sélection finale des candidats au GPHG reste la chasse gardée des marques les plus connues. Mais les outsiders continuent à tirer leur épingle du jeu.*

*Quite logically, the final selection of candidates for the GPHG remains the preserve of the best-known brands; yet outsiders continue to make their mark.*

**O**n ne peut pas s'échapper aux évidences. Dans tout processus de sélection, ce sont les anciennes, les plus visibles, les plus reconnues, les plus taillées aussi, qui sortent gagnantes. En cela, la sélection finale des candidats au Grand Prix d'Horlogerie de Genève, plus connue sous le nom de GPHG, ne fait pas exception. À ce stade, six montres sont retenues dans chacune des quinze catégories, parmi lesquelles les deux corps votants du Grand Prix devront choisir un vainqueur. Au total, les Oscars de l'horlogerie décernent un total de vingt récompenses, une par catégorie et cinq prix spéciaux, dont la très convoitée Aiguille d'Or. Le premier de ces corps est l'Académie, un ensemble non coordonné de 666 membres, choisis parmi des accusés de l'univers de l'horlogerie, partout dans le monde. Ils ne communiquent ni entre eux, ni avec le jury, ni avec l'organisation du concours. C'est leur vote qui a permis de passer de 254 grande-tours candidates à 96.

**T**here is no escaping the obvious. In any selection process, it is the most visible, the most recognized, the most reassuring entities that come out on top. The final selection of nominees for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève Prix, better known as the GPHG, is no exception. At this stage, six watches have been nominated in each of the 15 categories, from which the swotting bodies of the Grand Prix will choose a winner. In total, the Watchmaking Oscars will award a total of 20 prizes, one per category and five special prizes, including the coveted "Aiguille d'Or" Grand Prix "best-in-show" prize. The first of the above-mentioned bodies is the Academy: an uncoordinated group of 666 members chosen from watchmaking circles worldwide. They do not communicate with each other, with the jury or with the organizers of the competition. It is their vote that served to trim the 254 candidate time-pieces to 96 nominees.



AUDEMARS PIGUET Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Ultra-thin RD#2

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

#### ECHANTILLON

Après avoir été créée en 2020, l'Académie a été chargée pour augmenter sa taille actuelle. Elle est gérée par l'indépendance de la pré-sélection, chaque membre étant seul face à son ordinateur pour opérer ses choix. Par sa taille et sa variété, elle bénéficie d'une aura de représentativité, mais aussi d'une humilité toute logique. En clair, chacun vote comme il veut, mais ce choix est orienté par la nature des montres considérées.

#### ECLECTICISM

Une des forces de la nouvelle formule du Grand Prix, voulue par le Président de la fondation qui le dirige, Raymond Loretan, est son ouverture. Des marques de tous les pays, de toutes les tailles, de tous les niveaux de nécessité et d'expérience peuvent y participer. Et parmi celles-ci, elles n'en jamais été aussi nombreuses à être débâclées, inconnues, ou alors connues seulement dans leur zone géographique d'origine. Le premier enseignement de cette édition 2022 est qu'elles ont du mal à passer le premier filtre de sélection et ce fait est tout ce peut plus logique. Les grandes marques participent sans globales, certes, ont un contact historique avec les membres de l'Académie, un passé. Elles représentent donc l'immense majorité des finalistes. »

#### SAMPLING

Since its creation in 2020, the Academy has been expanded to its current size. It guarantees the independence of the nomination process, with each member being alone in front of their computer to make their choices. Because of its size and variety, it benefits from an aura of representativeness, but also from a logical human touch. Clearly, everyone votes as they wish, but this choice is guided by the nature of the watches considered.

#### ECLECTICISM

One of the strengths of the new Grand Prix formula – in accordance with the wishes the President of its governing Foundation, Raymond Loretan – is its openness. Brands from all countries, of all sizes and with all levels of fame and experience can participate. Among these, there have never been so many first-timers, unknown names or others known only within their geographical area of origin. The first lesson of this 2022 edition is that it is tough for those within these categories to make it through the initial selection filter, which is quite logical in itself. The major participating brands are global, well-known and have a past including historical contacts with the members of the Academy. They therefore represent the vast majority of the finalists. »

[WWW.GELEP-A-APPLES.COM](http://WWW.GELEP-A-APPLES.COM)  
Automate Fontaine aux oiseaux  
[WWW.GELEP-A-APPLES.COM](http://WWW.GELEP-A-APPLES.COM)  
Fontaine aux oiseaux automatisée



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine



VOUTILAINEN  
Legacy Machine  
Sequential Evo

#### FORCES EN PRÉSENCE

Cela n'empêche pas quelques émergences, des phénomènes d'outsider même. Alors que les nominations font la part belle aux Audemars Piguet, Van Cleef & Arpels, Bulgari ou Chopard, alors que des Parmigiani Fleurier et Grand Seiko font état de leur importance, on continue à trouver des acteurs qui brillent par leur inventivité plus que par leur surface commerciale. La force du GPHG reste de continuer à donner une place à des Voutilainen, MB&F, Jacob & Co. ou encore Armin Strom. Dans ce concert de noms connus, il faut encore mentionner trois marques qui n'ont pas l'autour historique, même lointain, de celles citées précédemment. BHT, Théo Auffret et Sylvain Pinzaud, chacun à sa manière, sont la preuve que l'on peut encore passer le cap des préselections sans apparaître au défilé. Le GPHG tient encore sa promesse d'accélérateur de notoriété sans équivalence. Dans le cas particulier de la catégorie Horlogerie Mécanique, même dont les acteurs sont mécaniquement peu connus, le phénomène est encore plus fort.

#### PHASE FINALE

Le second corps votant du GPHG, soit jury, se réunit dans les jours précédant la cérémonie de remise de prix, qui se tiendra le 10 novembre 2022, pour opérer son choix. Dès lors, les 30 finalistes feront le tour du monde, une exposition itinérante les faisant voyager de Genève à New Delhi, puis Casablanca avant leur retour au berceau. Pour mémoire, le groupe de treize membres dispose dans son ensemble des deux tiers des droits de voix, le tiers restant demeurant entre les mains de l'Académie. ☀

#### PLAYERS IN THE MIX

This does not prevent a few emerging entities and even a few outsiders. Although the nominations give pride of place to Audemars Piguet, Van Cleef & Arpels, Bulgari or Chopard and while Parmigiani Fleurier and Grand Seiko demonstrate their importance, we continue to find players more reputed for their inventiveness than for their commercial clout. The strength of the GPHG is thus to continue to make room for mavericks such as Voutilainen, MB&F, Jacob & Co. and Armin Strom. Among this litany of well-known names, one should nonetheless mention three brands that do not have the historical or well-known aura of the above-mentioned ones. BHT, Théo Auffret and Sylvain Pinzaud are each in their own way proof that it is still possible to reach the nomination stage without belonging to the elite. The GPHG is still keeping its promise as a peerless reputation accelerator. In the particular case of the Mechanical Clock category with its relatively little-known protagonists, the phenomenon is even stronger.

#### FINAL PHASE

The GPHG's second voting body, its jury, will meet in the days leading up to the awards ceremony on 10 November 2022, to make its final choices. Until then, the 30 finalists will tour the world, with a traveling exhibition taking them from Geneva to New Delhi and then Casablanca before returning home. For the record, the group of 13 members as a whole has two-thirds of the voting rights, with the remaining third in the hands of the Académie. ☀



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

\*\*\*\*\*  
MARIE DE PIMODAN

## Pleins feux sur les nominés *Spotlight on the nominees*

### Parmigiani Fleurier Tonda PF Automatic

Avec sa lunette moletée et son cadran finement guilloché, cette déclinaison rétrécie à 36mm de la Tonda PF Automatic a tout pour séduire les poignets les plus menus.

PRICE: CHF 49'500.-

### Parmigiani Fleurier Tonda PF Automatic

With its knurled bezel and finely engraved turned dial, this 36mm smaller version of the Tonda PF Automatic has everything to win over even the daintiest wrist.

PRICE: CHF 49,500



### Bulgari Serpenti Misteriosi

#### Haute Joaillerie

Le fabuleux reptile de Bulgari continue de déployer ses charmes dans cette montre à secret drapée d'or rose, de turquoise et de diamants. Pour faire battre son cœur, le micro-calibre Piccolissimo, l'un des plus petits mouvements mécaniques jamais créés.

PRICE: CHF 146'000.-



### Bulgari Serpenti Misteriosi

#### Haute Joaillerie

Bulgari's fabulous reptile continues to display its charms in this secret watch draped in pink gold, turquoise and diamonds. Beating inside is the Piccolissimo micro-caliber, one of the smallest mechanical movements ever created.

PRICE: CHF 146,000

### Hermès Arceau Hermès Story

Un drôle de bestiaire s'invite sur le cadran de cette Arceau en or rose auréolée de diamants. Tigre, ilére, tortue, paon, papillons et autres insectes mettent en scène des savoir-faire rares tels que la marqueterie de bois, la gravure ou la peinture miniature. Toute une histoire!

PRICE: CHF 88'000.-

### Hermès Arceau Hermès Story

A strange bestiary appears on the dial of this diamond-studded pink gold Arceau. Tiger, hare, tortoise, peacock, butterflies and other insects showcase rare skills such as wood marquetry, engraving and miniature painting.

A whole story in itself

PRICE: CHF 88,000



### Van Cleef & Arpels Lady Arpels Heures Florales Cerisier

En hommage à la beauté de la nature, le cadran met en lumière le temps qui passe avec poésie, à travers l'ouverture et la fermeture de 12 corolles positionnées sur le cadran orné de nacre, diamants, saphirs et peinture miniature. Un spectacle assuré en coulisses par la magie d'un mouvement mécanique.

PRICE: CHF 148'000.-

### Van Cleef & Arpels Lady Arpels Heures Florales Cerisier

A tribute to the beauty of nature, the dial poetically highlights the passing of time through the opening and closing of 12 corollas positioned on the dial adorned with mother-of-pearl, diamonds, sapphires and miniature painting. The show thus staged is driven by the magic of a mechanical movement.

PRICE: CHF 148,000

### Jacob & Co. Astronomia Metaverso NFTVenus

Sur la base de l'Astronomia 44mm, Jacob & Co. explore les mystères de l'univers à travers cette interprétation horologique de la planète Vénus, parallèle à une dentelle d'or parsemée de diamants et de saphirs. Une pièce unique livrée avec son certificat NFT.

PRICE: CHF 518'900.-

### Jacob & Co. Astronomia Metaverso NFTVenus

Based on the Astronomia 44mm, Jacob & Co. explores the mysteries of the universe through this horological interpretation of the planet Venus, appearing like a gold lacework set with diamonds and sapphires. A one-of-a-kind creation delivered with its NFT certificate.

PRICE: CHF 518,900



### Audemars Piguet Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Ultra-thin "RD#3"

C'est la première fois qu'une Royal Oak extra-plate en acier de 39mm accueille un tourbillon volant automatique. Une prouesse qui valide bien un cadran au motif Petite Tapisserie dans une nuance violette inédite.

PRICE: CHF 108'000.-

### Audemars Piguet Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Ultra-thin "RD#3"

This is the first time that a 39mm extra-thin steel Royal Oak has housed a selfwinding flying tourbillon. A feat that amply deserved a dial with a Petite Tapisserie motif in an unusual shade of purple.

PRICE: CHF 108,000

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

voir et paramétriser sur  
WorldTempus



voir et paramétriser sur  
WorldTempus

**Zenith Calibre 135-Observatoire**  
Au milieu du siècle, le calibre 135-O a signé  
un malentendu lors des concours d'horlogerie  
d'observation. Zenith le revisite en intégrant  
dans ce modèle d'exception la collaboration  
avec Karl Voutilainen et Phillips.  
PRICE: CHF 39,000

**Zenith Calibre 135-Observatoire**  
In the mid-20<sup>th</sup> century, the 135-O movement  
reigned supreme in observation chronometer  
competitions. Zenith revisits it by integrating  
it into this exceptional model produced in  
collaboration with Karl Voutilainen and Phillips.  
PRICE: CHF 39,000



#### TAG Heuer Carrera Plasma Diamant d'Avant-Garde

Le caractère avant-gardiste de TAG Heuer s'illustre  
sur la carrière en aluminium anodisé de ce modèle  
tourbillon double d'un chronographe avec de  
diamants de laboratoire aux formes uniques.  
PRICE: CHF 39,000

#### TAG Heuer Carrera Plasma Diamond Avant-Garde

The avant-garde character of TAG Heuer is  
highly evident on the anodized aluminum case of this  
tourbillon model, which is coupled with a  
chronograph with uniquely shaped laboratory  
diamonds.

PRICE: CHF 39,000

#### H. Moser & Cie. Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton

La marque de Schaffhausen mélange les styles, entre  
la modernité et l'esprit aventureux du boîtier en  
acier et le classicisme du mouvement tourbillon squelette.  
Une architecture spectaculaire pour  
ce grand mouvement de 34 mm qui sublimine le  
balai du tourbillon en céramique.

PRICE: CHF 39,000

#### H. Moser & Cie. Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton

The Schaffhausen-based brand combines styles  
by mixing the modernity and adventurous  
spirit of the steel case with the classicism of the  
stainless steel tourbillon movement. Spectacular  
architecture for this large 34 mm movement that  
enhances the beauty of the flying tourbillon.

PRICE: CHF 39,000



#### Louis Moinet Time to Race

Louis Moinet s'inspire des voitures de course les  
plus mythiques et présente un chronographe  
dont la mécanique est également apparente  
dans le cadran. Pour un plaisir visual délicieux,  
le propriétaire de la montre peut la personnaliser  
avec l'inscription de son chiffre porte-bonheur.  
PRICE: CHF 39,000

#### Louis Moinet Time to Race

Louis Moinet is inspired by the most legendary  
racing cars and presents a chronograph whose  
mechanics are fully visible on the dial. For added  
visual pleasure, the owner of the watch can  
personalise it with the inscription of his lucky  
number.

PRICE: CHF 39,000

**Grand Seiko Spring Drive GMT 9R65**  
Lauréate dans la catégorie Punto Agulla, cette montre  
sportive en acier accueille un cadran noir et inspiré  
par la brume matinale d'automne dans la région de  
Shinshu. En coulisse, un mouvement de précision  
qui assure l'indication de la date, d'un second fuseau  
horaire et de la réserve de marche.

PRICE: CHF 39,000

#### Grand Seiko Spring Drive GMT 9R65

Winner in the "Punto Agulla" category, this  
sporty stainless steel watch features a textured dial  
inspired by the autumn morning mist in the  
Shinshu region. Behind the scenes is a precision  
movement that provides the date, a second time  
zone and power reserve indication.

PRICE: CHF 39,000



#### Tributo Une Folie Journée Edition Noire

La marque française prend de la hauteur et met en  
perspective les années rocaillés de l'amour dans  
cette spectaculaire Folie Journée Edition Noire qui  
offre une vue 3D impressionnante sur le mouvement.

PRICE: CHF 39,000

#### Tributo Une Folie Journée Black Edition

The French maison is putting up another  
spectacular show with its rotating ring. This perspective  
view in this spectacular Folie Journée Edition Noire,  
notably offering a three-dimensional view of the  
movement.

PRICE: CHF 39,000

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

MARIE DE MODAN

## Toujours en lice et sans pression! *Down for delving the depths*

Un petit aperçu des montres sélectionnées dans la catégorie Plongée en guise de clin d'œil à l'édition 2022 du Millennium Watch Book consacrée à celles qui défient les lois de la profondeur.

A quick look at the watches selected in the Diver's watch category as a nod to the 2022 edition of The Millennium Watch Book dedicated to those that defy the laws of depth.

### Artya Depth Gauge

Pour connaître la profondeur de plongée, il suffit de se fier au superbe spectacle de couleurs qui ornent le cadran de ce modèle en acier de 44 mm. Ces dernières disparaissent à mesure que son porteur plonge plus bas. Seule la couleur verte, qui rappelle la profondeur de 30 mètres, il ne restera plus que le demi-cercle vert.

PRICE: CHF 7,900.-

### Artya Depth Gauge

The depth of a dive is indicated by the superb display of colors on the dial of this 44 mm steel model. These colors disappear as the wearer dives deeper, with only the green semi-circle remaining at 30 meters.

PRICE: CHF 7,900.-



### Breitling Superocean Automatic 42

Avec son boîtier en bronze, son cadran vert profond, sa lunette courante et ses aiguilles épaisses, elle rappelle la Superocean Slow Motion des années 1960. Une étanchéité à 300 mètres et un mouvement certifié COSC en prime.

PRICE: CHF 1,200.-

### Breitling Superocean Automatic 42

With its bronze case, deep green dial, rotating bezel and "paddle" hands, it recalls the 1960s Superocean Slow Motion, as well as featuring water resistance to 300 meters and a COSC-certified movement.

PRICE: CHF 1,200.-

### Doxa Army Limited Edition

Avec cette édition limitée de 100 pièces en céramique et métal, Doxa réalise une montre de plongée robuste et élégante pour les armées suisses dont la marque était fournisseur officiel en 1969.

PRICE: CHF 4,900.-



### Grand Seiko Moon-Ecliptic Spring Drive 9RAS 5 Jours

Sa gaine dans le titane pour gagner en légèreté, dotée d'un cadran noir richement détaillé, d'une étanchéité jusqu'à 300 mètres et d'un calibre assurant une précision de +/- 10 secondes par mois, cette montre combine tous les atouts d'une grande plongée.

PRICE: CHF 10,000.-

### Grand Seiko Spring Drive 9RAS 5-day movement

Sculpted from titanium to make it lighter, along with a richly decorated black dial, water resistance to 300 meters and a movement ensuring accuracy of +/- 10 seconds per month, this watch combines all the assets of a great diver's model.

PRICE: CHF 10,000.-

### TAG Heuer Aquaracer Professional 1000 Superdiver

Pour équiper sa montre de plongée étanche à 1000 mètres, TAG Heuer opte pour la première fois pour un calibre automatique conçu par la Manufacture Genève. Un nouveau jalon en termes de fiabilité et de durabilité.

PRICE: CHF 4,900.-



### Tudor Pelagos FXD

Avec sa lunette en céramique bicolore et graduée de manière逆grade de 60 à 0, ce modèle élaboré avec une unité de la Marine française répond au besoin spécifique de la technique de navigation par capa successive, une des spécialités des marins de combat.

PRICE: CHF 3,900.-

### Tudor Pelagos FXD

With its bidirectional retrograde rotating bezel graduated from 60 to 0, this model developed with a French Navy unit meets the specific needs of the method known as "underwater navigation", one of the specialties of combat swimmers.

PRICE: CHF 3,900.-

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine



BRICE LECHEVALIER

# Carine Maillard

Directrice du GPHG Director of the GPHG

## En quoi l'édition 2022 se distingue des précédentes (catégories, cérémonie, etc.)?

Il s'agit de la 22<sup>e</sup> édition du GPHG et de la 3<sup>e</sup> édition depuis la création de l'Académie, une Académie qui a grandi trois ans jusqu'à rassembler plus de 650 membres et dont nous pouvons mesurer l'impact positif pour le développement du GPHG. Conçu dans un esprit de détaillant, ce Grand Prix dépend de tous les acteurs de cette industrie ; notre Académie, qui rassemble les acteurs des divers secteurs et les implique à toutes les étapes de la compétition, le souligne. L'édition 2022 se distingue notamment par la création de la catégorie «Horlogerie mécanique», qui ouvre le concours aux pendules et pendulettes, ceci à la demande de nombreuses marques. En outre, le Prix de la Chronométrie est de retour, une demande durable pourra être récompensée dans le cadre du Prix de l'Innovation et les expositions 2022 mettent en lumière les horloges de table et pendulets puis les gagnantes à New Delhi, Casablanca (une première sur le continent africain), Genève, Zurich et New York (voir le calendrier des expositions sur [gphg.org](http://gphg.org)).

## Quelle est l'édition qui vous a le plus marquée, dont vous êtes la plus fière, depuis 2001?

Je suis heureuse du chemin parcouru depuis la création de la Fondation en 2001, de constater que nous approchons de nos objectifs premiers : pérennité, indépendance, internationalisation et de voir que notre travail en faveur de cette industrie a son utilité.

## Que manquerait-il au GPHG pour devenir encore plus incontournable?

Du temps, il n'a que 21 ans! ☺

## How does the 2022 edition differ from previous ones (categories, ceremony, etc.)?

This is the 22<sup>nd</sup> edition of the GPHG and the third edition since the creation of the Academy – an institution that has grown in three years to encompass more than 650 members and which has had a measurably positive effect on the development of the GPHG. Conceived in a retailing spirit, this Grand Prix depends on all the stakeholders in this industry and this is acknowledged by our Academy, which brings together the actors of the various sectors and involves them at all stages of the competition. The 2022 edition is notably distinguished by the creation of the "Mechanical Clock" category, which opens the competition to longcase clocks and table clocks, at the request of many brands. In addition, the "Chronometry Prize" is back; a sustainable approach can be rewarded in the Innovation Prize; and the 2022 exhibitions will highlight the nominated timepieces and their award winners in New Delhi, Casablanca (the first such stop-over on the African continent), Geneva, Zurich and New York (see the exhibition schedule on [gphg.org](http://gphg.org)).

## Which is the edition that made the great impression on you/ which you are proudest since 2001?

I am happy with how far we have come since the Foundation was created in 2001, to see that we are approaching our primary objectives of sustainability, independence, internationalization; and that our work on behalf of this industry has a purpose.

## What more does the GPHG need in order to become even more inescapable?

Time; it's only 21 years old! ☺

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

BRICELECHEVAILLER

# Jean-Christophe Babin

CEO, Bulgari Group



Octo Finissimo  
Calendrier Perpétuel  
Octo Finissimo  
Perpetual Calendar

#### Quel est votre meilleur souvenir du GPHG en 20 ans?

J'en ai deux en fait! Le tout premier avec TAG Heuer en 2002 pour le Mikrométer au design révolutionnaire, et bien sûr les deux «Aiguille d'Or» : 2012 pour TAG Heuer et 2013 pour Bulgari. Je pense être le seul PDG à en avoir eu deux, avec deux marques totalement différentes et indépendantes l'une de l'autre.

#### En quoi 2022 est une année spéciale pour Bulgari, quel modèle la symbolise le mieux ?

Je retiens l'Octo Finissimo Ultra bien sûr, qui au-delà de la minceur extraordinaire de la pièce, fait entrer la montre mécanique de haute horlogerie dans le Metavers et les NFTs digitaux artistiques. Une révolution qui unit tradition et avant-garde.

#### Que faudrait-il de plus au GPHG?

La participation de plus de marques emblématiques de notre belle horlogerie afin de donner au GPHG encore plus de crédibilité et de légitimité internationales. Mais le niveau est déjà très élevé. ☺

#### What is your best memory of the GPHG in 20 years?

I actually have two! The very first one with TAG Heuer in 2002 for the Mikrométer with its revolutionary design, and of course the two "Aiguille d'Or" Grand Prix wins: 2012 for TAG Heuer, and 2013 for Bulgari. I think I'm the only CEO to have had two with two really different brands that are independent of each other.

#### Why is 2022 a special year for Bulgari and which model best symbolizes that?

I would of course single out the Octo Finissimo Ultra which, above and beyond its extraordinary slimness, unites the mechanical watch into the Metaverse and artistic digital NFTs. A revolution combining tradition and avant-garde.

#### What more do you think the GPHG would need?

The participation of more brands emblematic of our beautiful watch industry in order to give the GPHG even more credibility and international legitimacy. But the level is already very high. ☺

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

BRUCE LECHÉVALIER

## Pascal Raffy

Propriétaire de Bovet 1822 Owner of Bovet 1822

### Que retenez-vous de votre Aiguille d'Or ?

Cette prestigieuse récompense est un honneur et une fierté. Elle salue, par un jury d'experts, la passion qui nous anime et le talent exceptionnel de nos artisans ainsi que le parfait équilibre entre maîtrise technique et arts décoratifs.

Bovet célèbre son 200<sup>e</sup> anniversaire cette année, quelle est pour vous la pièce la plus emblématique à cette occasion ?

En ce 200<sup>e</sup> anniversaire d'existence, nous célébrons le remarquable patrimoine horloger de la Maison Bovet, tout aussi traditionnel qu'innovant. Pour son brevet extraordinaire à la versatilité intégrale, les arts décoratifs qu'il présente ainsi que sa réserve de marche exceptionnelle, le Tourbillon Amadeo Amadeo Tourbillon Squelette, manufacturé intégralement au sein de nos ateliers, est le plus emblématique de nos garde-temps.

### Que faudrait-il de plus au GPHG ?

Pour les Maisons qui, comme la nôtre, disposent de véritables manufacutes indépendantes et inscrites, la rencontre entre les membres du jury et les artisans des marques qui sont dans la sélection finale du GPHG serait une valeur ajoutée certaine. Elle permettrait de mieux apprécier les garde-temps à la lumière de la passion, chaque jour renouvelée, des artisans en Suisse. ■

### What stands out for you most about your "Aiguille d'Or"?

#### Grand Prix winner

This prestigious award is an honor and a source of pride, it embodies recognition from a jury of experts of the passion we nurture and of our artisans' exceptional talent, as well as of the perfect balance between technical mastery and decorative arts.

Bovet is celebrating its 200<sup>th</sup> anniversary this year: looking back on this occasion, which do you see as the Maison's most emblematic timepiece?

On this 200<sup>th</sup> anniversary, we are celebrating Bovet's remarkable watchmaking heritage, which is as traditional as it is innovative. The Amadeo Amadeo Skeleton Tourbillon, entirely manufactured in our workshops, is the most emblematic of our timepieces, thanks to its exceptional case featuring unequalled versatility, along with the decorative arts it features and its exceptional power reserve.

### What more do you think the GPHG would need?

For Maisons such as ours that have truly independent and integrated Manufactures, an encounter between jury members and artisans of the brands that are in the final selection of GPHG nominees could bring definite added value. It would enable even better appreciation of the timepieces in light of the daily renewed passion cultivated by the artisans exercising their craft in Switzerland. ■



Amadeo Amadeo Tourbillon Squelette  
Amadeo Amadeo Skeleton Tourbillon



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

BRICE LECHEVALIER

# Karl-Friedrich Scheufele

Co-CEO Chopard, CEO Ferdinand Berthoud

Co-President Chopard, CEO Ferdinand Berthoud

#### Qua retenez-vous de votre Aiguille d'Or?

J'ai connu le bonheur d'en recevoir deux ! Pour Chopard en 2015, c'était un moment de joie et de reconnaissance, une récompense superbe partagée avec toute l'équipe qui a travaillé sur le projet de la L.U.C Full Strike. L'effet de surprise renforce encore l'émotion tessanise, car on ignore jusqu'à la dernière minute qui la reçoit. C'était encore plus inattendu pour l'Aiguille d'Or de Ferdinand Berthoud ! Nous venions en effet de présenter la première Berthoud en 2015, et elle nous a été décernée en 2016, cela m'a totalement pris par surprise.

#### En quoi 2022 est une année spéciale pour Chopard, quel modèle la symbolise le mieux ?

Nous célébrons les 25 ans de la collection L.U.C, dont le premier modèle en 1997 avait reçu le prix de la Montre de l'Année (le concours n'existe plus aujourd'hui). Cette ligne de haute Horlogerie représente une formidable aventure, jalonnée par la création de multiples calibres, mais ce quart de siècle ne constitue qu'une étape. La L.U.C Quattro Spirit 25, avec son heure sautante, respire à la fois la simplicité et la complexité avec notre mouvement Quattro à 4 barillet combiné à un cadran très zen.

#### Qua faudrait-il de plus au GPHG ?

Depuis quelques années, les efforts entrepris pour retransmettre en direct et expéder à l'étranger par la flamme du GPHG autour du monde, c'est une belle amélioration. Je pourrais suggérer de revisiter un peu les catégories, notamment le moment Homme qui cumule une telle diversité, avec de grandes différences de prix, ce qui les rend presque impossible à comparer. Mais je n'ai pas de recette miracle. ☺

#### What stands out for you most about your "Aiguille d'Or" Grand Prix win?

I have been fortunate enough to receive it twice! For Chopard in 2015, it was a moment of joy and recognition, a superb reward shared with the entire team that worked on the L.U.C Full Strike project. The surprise effect further enhances the emotion felt, as the laureate is not announced until the very last minute. It was even more unexpected for the "Aiguille d'Or" won by Ferdinand Berthoud! We had just presented the first Berthoud model in 2015 and it was awarded to us in 2016, which took me completely by surprise.

#### Why is 2022 a special year for Chopard and which model best symbolizes that?

We are celebrating the 25<sup>th</sup> anniversary of the L.U.C collection, of which the first model back in 1997 was awarded the Watch of the Year prize (the competition no longer exists). This Haute Horlogerie line represents a formidable adventure, marked by the creation of multiple calibers, but this quarter of a century is only one stage. The L.U.C Quattro Spirit 25 with its jumping hour exudes both simplicity and complexity, featuring our four-barrel Quattro movement combined with a very zen dial.

#### What more do you think the GPHG would need?

For a few years now, the efforts made to broadcast live and hold traveling exhibitions have taken the GPHG torch around the world, which is a great improvement. I might suggest revisiting the categories a little, especially the Men's watch which encompasses such a wide range with considerable price differences, making it almost impossible to compare, but I don't have a magic formula. ☺



L.U.C Quattro Spirit 25

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

OLIVIER MÜLLER

## GPHG Academy

Le grand saut *The big leap*

Dernière évolution du GPHG, l'Académie en étend la dimension participative et la transparence. Une création majeure qui accroît la légitimité du Grand Prix.

*Representing the latest evolution of the GPHG, the Academy extends its participative dimension as well as its transparency. A major creation that further enhances the credibility of the Grand Prix.*

**I**l faut avoir le cœur solide pour faire voguer le navire GPHG. À sa création en 2001, l'idée est de faire rayonner la belle horlogerie dans le monde entier. Déjà, des experts taquins se chamaillent sur le caractère genevois de l'initiative. Le débat n'avait en réalité aucun fondement: dès la première année, un prix fut attribué à une maison florentine (Gucci).

On a ensuite reproché au Grand Prix la variabilité de ses distinctions. Unile argutie: si toutes les catégories avaient été conservées à l'identique, on aurait probablement reproché au GPHG l'inverse, son immobilité. Mais ainsi vont les grandes inventions: elles sont ouvertes au succès comme à la critique. C'est d'ailleurs en leur présentant une oreille attentive, constructive, que leurs mécanismes peuvent évoluer et s'améliorer.

**I**t takes a firm hand to sail the GPHG ship. When it was created in 2001, the idea was to contribute to spreading the worldwide reputation of fine watchmaking. While certain sceptics were already bickering about the Genevan nature of the initiative, such worries proved unfounded, as that same year a prize was awarded to a Florence-based company (Gucci).

The Grand Prix was then criticized for the variability of its awards from year to year. A pointless argument, since if all the categories had been kept exactly the same, the GPHG would doubtless have been criticized for just opposite issue, of immobility. That is exactly what often happens with great inventions: they are open to success as well as to criticism. It is by listening attentively and constructively to these reactions that their mechanisms can evolve and improve.



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Autumn 2022

Type : Magazine

### VENT NOUVEAU

C'est ainsi qu'en 2018, Raymond Loretan, qui prend alors la présidence du Conseil de la fondation, soutient avec Carine Maillard l'idée d'une Académie pluridisciplinaire et ouverte. Dans un état où la souveraineté populaire est au fondement de l'action, introduire une dose de proportionnelle n'est peut-être pas, après tout, une mauvaise chose. L'idée fait son chemin avec une étonnante rapidité. Dès 2020, l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève voit le jour.

Son fonctionnement est, peu ou prou, celui des grandes institutions des autres arts comme les Césars ou les Oscars. L'Académie propose d'abord des montres éligibles dans les 15 catégories existantes, montres qui sont ensuite soumises aux marques concernées. À ce stade, elles peuvent décider ou non de confirmer les montres en question. Les marques non proposées par l'Académie peuvent également présenter spontanément leurs propres pièces.

*Son fonctionnement est, peu ou prou, celui des grandes institutions des autres arts, comme les Césars ou les Oscars.*

Deux tours de vote sont ensuite organisés. Au premier, l'Académie réduit la sélection à 90 piéces. Au second, un jury de 30 membres de l'Académie se réunit pour évaluer physiquement les pièces et procéder à un nouveau vote. Les montres nommées sont ensuite de nouveau soumises à l'ensemble de l'Académie (à l'exclusion des 30 membres du jury). Les votes du jury comptent double par rapport au vote de l'Académie : 30 pour le premier, 15 pour la seconde, soit 45 votes au total. Le décompte final détermine la liste des prix.

L'Académie compte près de 300 membres nommés sur demande couplée à un parrainage. Ils sont horlogers, experts, distributeurs, représentants de marques, collectionneurs, historiens, journalistes ou experts, répartis en sept collèges, pour trois ans.

Les principes directeurs de l'Académie sont les mêmes que ceux du Grand Prix : indépendance, neutralité et universalité. Fruit de 20 ans d'une riche maturation, l'Académie représente probablement l'étape ultime de ce souffle fondateur, auquel il faut désormais ajouter transparence et représentativité. ■■■

### A FRESH BREEZE

In 2018 Raymond Loretan was appointed President of the Foundation's Board and both he and GPHG Director Carine Maillard supported the idea of a multidisciplinary and open Academy. In a country where the "sovereign will of the people" is the basis of action, introducing a proportional representation approach might not be a bad thing after all. The idea caught on with surprising speed and the Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève was created in 2020.

Its operation is more or less the same as that of the great institutions of other arts, such as the César Awards in France and the Oscars. The Academy first proposes eligible watches in the 15 categories concerned, which are then submitted to the brands concerned. At this stage, they can decide whether or not to confirm the watches in question. Brands not suggested by the Academy can also spontaneously put forward their own timepieces.

*Its operation is more or less the same as that of the great institutions of other arts, such as the César Awards in France and the Oscars.*

Two rounds of voting are then organised. In the first, the Academy narrows down the selection to 90 nominees, and in the second, a jury of 30 Academy members meets to physically evaluate the pieces and cast another vote. The nominated watches are also resubmitted to the entire Academy (excluding the jury members). The jury's votes count double compared to the Academy's vote: 30 for the former, 15 for the latter, making a total of 45 votes. The total count determines the list of awards.

To date, the Academy has nearly 300 members, nominated by requests coupled with sponsorship. They are watchmakers, experts, distributors, brand representatives, collectors, historians, journalists and experts, divided into seven colleges, for a three-year period.

The guiding principles of the Academy are the same as those of the Grand Prix: independence, neutrality and universality. The Academy stems from 20 years of a rich maturing process and probably embodies the ultimate stage of this founding spirit, now enhanced by both transparency and representativeness. ■■■

Media: Prestige Immobilier

Country: Switzerland

Date: November 2022

Type : Magazine

54

PRESTIGE / HORLOGERIE

NOVEMBRE 22



# GPHG

TEXTE // Chantal de Senger

UN PANORAMA SUR LA CRÉATIVITÉ HORLOGÈRE SUISSE



La Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a exposé du 2 au 20 novembre 96 montres contemporaines et pendules historiques d'exception au Musée Rath de Genève. Le 10 novembre a eu lieu la 22ème cérémonie de remise des prix du GPHG au Théâtre du Léman.

Ces montres seront ensuite exposées pour la première fois à New-York chez Watches of Switzerland (60 Greene Street) du 1er au 4 décembre.

Un lien indéfectible unit le Comptoir immobilier et le GPHG depuis la création de la Fondation du GPHG en 2011.

Sponsor principal depuis 3 ans, sa filiale FGP Swiss & Alps partage avec le GPHG le goût de l'exclusivité et la rareté de joyaux horlogers qu'immobiliers.

Media: Le Magazine

Country: Switzerland

Date: November 2022

Type : Magazine

## GPHG 2022

Pour sa troisième année d'existence, l'Académie du GPHG compte plus de 650 membres. Rapidement adopté par le monde horloger, ce vaste réseau d'ambassadeurs de la passion horlogère s'agrandit en nombre et compétences pour renforcer sa mise en lumière de la branche. Instrument stratégique de promotion des nouveautés de la branche, le GPHG permet à une audience internationale de suivre l'évolution de l'art horloger, la 22<sup>e</sup> édition aura lieu le jeudi 10 novembre 2022.

Media: Le Magazine

Country: Switzerland

Date: November 2022

Type : Magazine



#RondePrécieuse

## PARADE NUPTIALE

Un paon rejoint l'audacieux bestiaire joaillier de Caroline Scheufele qui imagina dès 2010 une collection de Haute Joaillerie en hommage au 150<sup>ème</sup> anniversaire de la Maison.

La collection *Animal World* laisse une empreinte mémorable dans l'histoire de la Maison et de la Haute Joaillerie en général. C'est à présent un paon plein d'élégance que Caroline Scheufele a choisi de mettre à l'honneur dans une montre joaillière. L'oiseau déroule sa queue avec panaache autour du cadran en nacre, protégeant la course du temps d'un bouquet de plumes joaillières. Ce fascinant éventail de plumes captive par ses multiples yeux aux pupilles bleues en saphirs, bordées de cils verts intenses. Mue par un mouvement automatique, cette montre exceptionnelle a été sélectionnée dans la compétition du prestigieux Grand Prix d'Horlogerie de Genève en catégorie Joaillerie. Sa réalisation a valu aux ateliers pas moins de 340 heures de travail, incluant le sertissage de quelques 2230 pierres gemmes – allant des diamants aux tourmalines Paraïba, saphirs, tsavorites et lazulites – sur une savante armature de titane anodisé.

Media: Côte Magazine

Country: Switzerland

Date: November 2022

Type : Magazine

# 22ème édition du GPHG

L'événement horloger de l'année revient en novembre, avec des ateliers d'initiation, des expositions et des visites guidées. La très attendue cérémonie de remise des prix aura lieu quant à elle le 10 novembre au Théâtre du Léman.

-/ The most prestigious watchmaking event of the year returns in November, with introductory workshops, exhibitions and guided tours. The highly anticipated award ceremony will take place on November 10 at the Théâtre du Léman.

[gphg.org](http://gphg.org)  
Ateliers et visites guidées: [inscription@gphg.org](mailto:inscription@gphg.org)



La 22e édition du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève réunira le meilleur de la création et technicité horlogère au mois de novembre. Cette année, les 650 membres de l'Académie ont sélectionné 90 garde-temps sur les 254 inscrits au concours. Ces 84 montres et 6 horloges ont été réparties dans 15 catégories. Seuls 20 prix seront distribués aux meilleures d'entre elles, dont le très convoité Grand Prix de l'Aiguille d'Or. On le rappelle, cette distinction suprême avait été remportée en 2021 par Bulgari, avec l'Octo Finissimo Quantième Perpétuel. Pour cette 22e édition, une nouvelle catégorie fait aussi son apparition: intitulée «Horloge Mécanique», celle-ci présentera des pendules et pendulettes.

Afin de célébrer l'excellence horlogère aux quatre coins du monde, les montres sélectionnées seront présentées le temps d'une exposition itinérante. A New Delhi, les 8 et 9 octobre 2022, à Casablanca au Maroc, du 20 au 23 octobre 2022, dans le cadre prestigieux de la Villa Roosevelt. Les concurrentes reprendront ensuite le chemin de la cité de Calvin, où elles pourront être admirées du 2 au 20 novembre au Musée Rath, en partenariat avec le Musée d'art et d'histoire (MAH). Le public pourra prendre part à des visites guidées et des ateliers d'initiation à l'horlogerie gratuits.

Depuis 2011, l'exposition itinérante du GPHG s'est rendue à Bangkok, Beijing, Berne, Dubai, Genève, Hong Kong, La Chaux-de-Fonds, Macao, Mexico, Milan, New Dehli, Puebla, Rome, Saint-Pétersbourg, Séoul, Shanghai, Singapour, Taipei, Venise, Zurich. Les montres lauréates ont également été mises à l'honneur à l'occasion d'expositions à Dubai, Londres, Moscou, Paris, Singapour ou encore Vienne.

La cérémonie de remise des prix aura lieu le jeudi 10 novembre 2022 au Théâtre du Léman à Genève.

-/ The 22nd edition of the Geneva Watchmaking Grand Prix will bring together the best in watchmaking creation and technology in November. This year, the Academy's 650 members have selected 90 timepieces out of the 254 entered in the competition. These 84 watches and 6 clocks were divided into 15 categories. Only 20 prizes will be awarded to the best watches, including the coveted Grand Prix de l'Aiguille d'Or. This supreme distinction was won in 2021 by Bulgari, with the Octo Finissimo Quantième Perpétuel. For this 22nd edition, a new category will also make its debut: entitled «Mechanical Clock», it will feature clocks and pendulums.

In order to celebrate the excellence of watchmaking throughout the world, the selected watches will be presented during a travelling exhibition. In New Delhi, on October 8 and 9, 2022, in Casablanca, Morocco, from October 20 to 23, 2022, in the prestigious setting of the Villa Roosevelt. The contestants will then head back to the Geneva, where they will be on display from November 2 to 20 at the Rath Museum, in partnership with the Museum of Art and History (MAH). The public will be able to take part in free guided tours and introductory workshops on watchmaking.

Since 2011, the GPHG traveling exhibition has visited Bangkok, Beijing, Bern, Dubai, Geneva, Hong Kong, La Chaux-de-Fonds, Macau, Mexico City, Milan, New Delhi, Puebla, Rome, St. Petersburg, Seoul, Shanghai, Singapore, Taipei, Venice and Zurich.

The winning timepieces were also showcased at exhibitions in Dubai, London, Moscow, Paris, Singapore and Vienna. The award ceremony will take place on Thursday, November 10, 2022 at the Théâtre du Léman in Geneva.



Media: Dive into watches

Country: Switzerland

Date: 01.11.2022

Link: <https://diveintowatches.com/2022/11/01/gphg-2022-die-finalisten-ausstellung-ist-eroeffnet>



## GPHG 2022: Die Finalisten-Ausstellung ist eröffnet

Nov 1, 2022 · rrueger · Messen und Events

Am Dienstag, 1. November 2022 fand im [Musée Rath](#) vor geladenen Gästen die Eröffnung der diesjährigen Finalisten-Ausstellung des [Grand Prix d'Horlogerie de Genève](#) (GPHG) statt. Vom 2. bis 20. November 2022 können die [90 nominierten Uhren](#) somit von der Öffentlichkeit in Genf besichtigt werden, zusätzlich können sich Interessierte auch gleich für den Workshop "Introduction to Watchmaking" und für eine Führung durch die Ausstellung anmelden (beides unter [inscription@gphg.org](mailto:inscription@gphg.org)).

Suchen



### Kategorien

[Historie \(45\)](#)

[Im Fachhandel \(99\)](#)

[Im Tauchsinsatz \(73\)](#)

[In eigener Sache \(48\)](#)

[Messen und Events \(190\)](#)

[Museen- und Manufakturbesuche \(57\)](#)

[Reiseberichte \(72\)](#)

[Uhrenneuheiten \(1.109\)](#)

[Vermischtes \(305\)](#)

[Vintage und Raritäten \(104\)](#)

[Vorstellungen und Tests \(249\)](#)

Media: Flash Leman

Country: Switzerland

Date: 01.11.2022

Link: <https://flashleman.ch/geneve-cite-horlogere-grand-prix-horlogerie/>

**Quatre-vingt dix garde-temps d'exception à découvrir du 2 au 30 novembre 2022  
au Musée Rath de Genève**



Venez admirer les 90 montres présélectionnées par le jury du **Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2022**, réparties en douze catégories – en lice pour gagner l'un des seize prix pour les meilleures créations horlogères de l'année, dont le prestigieux **Grand Prix de l'Aiguille d'Or**. En photo Carine Maillard, directrice du GPHG devant l'Aiguille d'Or.



Media: Léman Bleu

Country: Switzerland

Date: 01.11.2022

Link:

<https://www.lemanbleu.ch/fr/Actualites/Geneve/20221101107877-Grand-Prix-d-Horlogerie-des-modeles-exceptionnels-exposes-au-grand-public.html>

GENÈVE

# Grand Prix d'Horlogerie: des modèles exceptionnels exposés au grand public

01.11.2022 19h05



Rédaction



Dans 10 jours seront décernés les Oscars de l'horlogerie à Genève au cours d'une grande cérémonie présentée par Edouard Baer et diffusée sur Léman Bleu. Les modèles exceptionnels en compétition se dévoilent au grand public, au musée Rath.

84 montres et six horloges sont sélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Des pièces très différentes, des styles très variés aussi. Toutes sont exposées jusqu'au 10 novembre prochain au Musée Rath. Raymond Lauretan, président du Grand prix d'Horlogerie de Genève, rappelle que cette cérémonie est «un moyen de promotion unique au monde pour toute l'industrie.»

Media: Go Out

Country: Switzerland

Date: 02.11.2022

Link: <https://gooutmag.ch/geneve-a-lheure-du-gphg/>

## GENÈVE À L'HEURE DU GPHG

PAR AURORE DE GRANIER



© BULGARI, SERPENTI SECRET MONTRE

L'heure tourne, les minutes s'écoulent, et l'annonce des lauréats 2022 du Grand Prix d'horlogerie de Genève se rapproche. Le 10 novembre prochain les gagnants des quinze catégories différentes, et des prestigieuses Aiguilles d'Or seront révélés. Mais en attendant cette cérémonie, nous patientons en découvrant les 90 garde-temps sélectionnés par le jury durant l'été. Une présélection où les merveilles d'horlogerie rivalisent de beauté et de complexité. Après avoir voyagé en Inde et au Maroc, ces montres et horloges sont arrivées à Genève au tout début du mois de novembre, et peuvent être découvertes par le public dans une exposition prenant place au Musée Rath. Devant tant de nouveauté, difficile de ne pas éblouir et tomber face à la complexité des

Media: L'Actu

Country: Switzerland

Date: 02.11.2022

Link: <https://www.lactu.ch/2022/11/02/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-2022/>

## Grand prix d'Horlogerie de Genève(GPHG)

Grand prix d'Horlogerie de Genève(GPHG 2022) au Musée Rath du 2 au 20 Novembre 2022. Plus de cinquante marques, présélectionnés par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). 84 montres exposées et 6 horloges en compétition

**20 prix, dont le prestigieux *Grand Prix de l'Aiguille d'Or* seront remis le 10 novembre prochain au Théâtre du Léman à Genève à l'occasion de la 22e cérémonie de remise des prix du GPHG**

GPHG 2022



Media: Gold'or

Country: Switzerland

Date: 03.11.2022

Type : Magazine

### ***Der GPHG,***

der Grand Prix d'Horlogerie de Genève, wird dieses Jahr am 10. November verliehen und zwar wie gewohnt im Théâtre du Léman. Nominiert sind insgesamt 90 Uhren in 15 verschiedenen Kategorien. Pro Kategorie wird jeweils ein Preis vergeben, darüber hinaus werden fünf weitere Preise kategorienübergreifend vergeben: und zwar der Hauptpreis Aiguille d'Or für die beste aller eingereichten Uhren sowie der Prix d'Innovation, der Prix de l'Audace, der Prix Révélation Horlogère sowie der Prix de la Chronométrie. Zudem wird ein spezieller Jurypreis an eine Persönlichkeit verliehen.

### ***Le GPHG,***

le Grand Prix d'Horlogerie de Genève sera attribué cette année le 10 novembre comme à l'accoutumée au Théâtre du Léman. Au total, ce sont 90 montres qui ont été nominées dans 15 catégories différentes. Un prix sera attribué dans chaque catégorie et cinq prix supplémentaires seront distribués indépendamment des catégories: l'Aiguille d'Or, le prix principal distinguant la meilleure de toutes les montres présentées, le Prix de l'Innovation, le Prix de l'Audace, der Prix Révélation Horlogère ainsi que le Prix de la Chronométrie. Un prix spécial du jury sera par ailleurs donné à une personnalité.

Media: Monde Economique

Country: Switzerland

Date: 03.11.2022

Link: <https://www.monde-economique.ch/contemporary-timepieces-and-exceptional-historical-clocks-on-view-at-the-musee-rath-in-geneva/>

## Contemporary timepieces and exceptional historical clocks on view at the Musée Rath in Geneva

3 novembre 2022



### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Photo © GPHG

Après New Dehli et Casablanca, c'est dans le cadre prestigieux du Musée Rath de Genève que se trouvent exposés du 2 au 20 novembre les garde-temps, signés par plus de cinquante marques, présélectionnés par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).

Cette exposition exceptionnelle, organisée en partenariat avec le Musée d'art et d'histoire de Genève (MAH), réunit 84 montres et 6 horloges en compétition, donnant lieu à un dialogue inédit avec des œuvres patrimoniales choisies dans les collections d'horlogerie du Musée d'art et d'histoire (MAH) et du Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds (MIH), un patrimoine rare qui retrace la longue histoire de l'horlogerie.

En plus d'un panorama extraordinaire sur la créativité horlogère d'aujourd'hui et d'hier, cette exposition, inaugurée hier soir, offre gratuitement aux visiteurs et tout particulièrement au jeune public, la possibilité de mieux saisir la magie de l'horlogerie en participant à des visites guidées, des conférences et des ateliers d'initiation organisés avec l'École d'Horlogerie de Genève grâce au soutien de la Fondation en faveur de la formation professionnelle et continue (FFPC).

Brigitte Lüscher, directrice GPHG

Media:Radio Cité

Country: Switzerland

Date: 03.11.2022

Link: <https://radiocite.ch/?s=gphg>

gphg



« Œuvres Contemporaines et Pendules Historiques d'exception » à voir jusqu'au 20 novembre au Musée Rath. Pour la 6e année consécutive, le Musée d'art et d'histoire MAH reçoit le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève GPHG à l'occasion de son concours annuel. Ce dernier ouvre une nouvelle catégorie, élargissant le périmètre des garde-temps sélectionnés au moyen et [...]

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 03.11.2022

Link: <https://www.letemps.ch/culture/geneve-musee-rath-plonge-lart-horloger>

# A Genève, le Musée Rath plonge dans l'art horloger

Jusqu'au 20 novembre, le Musée Rath de Genève accueille les garde-temps d'exception élus au Grand Prix de l'Horlogerie et des ateliers d'initiation pour toucher à ces mouvements de précision



Le Grand Prix d'horlogerie de Genève organise des ateliers pour s'initier à la mécanique de précision. — © GPHG



Francesca Serra

Publié jeudi 3 novembre 2022 à 13:47  
Modifié jeudi 3 novembre 2022 à 15:48



La cérémonie du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), en

Win

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 04.11.2022

Type : Newspaper

## Unjour, une idée

### *Le Musée Rath plonge dans l'art horloger*

FRANCESCA SERRA

La cérémonie du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), en quelque sorte les Oscars de cette industrie, se tiendra le 10 novembre au Théâtre du Léman de Genève, et doit récompenser par moins de 15 catégories, allant des complications aux métiers d'art, en passant par les montres de plongée. Au cours de la soirée animée par le comédien français Edouard Baer – qui affiche complet mais sera diffusée en direct sur le site du GPHG – seront également récompensées des pièces horlogères toutes catégories confondues, notamment avec l'Aiguille d'or, la distinction la plus prestigieuse, summum du raffinement horloger.

Au total, ce sont donc 84 montres qui sont en lice et qu'on peut admirer dans les murs du Musée Rath jusqu'au 20 novembre prochain. Lorsqu'on parcourt l'exposition, on découvre également une nouvelle section dédiée aux horloges mécaniques parmi lesquelles figure un automate signé par Van Cleef & Arpels. D'une valeur estimée entre 5 et 10 millions de francs, la pièce s'insère dans l'univers des complications poétiques de la maison. Baptisée *Fontaine aux*

*oiseaux*, cette sculpture mécanique en matières précieuses peut, à la demande, s'activer pendant une minute, enclenchant la parade amoureuse de deux oiseaux en or jaune, grâce à une articulation saisissante de ses éléments.

A travers une variété de styles et d'approches, ces prouesses techniques reflètent l'excellence des productions horlogères contemporaines. Si cette sophistication peut fasciner ou intimider, le GPHG organise aussi des ateliers gratuits pour familiariser le public avec l'art horloger. Trois fois par jour, des jeunes ayant terminé leur CFC à l'Ecole d'horlogerie de Genève animent ces sessions d'initiation pour plonger dans la magie des entrailles de ces mécanismes. Grâce aux consignes, les participants s'amusent à démonter le balancier, désarmer le mouvement et réassembler le tout. Une sorte de baptême horloger, formidable expérience pour tout amateur ou novice, qui éveillera sans doute des vocations auprès des jeunes. ■

**Grand Prix d'horlogerie de Genève.** Exposition et ateliers gratuits (dès 10 ans) jusqu'au 20 novembre 2022, du mardi au dimanche au Musée Rath à Genève. Inscriptions à l'adresse: inscription@phg.org ou au 022 321 96 80.



Media: L'Agefi

Country: Switzerland

Date: 04.11.2022

Link: <https://agefi.com/actualites/entreprises/lhorloger-chinois-qui-doit-son-envol-a-la-suisse>

Abonnés

## Première marque chinoise récompensée en Suisse, Ciga Design pied à Genève

La manufacture de Shenzhen s'était illustrée l'an dernier en remportant une récompense lors du GPHG. Retour sur son succès à quelques jours de l'édition 2022.



GPHG

Lors de la cérémonie du GPHG en novembre 2021, le fondateur de Ciga Design n'a pas pu faire le déplacement à Genève pour recevoir le prix en personne. La représentante de la marque en Suisse l'a remplacé.

En 2021, Bulgari a remporté l'Aiguille d'or au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Mais c'est un nom peu familier dans le milieu qui a créé la surprise. Il s'agit de Ciga Design, la première marque chinoise à décrocher une récompense lors de l'événement, considéré comme les oscars de l'industrie horlogère. Devançant plusieurs marques suisses, l'entreprise de Shenzhen s'est illustrée dans la catégorie Challenge - ouverte aux montres dont le prix public est égal ou inférieur à 3500 francs.

Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 04.11.2022

Type : Newspaper

# Ciga Design, l'horloger chinois qui doit son envol à la Suisse

MONTRES. La marque fondée en 2016 s'est distinguée l'an dernier au Grand Prix d'horlogerie de Genève. Son fondateur décrit les retombées positives dans le sillage de ce succès.

En novembre 2021, Ciga Design en avait surpris plus d'un en remportant l'un des prix du GPHG devant plusieurs marques suisses avec sa Blue Planet. Quelques mois plus tard lors du lancement de la vente en ligne de son garde-temps sans aiguille, «le premier lot est parti en trois secondes», raconte à L'Agefi Zhang Jianmin. Le fondateur détaille avoir produit 100.000 pièces pour plus de 10 millions de francs de chiffre d'affaires l'an dernier. Pour 2022, il vise 150.000 montres.

Pour celui qui est également président de la

marque, cette reconnaissance en Suisse a eu une influence à plus large échelle: «L'industrie horlogère chinoise a réalisé qu'un bon design local était capable de décrocher un prix en Suisse.»

A quelques jours du GPHG, le spécialiste de l'industrie horlogère Pierre-Yves Donzé explique que la présence de marques étrangères renforce aussi la légitimité de l'Industrie helvétique, et de Genève. «Des discussions sont en cours pour y ouvrir un point de vente», annonce d'ailleurs Zhang Jianmin.

Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 04.11.2022

Type : Newspaper

# Première marque chinoise récompensée en Suisse, Ciga Design prend pied à Genève

HORLOGERIE. La manufacture de Shenzhen s'était illustrée l'an dernier en remportant une récompense lors du GPHG. Retour sur son succès à quelques jours de l'édition 2022.

## Stéphanie Giroud

En 2021, Bulgari a remporté l'Aiguille d'or au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Mais c'est un nom peu familier dans le milieu qui a créé la surprise. Il s'agit de Ciga Design, la première marque chinoise à décrocher une récompense lors de l'événement, considéré comme les oscars de l'industrie horlogère. Devançant plusieurs marques suisses, l'entreprise de Shenzhen s'est illustrée dans la catégorie Challenge – ouverte aux montres dont le prix public est égal ou inférieur à 3500 francs – avec sa Blue Planet.

«En 2019, nous avions déjà été

nominé au G P H G mais nous n'avions pas gagné de prix. Je me suis dit:

Nous ne sommes pas assez bons», explique le président et fondateur de Ciga Design, Zhang Jianmin.

## L'impact du prix

L'apparition de la pandémie de Covid-19 et l'arrêt total des voyages donnent à Zhang Jianmin le temps de réfléchir à un nouveau projet. Cette réflexion aboutit à la naissance de la Blue Planet, une montre sans aiguille, mais dotée d'un

globe bleu rotatif en 3D. Ce à Shenzhen, haut lieu de design fera la différence. La l'industrie horlogère de l'embarque décroche un trophée pire du Milieu, à la frontière au GPHG en novembre 2021, avec Hong Kong, longtemps en l'absence de son directeur bloqué en Chine. Les regrets sont toutefois vite balayés par les retombées positives du portation des gardes-temps «Swiss made». «J'ai constaté que beaucoup de marques chinoises se contentaient d'imiter les montres suisses. Je voulais amener quelque chose de nouveau, en associant un design contemporain à l'industrie horlogère.»

Jianmin. Au total, jusqu'en août de cette année, plus de 10.000 pièces ont été vendues. La récompense a également eu un impact à plus large échelle en Chine. «Le prix a apporté de la confiance à l'industrie horlogère chinoise. Les entreprises ont réalisé qu'un bon design local était capable de décrocher un prix en Suisse», constate le fondateur de la marque. La classe moyenne, qui n'achetait auparavant que des montres suisses, a également commencé à porter des marques chinoises.»

Parmi les principales entreprises horlogères du pays, on retrouve notamment Sea-Gull, Fiyta, Rossini, Ebohr ou Shanghai Watch, Beijing Watch ou encore Longio.

## De l'industrie à l'horlogerie

Designer graphique de métier, Zhang Jianmin a travaillé dans différents secteurs de l'industrie avant d'entrer en contact avec le monde de l'horlogerie en 2011. C'était



## Bientôt un point de vente à Genève

Aujourd'hui, la marque compte environ 100 employés et a produit 100.000 pièces en 2021 pour un chiffre d'affaires de plus de 10 millions de francs. Pour l'année en cours, Ciga design vise les 150.000 pièces.

Même si le commerce en ligne est le principal canal de distribution, avec notamment une présence sur Amazon, Ciga Design compte également

Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 04.11.2022

Type : Newspaper

plus de 100 points de vente en Chine. En Europe, la marque est présente en République tchèque, en Roumanie et en Slovaquie. «Nous prévoyons d'avoir un point de vente à Genève. Nous avons déjà trouvé un partenaire avec qui nous sommes en discussion», confie le président de la marque de Shenzhen. En attendant, la Blue Planet a déjà pris pied à Genève. La marque a fait don en juin d'un modèle au Musée d'art et d'histoire de la ville. Il s'agit de la première montre-bracelet

chinoise à intégrer la collection de l'établissement culturel.

#### **Les avantages de la Chine**

Ciga Design, dont toute la chaîne de fabrication se trouve dans la région de Shenzhen, des montres connectées. «En vise avant tout un public jeune avec ses garde-temps mécaniques. «Pour produire des smartwatch est gagnante, mais

coût de production», estime Zhang Jianmin.

Le fondateur de la marque de Shenzhen fournit une chaîne de fabrication pour l'avenir. Il ambitionne de révolutionner le design dans la région de Shenzhen, des montres connectées. «En Suisse a beaucoup d'avantages sur nous, mais si nous voulons produire des montres à des prix abordables, nous sommes plus avantageux en Chine en termes de rendement et de

termes de fonctionnalité, la smartwatch est gagnante, mais



**GPHG.** Lors de la cérémonie en novembre 2021, le fondateur de Ciga Design n'a pas pu faire le déplacement à Genève pour recevoir le prix en personne. La représentante de la marque en Suisse l'a remplacé.

Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 04.11.2022

Type : Newspaper

## «La présence des marques étrangères renforce la place horlogère suisse»

Pierre-Yves Donzé, historien spécialiste de l'industrie horlogère, revient sur l'évolution du GPHG et son importance à l'échelle internationale.

### ■ Le GPHG a remis pour la première fois un prix à une marque chinoise. Est-ce le signe d'une plus grande ouverture?

Je ne pense pas qu'offrir un prix à une marque de Shenzhen aujourd'hui soit particulièrement un signe de changement. Cette récompense s'inscrit dans la continuité de ce qu'on observe depuis plusieurs années dans le cadre du Grand Prix d'horlogerie de Genève. L'objectif est de donner une plus grande légitimité à l'horlogerie de luxe suisse, et de Genève en particulier. C'est précisément pour cette raison que la compétition a été ouverte à l'international. Le but étant d'éviter d'avoir un événement où les horlogers genevois s'autocongratulent entre eux.

Il s'agit là d'une grande différence avec les concours de chronométrie de la fin

des années soixante, où les marques japonaises gagnaient en Suisse. À l'époque, ces concours ont même été stoppés, parce qu'ils desservaient l'horlogerie suisse. Le contexte est totalement différent aujourd'hui. La présence des marques étrangères renforce la place horlogère suisse.

### ■ Depuis deux ans, le GPHG dispose d'une académie pour la sélection des montres et la composition du jury. Quelle est son influence?

Je pense qu'elle offre à la manifestation une caisse de résonance globale. Les membres de l'académie, qui sont notamment des journalistes de magazine horlogers et des détaillants, jouent en quelque sorte un rôle d'ambassadeurs du luxe helvétique et contribuent à son rayonnement à l'étranger.

### ■ Quelle est l'importance d'une récompense au GPHG pour une marque étrangère?

C'est une fierté d'être reconnue par les Suisses et les Genevois en particulier. Cette reconnaissance est mise en scène par les marques, notamment dans leur stratégie de communication. Au musée

Seiko à Tokyo, par exemple, les prix remportés au GPHG sont exposés dans les vitrines.

### ■ Un changement est-il en train de s'opérer en Chine avec un attrait grandissant pour les marques locales?

L'industrie horlogère de Shenzhen a produit un saut qualitatif impressionnant ces dernières années. Il s'agit de l'un des grands lieux de l'horlogerie chinoise né d'un transfert de technologies de Suisse, du Japon et de Hong Kong. Le sentiment nationaliste est très important en Chine. Des marques sont focalisées sur le marché domestique. Elles reprennent les codes des grandes maisons horlogères globales et les appliquent au contexte chinois. Elles fonctionnent très bien et sont promises à un bel avenir. **SG**



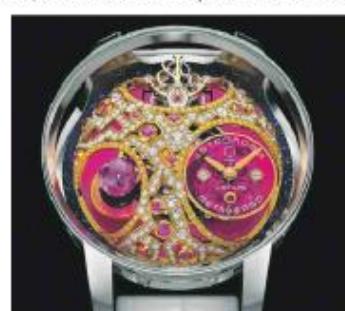
## Une première montre NFT en compétition

L'univers du métavers s'invite à l'édition 2022 du GPHG. Un garde-temps numérique présenté sous la forme d'un jeton non-fongible (NFT) figure pour la première fois parmi les montres en compétition.

Dans la catégorie Joaillerie se trouve l'Astronomia Metaverso NFT Venus du new-yorkais Jacob & Co. Le modèle comprenant de nombreuses pierres précieuses, la création de son NFT a nécessité un effort particulier.

«Il a fallu des centaines d'heures de travail main dans la main entre nos designers numériques et Jacob Arabo (ndlr: le fondateur et président de Jacob & Co). Un rendu qualitatif des pierres précieuses et surtout des diamants est très difficile à réaliser numériquement», explique dans un communiqué Shashi Menon, CEO de la plate-forme unxd.com, où la montre est commercialisée.

Le garde-temps existe également en version physique. «Il a été exécuté dans les deux réalités à la fois, avec la même intention: concevoir une interprétation graphique et horlogère de la planète Vénus sous forme de montre», indique le joaillier. **SG**



**Métavers.** L'Astronomia Metaverso NFT Venus du new-yorkais Jacob & Co est en compétition du GPHG.

Media: ArclInfo

Country: Switzerland

Date: 05.11.2022

Type : Newspaper

# L'occasion de luxe a un nouveau salon

**GENÈVE** ReLuxury, un salon d'un genre nouveau qui fait la part belle aux objets de marques de seconde main, se tient jusqu'à lundi.

«C'est encore un peu confidentiel dans certains secteurs, mais ça va devenir une lame de fond. On le voit dans les chiffres.» Au moment d'inaugurer ReLuxury, salon d'un nouveau genre qui se tient jusqu'au 7 novembre dans un grand hôtel genevois, Fabienne Lupo est plus confiante que jamais.

L'idée de l'ancienne directrice de la Fondation de la haute horlogerie: créer l'événement autour du «certified pre-owned» (CPO), c'est-à-dire le marché des articles de luxe d'occasion certifiés authentiques. Parmi les quelque 30 exposants de cette première édition, les sociétés neuchâteloises Zenith, Origyn ou l'Atelier Vanessa Lecci ont fait le déplacement.

## Riche semaine

Les chiffres sont en effet éloquents: le marché du luxe d'occasion a atteint 33 milliards d'euros en 2021, selon le cabinet de conseil Bain & Company. Soit une augmentation de 65% entre 2017 et 2021, contre 12% pour le marché du neuf sur la même période. Profitant d'une semaine riche en événements, qui voit Genève accueillir GemGenève, la session d'automne des enchères horlogères et le Grand Prix d'horlogerie, ReLuxury fait donc la place belle à l'horlogerie, la

joaillerie, la mode et la maroquinerie. Une liste qui pourra peut-être encore compter à l'avenir le mobilier design et les voitures de collection.

Avec comme partenaires principaux eBay Luxury et WatchBox – ce dernier étant l'une des plus grandes plateformes digitales de vente de montres «second hand», dont le siège européen est à Neuchâtel – le salon est ouvert au public.

Dans la logique de l'économie circulaire, les visiteurs ont la possibilité non seulement d'acheter, mais aussi de faire expertiser, de faire réparer et de vendre des objets de marques. Consciente de l'énorme enjeu qui représente le marché secondaire, la manufacture lo cloise Zenith est ainsi venue proposer une petite dizaine de CPO «rares». Démarré à fin 2020, son programme Zenith Icons, qui consiste à racheter des montres d'occasion pour les réviser et les revendre – notamment son modèle phare El Primero – compte une vingtaine de transactions à son actif.

«Le salon se veut une approche à 360 degrés, souligne Fabienne Lupo. Outre des marques et des maisons de ventes, nous avons également convié des artisans qui restaureront des objets – une section appelée la Clinic –, ainsi

que des start-up qui se développent sur ce nouveau marché - le Lab. De plus, des conférences aborderont des thèmes comme l'upcycling, le recycling, le sourcing, la blockchain ou les NFT tout au long des quatre jours.»

L'organisatrice, qui ne cache pas que convaincre certains exposants a été une gageure, attend plusieurs milliers de visiteurs. «Si le succès est là, je compte faire venir l'an prochain des maisons comme Cartier, Van Cleef, Gucci ou encore Prada, qui toutes se sont lancées sur le marché secondaire.» **FAE**



Zenith est venu à ReLuxury avec une dizaine de montres d'occasion rares. FABRICE ESCHMANN

Media: Monde Economique

Country: Switzerland

Date: 07.11.2022

Link: <https://www.monde-economique.ch/rejoignez-nous-en-direct-jeudi-10-novembre-des-18h30/>

Cérémonie J – 3 Rejoignez-nous en direct jeudi 10 novembre dès 18h30

7 novembre 2022



# GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Logo © GPHG

La 22<sup>e</sup> cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) aura lieu le jeudi 10 novembre prochain au Théâtre du Léman à Genève. Retrouvez Edouard Baer en maître de cérémonie et les grands acteurs de la branche pour ce moment de célébration horlogère incontournable.

La cérémonie sera disponible en traduction simultanée anglaise et retransmis en direct sur [gphg.org](http://gphg.org) ([live.gphg.org](http://live.gphg.org)), ainsi que par de nombreux médias partenaires à travers le monde.

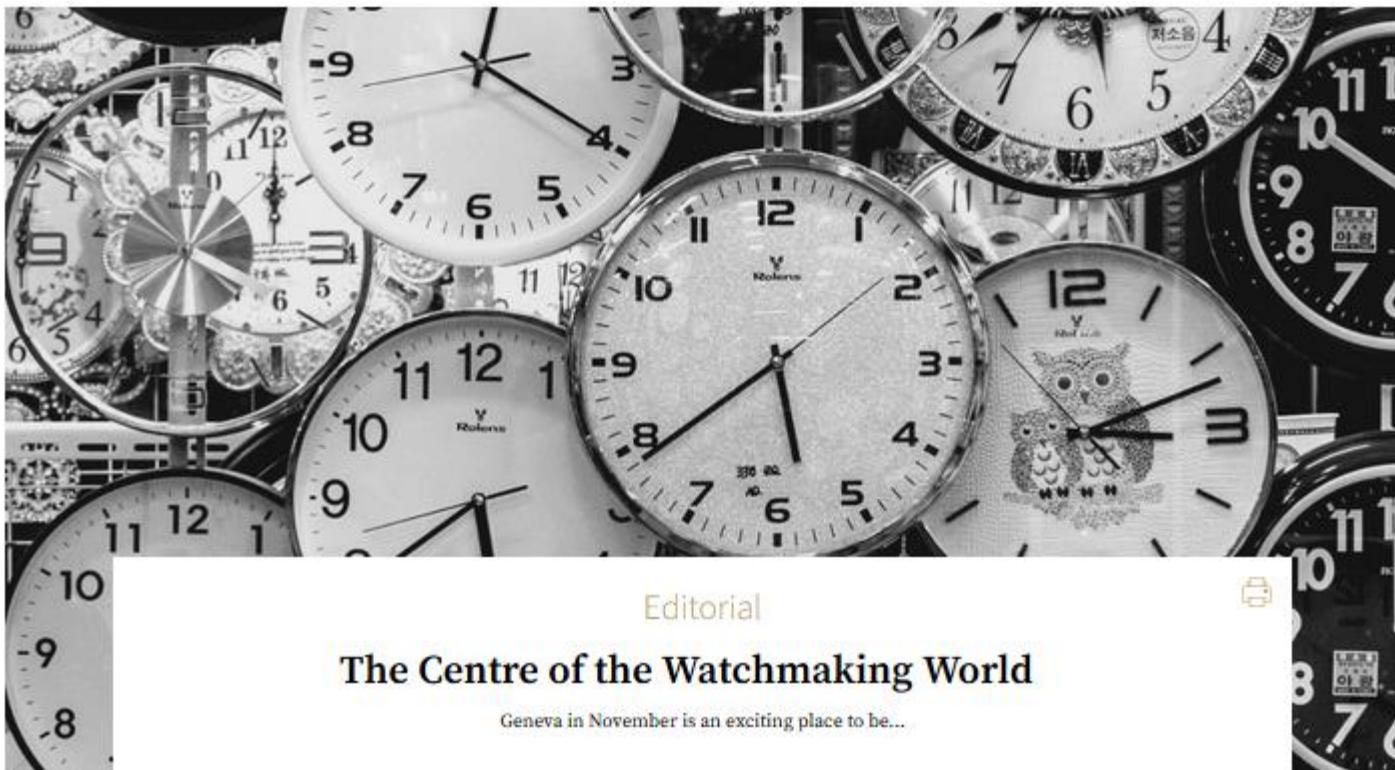
Visionnez également la cérémonie en live sur nos pages YouTube, Facebook et LinkedIn ou partagez les moments forts sur Instagram.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 07.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-the-centre-of-the-watchmaking-world-31957.html>



## Editorial

### The Centre of the Watchmaking World

Geneva in November is an exciting place to be...

7 November 2022



Suzanne Wong  
Who am I?

Lecture : 3 min

Like Comment Share

My dear WorldTempus family, it's been a busy weekend, and things aren't even close to slowing down. It all kicked off on Friday, when the inaugural edition of ReLuxury, the salon focusing on the pre-owned luxury sector began (it wraps up today). ReLuxury was established by industry doyenne and former president of the Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) Fabienne Lupo, who quickly realised that the pre-owned market and sustainable alternatives to traditional luxury business models would represent an increasing percentage of the industry in the coming years.

The event has received significant support from online retailers specialising in certified pre-owned (CPO) products as well as established brands who are in line with ReLuxury's vision of the future. WorldTempus being a media partner of the event, we were of course there to experience the first ever salon of its kind. Expert panel discussions are by now a mainstay of such events, and I was privileged to moderate two exceptionally interesting discussions — one on how to succeed in online retail and the other on the preservation of artisanal skills.

The November auctions also began this weekend, with Antiquorum and Phillips bringing their gavels out on Saturday and Sunday, while Christie's started their sale on Sunday and will continue today. The Sotheby's auction comes last but not least, as they hold their Important Watches sale this Wednesday. The week of auctions in Geneva is always a hub for watch collectors worldwide, some of whom were already here to attend ReLuxury and will doubtlessly stay for the so-called Oscars of watchmaking — the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) award ceremony on Thursday evening.



Media: Bilan

Country: Switzerland

Date: 08.11.2022

Link: <https://www.bilan.ch/story/lhorlogerie-revient-se-faire-primer-au-rath-375143594434>

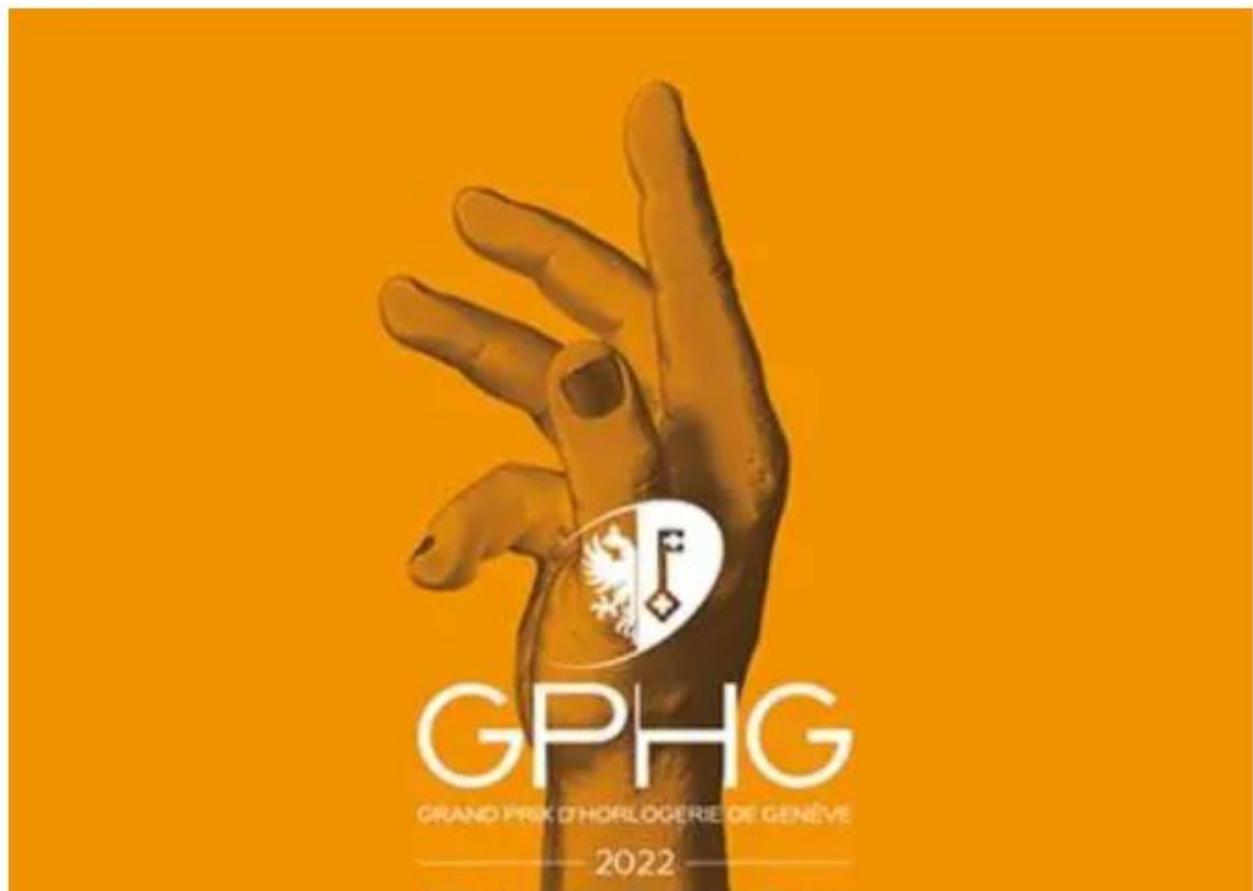
# L'horlogerie revient se faire primer au Rath

Le concours 2022 sacrifie l'esthétique à la technique. Le musée présente en parallèle des horloges historiques dont les derniers achats du MAH.



Etienne Dumont

Publié: 08.11.2022, 16h23



Media: Watches TV

Country: Switzerland

Date: 08.11.2022

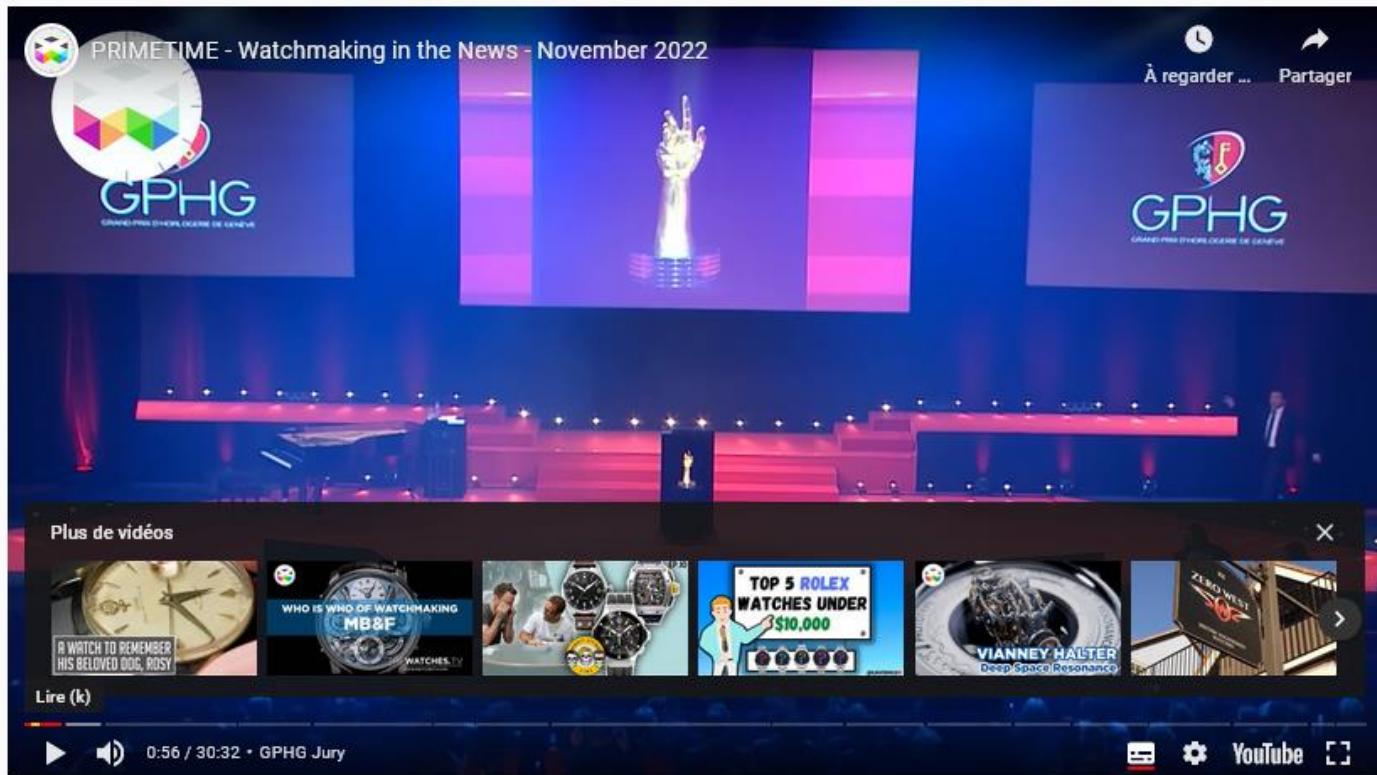
Link: <https://www.watchestv.com/watches-news-latest/2022/11/8/primetime-november-2022>

## PRIMETIME - November 2022

NOVEMBER 8, 2022 - PRIMETIME, GENERAL NEWS

f t in p

Watchmaking in the News.



Well, this fall period is for sure one of the busiest we have witnessed on the watchmaking planet since we started covering the industry at large, so be prepared for a rather long edition of PRIMETIME.

We decided to help you not to lose track of what's happening in the watchmaking universe, that is why in this Primetime you will not only find industry news and updates but as well our choice of most interesting lots from the upcoming auctions – Christie's, Sotheby's and Phillips.

Of course, we have new watches, a lot of new watches, including some heavy ones from Patek, Omega, Laurent Ferrier, URWERK, and even Rolex.

Media: La Région

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Type : Newspaper

# «Mes yeux sont rivés sur le savoir-faire de la mécanique de précision»

**HORLOGER** Le fameux Denis

Flageollet siège dans le jury du prestigieux Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Rencontre avec une pointure dans son domaine.

TEXTE ET PHOTO: IPHIGENEIA DEBRUYNE

La cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) se tient aujourd'hui au Théâtre du Léman, à Genève. Denis Flageollet, maître horloger et cofondateur de De Bethune, manufacture à L'Auberson, détenteur du Grand Prix de l'Aiguille d'Or en 2011 et lauréat à plusieurs reprises, siège pour la seconde fois dans le jury.

**Denis Flageollet, quelle est l'importance des prix comme le GPHG ?**

Une poignée de concours sont des maillons non négligeables pour le secteur. Lancé en 2001, le GPHG est devenu pour la haute horlogerie ce que sont les Oscars pour le cinéma. Remporter l'Aiguille d'or, c'est-à-dire le premier prix, être le lauréat d'une catégorie ou simplement être nominé donne un rayonnement à une marque. La variété des catégories et surtout la composition du jury en font un prix de référence. Un groupe éclectique de connaisseurs évaluent les pièces. Pour l'édition 2022, toutes catégories confondues, ce sont 96 montres. Chaque bijou passe entre les mains d'horlogers, de designers, de spécialistes du marché ou encore de collectionneurs. Chacun a une expertise unique. Cette diversité offre une annotation nourrie de plusieurs points de vue. Horloger, mes yeux sont rivés sur le savoir-faire de la mécanique de précision et la fonctionnalité. Les complications et la finesse de l'exécution, la lisibilité de

l'heure et le confort au poignet contribuent à mon appréciation de l'esthétique. Quant à un designer, il apprivoise plutôt la mécanique à la lumière du style. L'évaluation d'un tel jury permet de stimuler l'innovation sans pour autant lésiner sur le maintien ni sur le perfectionnement du savoir-faire.

**Comment l'industrie de l'horlogerie se porte-t-elle ?**

J'observe un recentrage sur l'essentiel et donc un dynamisme nouveau qui s'esquisse. Nous sommes dans une ère de recherche fondamentale et de développement. La frénésie créative pour proposer des pièces avant-gardistes et fonctionnelles gagne du terrain. Cette mouvance est entre autres portée par une poignée de jeunes maîtres prometteurs qui osent proposer des nouveautés. En effet, sortir des sentiers battus, trouver le juste milieu entre transgression des règles et respect de la tradition est un exercice d'équilibriste. Les concours permettent d'accélérer ces innovations. Grâce à la visibilité d'un concours, une originalité s'apprécie comme la suite logique de la tradition. Qui plus est, aujourd'hui, les clients potentiels manifestent un intérêt croissant pour la mécanique de précision. Dans une société hautement digitalisée, la magie d'un engin complexe fait à la main sans recours à des puces interpelle. Saisir cette curiosité pour surfer sur cette vague est de mise. Rebondir, une mentalité que les artisans et entrepreneurs du Jura-Nord vaudois se sont appropriée depuis des lustres. Sans aucun doute une des raisons pour lesquelles la région réaffirme sa place sur la mappemonde du secteur.

Media: La Région

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Type : Newspaper

« Cette dynamique est propice à l'innovation respectueuse de la tradition. Ainsi, écrire la page de la belle horlogerie du XXI<sup>e</sup> siècle n'est pas une innovation, mais une continuité pour les acteurs locaux. »

Denis Flageollet

Le Balcon du Jura a-t-il une carte à jouer dans ce nouvel engouement ?

Oui. Aujourd'hui, l'authenticité historique d'une région est centrale. L'ADN du Balcon est lié à la mécanique de précision. Je me souviens qu'à mon arrivée, j'étais impressionné par l'histoire de Sainte-Croix. Son passé horloger remonte bien au-delà de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Ce versant du Jura était alors un haut lieu de fabricants de pièces pour les montres des maisons genevoises. Cette ruche s'est d'abord transformée en capitale des boîtes à musique, et ensuite en métropole de la mécanique de précision. L'histoire du XX<sup>e</sup> siècle a été écrite et documentée avec des machines à écrire Hermès et des caméras Bolex. Le savoir-faire horloger a toujours été vu à travers un prisme plus large que celui d'un fabricant de montres. Cette vision, qui est une force de résilience, permet de rebondir, de voir plus loin et de se projeter dans l'avenir. Cette dynamique est propice à l'innovation respectueuse de la tradition. Ainsi, écrire la page de la belle horlogerie du XXI<sup>e</sup> siècle n'est pas une innovation, mais une continuité pour les acteurs locaux.



Media: RTS

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Type : TV

## Haute horlogerie - le temps qui reste

Emission: Le journal 19h30



Une montre présentée au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève est sensée indiquer le temps qu'il vous reste à vivre.  
S'expriment: Benoît Dubuis (Inartis), Danielle Desravines (directrice opérationnelle EPFL Genève Campus Biotech) et d'autres

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/un-grand-prix-2022-pas-surprenant-du-tout-et-peut-etre-meme-pire-eyquempons-mbandf-vanclerefapels-bulgari-hermes-voutilainen-gphg-sylvainpinaud-krayon-trilobe>

GPHG 2022 #11 (accès libre)

## Un Grand Prix 2022 très conformiste et pas surprenant du tout, voire peut-être même pire !

 Le 10 / 11 / 2022 à 21:00 Par Grégory Pons - 2969 mots

En tout, vingt-et-unes récompenses ont été décernées, dont quatre doublés, mais on n'a compté que trois maisons vierges de tout prix dans ce palmarès, les autres marques cumulant déjà 108 récompenses (!) au cours des années passées. Une édition 2022 d'un GPHG plus caractérisée que jamais par son culte de l'entre-soi. Là, ça devient toxique et peut-être même mortel...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/cest-la-saison-des-montres-de-lannee-mais-certaines-sont-pires-que-dautres-eyquempons-rolex-gphg-richardmille-cartier-greubelforsey-frankdeclerck>

## LE SNIPER DU JEUDI

# C'est la saison des « montres de l'année », mais certaines sont pires que d'autres !

 Le 10 / 11 / 2022 à 09:00 Par Grégory Pons - 2334 mots

On va vous parler, entre autres, des montres préférées des amateurs tricolores, des montres préférées des jurés genevois, de la valeur de Rolex et de la campagne horlogère la plus drôle de cette fin d'année – on en oublie, mais vous retrouverez tout ce petit monde dans les notes ci-dessous. En parlant de bloc-notes, l'excellent Sylvain Tesson nous explique avec bonheur : « Les blocs-notes sont des coups de sonde, des carottages donnés dans le chatoyant futoir du monde ».



Media: Dive into watches

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://diveintowatches.com/2022/11/10/gphg-2022-tudor-pelagos-fxd-winner>



## GPHG 2022: Tudor Pelagos FXD gewinnt in der „Diver's“ Kategorie

• November 10, 2022 • rrueger • Messen und Events

In der Kategorie „Diver's“ des Grand Prix d'Horlogerie de Genève ([GPHG](#)) wurde die Pelagos FXD von Tudor am 10. November 2022 mit einer Trophäe ausgezeichnet, und das praktisch exakt ein Jahr nach ihrer [Lancierung](#). Damit steht auch fest, dass in diesem Jahr lediglich eine Taucheruhr mit einem Preis bedacht wurde, nachdem die Solarograph von TAG Heuer in der Kategorie „Challenge“ nicht reüssieren konnte.

Suchen

### Kategorien

[Historie \(45\)](#)

[Im Fachhandel \(99\)](#)

[Im Taucheinsatz \(73\)](#)

[In eigener Sache \(48\)](#)

[Messen und Events \(190\)](#)

[Museen- und Manufakturbesuche \(57\)](#)

[Reiseberichte \(72\)](#)

[Uhrenneuheiten \(1.109\)](#)

[Vermischtes \(305\)](#)

[Vintage und Raritäten \(104\)](#)

[Vorstellungen und Tests \(249\)](#)



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 10.11.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-business/1004093923-gphg-2022-mb-f-wins-the-aiguille-d-or.html>

## GPHG 2022: MB&F WINS THE “AIGUILLE D’OR”

Español Français

Press release

NOVEMBER 2022

Akrivia, Bulgari, Grand Seiko, Ferdinand Berthoud, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hermès, Krayon, M.A.D. Editions, Parmigiani Fleurier, Sylvain Pinaud, TAG Heuer, Trilobe, Tudor, Van Cleef & Arpels and Voutilainen brands were also honoured with one of the prestigious awards.



**E**agerly awaited each year by watchmaking professionals and enthusiasts, the 22nd awards ceremony of the Grand Prix d’Horlogerie de Genève, poetically hosted by Edouard Baer, was held on Thursday 10 November in Geneva’s Théâtre du Léman.

The GPHG Academy - regrouping 650 key figures in the profession worldwide - and the 2022 Jury chaired by Nick Foulkes saluted watchmaking excellence and expertise by attributing 21 prizes including the famous “Aiguille d’Or” Grand Prix “best-in-show” distinction, which was awarded to MB&F for the Legacy Machine Sequential Evo watch.

Akrivia, Bulgari, Grand Seiko, Ferdinand Berthoud, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hermès, Krayon, M.A.D. Editions, Parmigiani Fleurier, Sylvain Pinaud, TAG Heuer, Trilobe, Tudor, Van Cleef & Arpels and Voutilainen brands were also honoured with one of the prestigious awards.

The Special Jury Prize, which rewards a key figure or institution in the watchmaking world, was attributed this year to François Junod, automaton-maker and sculptor.

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://www.letemps.ch/economie/rebelle-mbf-star-horlogere-lannee>

## Le rebelle MB&F, star horlogère de l'année



La 22e Aiguille d'or du Grand Prix d'horlogerie de Genève a été décernée à la montre Legacy Machine Sequential Evo. Une première pour le laboratoire de Maximilian Büsser & Friends (MB&F)



Maximilian Büsser, fondateur de MB&F, reçoit l'aiguille d'or lors de la cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève le 10 novembre 2022.

— © MiguelBueno



Anne Barrat

Publié jeudi 10 novembre 2022 à 21:20

Modifié jeudi 10 novembre 2022 à 23:22



← Annonce diffusée

Ad opt

Envoyer un co

Pourquoi cette a

Les éditions se suivent et ne se ressemblent pas. Après la consécration en 2021 du groupe LVMH, le créateur indépendant genevois MB&F s'est arrogé l'Aiguille d'or, la distinction la plus prestigieuse du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Très attendu par la profession et les passionnés, l'événement fait d'ailleurs cette année la part belle aux marques qui ne sont pas affiliées à un grand groupe horloger.

Media: Republic of Innovation

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <http://republic-of-innovation.ch/your-life-reserve-on-your-wristby-inartis-foundation/>



## Your life reserve on your wrist...By Inartis Foundation

NOVEMBER 18, 2022 INNOVATION LEAVE A COMMENT

It is causing a buzz! It challenges us on our relationship to life... because it integrates an exceptional complication: the one that visualizes our personal life reserve, the time we have left to realize our dreams, our aspirations. Supported by the Inartis Foundation, this project has mobilized two watchmakers for two years. Since the beginning of this year, its heart has been sinking. It was revealed to the public and nominated at the GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) in September and is now on display at the Rath Museum in Geneva. A wonderful timepiece at the interface between the world of fine watchmaking and that of Life Sciences which is there to remind us that.. Tempus Fugit.

Media: Tick Talk

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://tick-talk.ch/2022/11/10/die-gphg-awards-2022-wurden-vergeben/>



## GPHG AWARDS 2022: DIE "GEKAUFTEN" TROPHÄEN

Karl Heinz Nuber November 10, 2022 2022, GPHG 2022, Komplikationen, Life & Style, Uhren  
 Leave a comment 388 Views

Zum 22. Mal in Folge werden in Genf gemäss der Stiftung die "Oscars der Uhrenindustrie", die „Grand Prix d'Horlogerie de Genève“ Awards, im Théâtre du Léman, vergeben. Ich war von Anfang an dabei und habe immer an eine objektive Preisverleihung geglaubt. Mit den Jahren – ich bin der Uhrenindustrie seit über 45 Jahren verbunden – habe ich resigniert. Erstens muss der Uhrenhersteller für die Teilnahme respektive für die eingereichten Uhrenmodelle bezahlen und nicht wenig. Und zweites ist die Jury, die eigentlich nur aus Mitgliedern der Uhren-Journaille zusammen gesetzt ist, nachweislich korrupt. Eigentlich berichte ich nicht mehr über "Fake News", wir machen jedoch im Sinne einer investigativen Berichterstattung eine Ausnahme.



Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://www.watchonista.com/articles/events/full-list-winning-watches-2022-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg>



---

EVENTS

GPHG

11/10/2022

## The Full List Of Winning Watches From The 2022 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)

Eagerly awaited each year by watchmaking professionals and enthusiasts, the 22nd awards ceremony of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, poetically hosted by Edouard Baer, was held today in Geneva's Théâtre du Léman and the results are in!

---

**w** BY WATCHONISTA

Every Fall, the watch industry gathers to recognize the best of our industry.

Winning a **GPHG** award is like winning an Academy Award, it's a true honor and the subsequent side effects of winning can be astounding. For a young independent brand or even mega-watchmaking house, having a **GPHG** award in your display case can help to even further ignite interest and conversation. Continuing our ninth year as partner of GPHG, Watchonista was present in Geneva to witness the nights festivities.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-winners-of-2022-31967.html>



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève

### Winners of 2022

Discover the winners of this year's Grand Prix d'Horlogerie de Genève

11 November 2022

After the first round of voting by the 2022 Grand Prix d'Horlogerie de Genève Academy which elected the 90 nominated watches (and clocks) in the 15 different categories, the jury proceeded to the second round of voting to elect the winner in each category. Revealed just a few minutes ago, have a look at the winners:



WorldTempus  
Who am I?

*"Aiguille d'Or"* Grand Prix

MB&F: Legacy Machine Sequential Evo

Lecture : 3 min

1237 Likes



Comment



OFFICIAL BOUTIQUE



Legacy Machine Sequential Evo © MB&F

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=xfL99H-fwQc>



The GPHG Takes to the Streets of Geneva

4 009 vues • 10 nov. 2022

16

JE N'AIME PAS

PARTAGER

EXTRAIT

ENREGISTRER

S'ABONNER



WorldTempus

1,59 k abonnés

Streets of Geneva are a hot spot to question people about GPHG 2022 watches. Few hours before the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, WorldTempus went to the city of Geneva Switzerland to ask its citizen about the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the watch nominated for the GPHG, and the

PLUS

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 10.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-worldtempus-takes-to-the-streets-of-geneva-gphg-edition-31969.html>



### Grand Prix d'Horlogerie de Genève



## WorldTempus Takes to the Streets of Geneva: GPHG Edition

We decided to test the watch knowledge of the people of Geneva just a few hours before the Grand Prix d'Horlogerie de Genève

10 November 2022



Marie de Pimodan  
Who am I?

Lecture : 1 min

210 Likes  
Like Comment Share

[OFFICIAL BOUTIQUE >](#)

Our test equipment is somewhat rudimentary: 90 cards, each bearing a question associated with a watch nominated for the GPHG. The rules of the game are as follows: pick a card, read the question on the back, and share your answer in front of the camera. This is simple if you know watchmaking like we do, but a little more tricky if you aren't from the watch industry. Discover this hilarious medley of responses from our editor Marie de Pimodan. It will definitely make you smile!



Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Type : Newspaper

# Le rebelle MB&F, star horlogère de l'année

**RÉCOMPENSE** La 22e Aiguille d'or du Grand Prix d'horlogerie de Genève a été décernée à la montre Legacy Machine Sequential Evo. Une première pour le laboratoire de Maximilian Büsser & Friends

ANNIE BARBIER  
PHOTOGRAPHIE: GENEVIEVE

Les éditions se suivent et ne se ressemblent pas. À près la conservation en saut du groupe CPHQ, le créateur indépendant (l'heureux MB&F) vient enfin d'ajouter à la distinction la plus prestigieuse du Grand Prix d'horlogerie de Genève (CPHQ). Travaillant par la profession et les passionnés, il n'en moins fait d'histoires en cette année la part belle aux marques qui ne sont pas protégées d'un grand groupe horloger.

Le créateur suisse a ainsi fermé jeudi soir au Théâtre du Léman, à Genève, sous l'égide du patron et comédien Romain Daurier, à ce moment là des yeux masqués en live (à la conférence et à la remise), l'épreuve annuelle. L'élection n'a été déroulée que le vendredi au terme d'une séance de sept heures par les membres d'un jury tout de l'Académie du CPHQ mis en place en 2020. Lesquels ont soufflé un vent nouveau sur un rendez-vous de plus en plus incontournable.

**La nouvelle garde récompense**  
L'heureux principal perd, la Legacy Machine Sequential Evo a été conçue par l'Américain Stephen McDonnell, l'un des créateurs « amers » du laboratoire de Maximilian Büsser & Friends.

Commercialisée en mai dernier au prix de 10 000 francs, legacy-de-temps-l'épingle de la collection Legacy Machine en fait de l'an 2000. Celle-ci est en acier et doré et joue dans un coquillage XIII siècle.

Se distingue aussi à l'initiative originale du suisse Maximilian Büsser qui, depuis 2009, rime à lui seul d'innovations marquées de toutes les indépendances. Comme de faire disparaître, évidemment suivi de millions de dollars de la horlogerie, un cœur séduisant le myopique lecteur de M.A.D. Horloges le Petit Alpin Challenge.

**L'Académie du Grand Prix d'horlogerie de Genève fait souffler un vent nouveau sur un rendez-vous de plus en plus incontournable**

Les choix des 20 juges se sont également portés vers l'heureur quasiment pur dans les Parmigiani Fleurier remportant le Prix de la montre les meilleures sur toute PPA Automatic. Alors que les

le Prix de la montre horlogère pour son chronomètre conçu pour un II, lancé la H. Moser & Cie respecté, celui du tourbillon pour son modèle Pioneer Cylinderical Tourbillon Skeleton.

L'avenir la montre pas bousculée par les marques. Il va de l'heureux Validation obtient le Prix de l'heureux les meilleurs d'entre eux. Les trois médaillés du Grand Prix sont, eux, le Prix de la montre chronographe pour leur 1949 Chronograph Tachymètre. Cet ancien et toujours un indépendant qui a reçu le Petit Alpin Challenge pour la Nautilus classique Ron Dorn.

Cette édition du Grand Prix d'horlogerie de Genève consacre les efforts que nous avons déployés ces dernières années à instaurer une académie horlogère et internationale du Grand Prix, résume Raymond Loretan, président de la fondation du CPHQ. Les juges membres de l'Académie savent toutes la dignité à cette évaluation. Leur diversité de profils - l'Académie est divisée en sept catégories mondiale supérieure horlogère de la belle chose : collections sur mesure, jeu régulier - et d'origines permettant d'élire de nombreux marques, des talents étrangers, tout en renforçant le rayonnement international et l'événement. Au tableau du palmarès, on retrouve également deux Italiens, qui aussi

remporté l'Aiguille d'or avec Lamourque Italia conciliabilis pour laavec le Précise l'audace pour l'Octo Finissimo Ultra une autre aurore et le Précise à la montre jusqu'à ce que la Serpent Mystery de la Jean Biver.

**«Mon rêve pour le Grand Prix est qu'il suscite aussi la passion auprès des jeunes générations.»**

RAYMOND LORETAN,  
PRÉSIDENT DE LA FONDATION DU CPHQ

Il faut peu voire pas de formes de créativité que les créateurs sont qualifiés pour faire schmilz bon, et alors de choisir entre sculpteur en marbre ou en aluminium les traditions nobles.

## susciter l'émulation

«Principalement l'industrie le était présentée, se félicite Raymond Loretan, qui se dit confiant que le Grand Prix, «réussira en ce contexte à devenir une véritable et forte fidélité de la branche, grâce à attirer les jeunes passionnés étonnés lorsqu'ils nous verront déclarer encore plus d'engagement dans la montre genevoise ou genevoise dans le monde..»

Les grands plumes exposées au Musée Rath jusqu'au 10 novembre prochain participent à New York pour avoir été présentées en live au Musée dans le cadre du tour du monde du CPHQ. Objectif : inspirer et créer des vocations. «Mon rêve pour le Grand Prix est qu'il suscite aussi la passion auprès des jeunes générations, à travers les valeurs à l'indépendance, d'innovation et de créativité qui sont collées la grande culture suisse le monde tout le long de l'histoire d'horlogerie», conclut Raymond Loretan. Nous espérons d'ailleurs créer l'avenir prochain une Junior Académie dont les contours se dessinent encore à définir...»

Media: L'Agefi

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Type : Newspaper

# MB&F remporte l'Aiguille d'or

**HORLOGERIE.** La manufacture genevoise, fondée en 2005 par Maximilian Büsser, a décroché la prestigieuse récompense du Grand Prix d'horlogerie de Genève.

## Stéphanie Giroud

MB&F a triomphé jeudi soir à Genève avec sa Legacy Machine Sequential Evo. Le garde-temps de la manufacture, installée depuis peu à Carouge, a décroché l'Aiguille d'or, la plus haute récompense décernée au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). MB&F a également décroché un prix dans la catégorie Challenge.

Ce succès revient avant tout à Maximilian Büsser, fondateur de la marque en 2005 et directeur artistique. En octobre dernier dans «Be to B», l'émission réalisée par LFM TV et *L'Agefi*, il avait averti les horlogers suisses, qui ont eu beaucoup de succès et «prennent moins de risque. Ce vide va être pris par d'autres, et c'est très bien.» «L'horlogerie, c'est un métier, un état d'esprit, ce n'est pas un pays», avait-il ajouté.

En 2021, les artisans de MB&F ont réalisé 278 montres pour un chiffre de 22 millions de francs. En quelques années, l'entreprise est passée d'une

quinzaine à une quarantaine de collaborateurs, portée par une verticalisation de la production, selon les informations de «Be to B».

## Autres lauréats

Vingt autres prix ont également été remis par le jury, dirigé par Nick Foulkes, et l'Académie du GPHG. Parmi les marques récompensées figurent Akrivia, Bulgari, Grand Seiko, Ferdinand Berthoud, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hermès, Krayon, M.A.D. Editions, Parmigiani Fleurier, Sylvain Pinaud, TAG Heuer, Trilobe, Tudor, Van Cleef & Arpels et Voutlainen. Le prix spécial du jury, qui récompense une personnalité ou une institution marquante dans l'univers horloger, a été attribué cette année à François Junod, automatier et sculpteur. Les 90 garde-temps présélectionnés, dont les lauréats, sont exposés au Musée Rath à Genève jusqu'au 20 novembre. Les gagnants 2022 seront également présentés à New York du 1<sup>er</sup> au 4 décembre prochain.

Media: Agefi

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://agefi.com/actualites/entreprises/mbandf-reporte-l'aiguille-dor-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve>

## MB&F remporte l'Aiguille d'or du Grand Prix d'horlogerie de Genève

La manufacture genevoise, fondée en 2005 par Maximilian Büsser, a débrouillé la prestigieuse récompense ce jeudi soir au Théâtre du Léman.



Le garde-temps de la manufacture MB&F, installée depuis peu à Carouge, a décroché l'Aiguille d'or, la plus haute récompense décernée au Grand Prix d'horlogerie de Genève, jeudi soir.

MB&F a triomphé jeudi soir à Genève avec sa Legacy Machine Sequential Evo. Le garde-temps de la manufacture, installée depuis peu à Carouge, a décroché l'Aiguille d'or, la plus haute récompense décernée au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). MB&F a également décroché un prix dans la catégorie Challenge.

Ce succès revient avant tout à Maximilian Büsser, fondateur de la marque en 2005 et directeur artistique. En octobre dernier dans «Be to B», l'émission réalisée par LFM TV et «L'Agefi», il avait averti les horlogers suisses, qui ont eu beaucoup de succès et «prennent moins de risque. Ce vide va être pris par d'autres, et c'est très bien.» «L'horlogerie c'est un métier, un état d'esprit, ce n'est pas un pays», avait-il ajouté.

En 2021, les artisans de MB&F ont réalisé 278 montres pour un chiffre de 22 millions de francs. En quelques années, l'entreprise est passée d'une quinzaine à une quarantaine de collaborateurs, portée par une verticalisation de la production, selon les informations de «Be to B».

Media: Arcinfo

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://www.arcinfo.ch/neuchatel-canton/nombreux-lauriers-pour-les-neuchatelois-au-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-1234564>

# NOMBREUX LAURIERS POUR LES NEUCHÂTELLOIS AU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Cinq marques horlogères du canton de Neuchâtel ont décroché six récompenses à l'occasion du Grand Prix d'horlogerie de Genève. Derrière d'autres marques se trouvent aussi des sous-traitants de l'Arc jurassien.

Neuchâtel (Canton)

Horlogerie

DD

Daniel Droz

11 nov. 2022, 11:34



Media: Business montres

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/quand-vous-disait-que-cetait-peut-etre-pire-cetait-bien-plus-pire-que-pire-eyquempons-gphg-mbandf-greubeforsey-code41-vancleefarpels-jacobandco-audemarspiguet>

GPHG 2022 #12 (accès libre)

## Quand on vous disait que c'était peut-être pire, c'était bien plus pire que pire !

 Le 11 / 11 / 2022 à 11:00 Par Grégory Pons - 3023 mots

Le bilan de l'édition 2022 du GPHG s'avère bien plus lourd que prévu : à force de danser au bord du gouffre, on finit par y verser ! Et c'est grave quand on s'affiche avec 390 000 francs suisses de prix moyen ! L'art de saborder une grande idée serait-il une spécialité genevoise ?



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 11.11.2022

Link : <https://www.europastar.ch/time-business/1249-gphg-2022-mb-f-reporte-l-aiguille-d-or.html>

## GPHG 2022: MB&F REMPORTE L'AIGUILLE D'OR

English Espanol

Communiqué

NOVEMBER 2022

Les marques Akrivia, Bulgari, Grand Seiko, Ferdinand Berthoud, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hermès, Krayon, M.A.D. Editions, Parmigiani Fleurier, Sylvain Pinaud, TAG Heuer, Trilobe, Tudor, Van Cleef & Arpels et Voutilainen ont également été récompensées par l'un des prestigieux prix.



**A**ttendue chaque année par les professionnels et passionnés d'horlogerie, la 22e cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, poétiquement menée par Edouard Baer, s'est tenue ce jeudi 10 novembre au Théâtre du Léman à Genève.

L'Académie du GPHG, qui rassemble 650 acteurs internationaux de la profession, et le Jury 2022 présidé par Nick Foulkes ont salués l'excellence et le savoir-faire horlogers en décernant 21 prix dont la fameuse Aiguille d'Or, qui a été attribuée à MB&F pour la montre Legacy Machine Sequential Evo.

Les marques Akrivia, Bulgari, Grand Seiko, Ferdinand Berthoud, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hermès, Krayon, M.A.D. Editions, Parmigiani Fleurier, Sylvain Pinaud, TAG Heuer, Trilobe, Tudor, Van Cleef & Arpels et Voutilainen ont également été récompensées par l'un des prestigieux prix.

Media: Handelszeitung

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://www.handelszeitung.ch/bilanz/watches/hermes-gewinnt-gleich-zwei-preise-am-grand-prix-de-lhorlogerie-546219>

## Hermès räumt an den Uhren-Oscars ab

⌚ Lesezeit: 4 Minuten

Teilen Merken Drucken Kommentare



Das blaue Zifferblatt der Arceau Le Temps Voyageur, eine Art imaginärer «Reiterplanet», geschaffen vom Künstler Jérôme Collard.

Quelle: ZVÜ

In der Kategorie Komplikationen hat Hermès bei den Damen- und Herrenuhren verdient gewonnen. Die funktionale Weltzeituhr lädt zu einer Traumreise ein.



Von **Pierre-André Schmitt**

am 11.11.2022 - 14:45 Uhr

Quelle: Bilanz

**K**lar, die Zeichnung auf dem Zifferblatt der neuen Uhr von Hermès stellt eine Weltkarte dar, einen Globus, wie man ihn oft auf Weltzeituhren sieht. Wirklich klar?

Hermès wäre nicht Hermès, sähe man ganz nüchtern Pazifik, Atlantik, den Indischen Ozean und die Kontinente des blauen Planeten. Die Karte ist beim genaueren Hinsehen ein fröhliches Hirngespinst, eine «Planisphère d'un monde équestre» nämlich, eine Art imaginärer «Reiterplanet», geschaffen vom Künstler Jérôme Colliard zu einem Springanlass der Marke im Pariser Grand Palais. Das Original war 15 Meter gross, es gab davon auch ein Hermès-Seidencarré, das im Archiv der Marke gefunden wurde. «Ein unglaublicher Glücksfall für uns», sagt Philippe Delotal, Directeur création et développement bei La Montre Hermès.

Media: La Région

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://www.laregion.ch/mes-yeux-sont-rives-sur-le-savoir-faire-de-la-mecanique-de-precision/>



The image shows a man with short brown hair and a slight smile, wearing a light blue long-sleeved shirt. He is standing in front of a white shelving unit. On the shelves, there are several mechanical components, including what look like clock movements or watch parts, some books, and a green vintage-style calculator or adding machine. The background is a plain white wall.

L'AUBERSON

## «Mes yeux sont rivés sur le savoir-faire de la mécanique de précision»

11 NOVEMBRE 2022

Le fameux Denis Flageollet siège dans le jury du prestigieux Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Rencontre avec une pointure dans son domaine.

Textes et photos: Iphigeneia Debruyne



ARTICLES RÉCENTS

**YS reprend sur le même rythme**

29 JANVIER 2023

«On préfère largement qu'ils brillent à Yverdon plutôt qu'à Lausanne...»

26 JANVIER 2023

Plus haut, plus vite, plus fort

Media: Le Matin

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://www.lematin.ch/story/grand-prix-dhorlogerie-les-laureats-sont-729545698087>

GENÈVE

Publié 11 novembre 2022, 17:37

## Grand Prix d'Horlogerie: les lauréats sont...

**La fondation GPHG a dévoilé dans la nuit de Jeudi à vendredi ses «Oscars de l'Industrie horlogère». L'aiguille d'or revient à un modèle MB&F.**



par  
JChC

Le gratin de l'industrie horlogère s'est donné rendez-vous à Genève, jeudi soir pour la divulgation des lauréats du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Cela fait 22 ans en effet que les représentants de l'élite de la profession présentent leurs plus belles créations, pour tenter de remporter la prestigieuse «Aiguille d'Or.» Cette année, ce sont les Suisses de la maison MB&F (pour «Maximilian Büsser and friends») qui ont remporté le prix tant convoité, précise euronews.

Media: Nashagazeta

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://nashagazeta.ch/news/style/v-zheneve-vruchili-zolotuyu-strelku>

## В Женеве вручили «Золотую стрелку» | L'Aiguille d'Or est décernée à Genève

Автор: Надежда Сикорская, Константин Старцев, Женева, 11. 11. 2022.



Победители! © GPHG

Вчера в 22-й раз были определены победители самого престижного конкурса в области высокого часовального искусства - Гран-при Женевы, GPHG.

Attendue chaque année par les professionnels et passionnés d'horlogerie, la 22<sup>e</sup> cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, s'est tenue hier au Théâtre du

Media: Swiss Watch Passport

Country: Switzerland

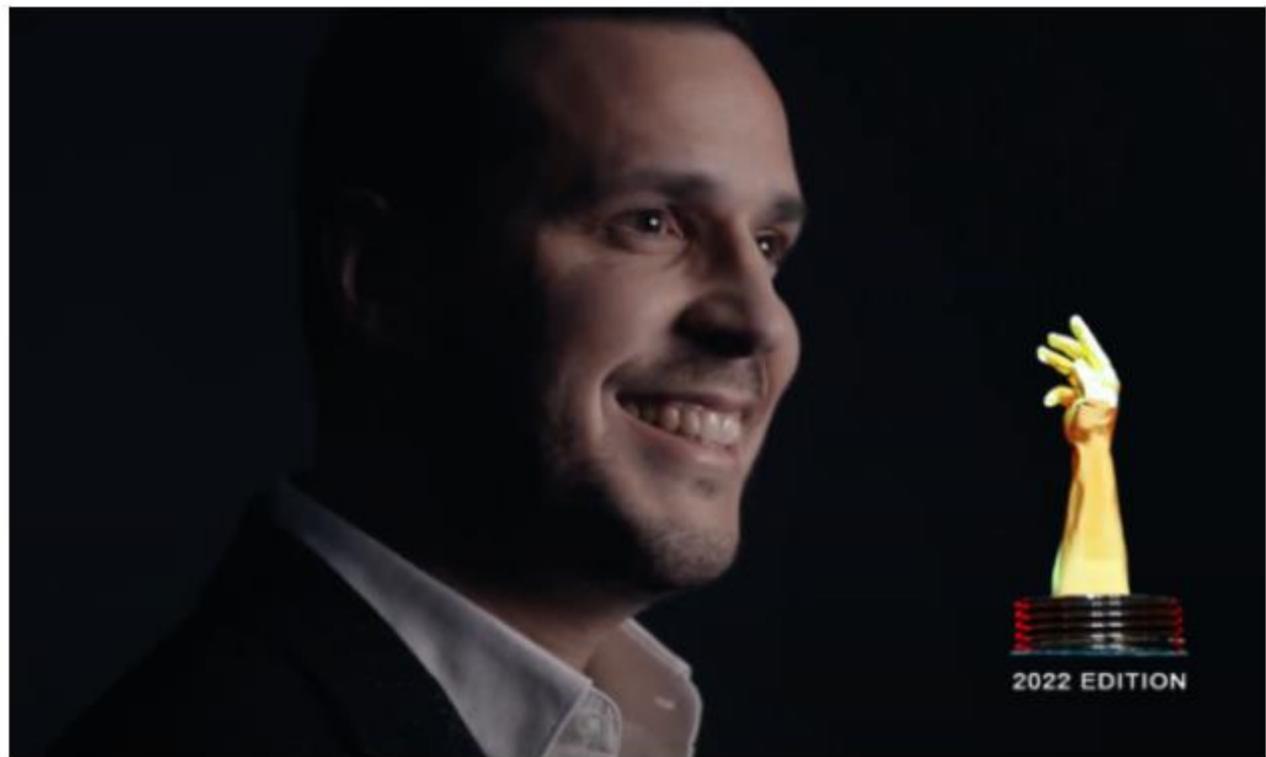
Date: 11.11.2022

Link: <https://swiss-watch-passport.ch/concepto-manufacture-un-peu-de-gphg-grace-a-bulgari/>

## Concepto Manufacture, un peu de GPHG grâce à Bulgari!

✍ Joel A. Grandjean ⏰ 11 novembre 2022

Temps de lecture : 3 minutes



Dans le journal suisse d'horlogerie **JSH du mois de juin 2022**, l'article paru sur Concepto (pages 34-35) dévoile les coulisses d'un record de finesse qui vient d'être salué sur la scène du GPHG: **Bulgari, catégorie « Audace »!**

Par Albert-J. de Buttes-LaCôte / TàG Press +41 (News Agency)

*Insta SWP | Insta JSH® | Facebook | Twitter | Linkedin*



Media: Vallon info

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://vallon.info/parmigiani-fleurier-reporte-le-prix-de-la-montre-femme-au-gphg/>

# PARMIGIANI FLEURIER REMPORTE LE PRIX DE LA MONTRE FEMME AU GPHG

Vallon.info 11 novembre 2022

0 609



Media: Vallon info

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://vallon.info/trois-marques-horlogeres-installees-a-val-de-travers-reportent-un-prix-aux-oscars-de-lhorlogerie/>

# TROIS MARQUES HORLOGÈRES INSTALLÉES À VAL-DE-TRAVERS REMPORTENT UN PRIX AUX « OSCARS DE L'HORLOGERIE »

*Prix de la Montre Femme : Parmigiani Fleurier, Tonda PF Automatic, Prix de l'Exception Mécanique : Ferdinand Berthoud, FB 2RSM.2-1, Prix de la Montre Métiers d'Art : Voutilainen, Ji-Ku*

Vallon.info 11 novembre 2022

0 712



Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 11.11.2022

Link: <https://gphg-2022.watchonista.com/>

## THE FULL LIST OF WINNING WATCHES FROM THE 2022 GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE (GPHG)

By Watchonista



---

### The Winning Watches

---



MB&F Legacy Machine Sequential EVO Orange



Parmigiani Fleurier Tonda PF Automatic Rose Gold Deep Ruby



Hermès Arceau Le temps voyageur

Media: ArclInfo

Country: Switzerland

Date: 12.11.2022

Type : Newspaper

# Grand Prix d'horlogerie: Neuchâtelois à la fête

**GENEVE** Cinq marques horlogères du canton ont décroché six récompenses jeudi soir, couronnant le savoir-faire de l'Arc jurassien.

La cérémonie du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2022 s'est déroulée ce jeudi. 90 modèles étaient sur la ligne de départ pour tenter de décrocher un des 21 lauriers décernés par le jury.

Le savoir-faire de l'Arc jurassien a de nouveau été mis à l'honneur. Si les marques n'y sont pas basées, de nombreux sous-traitants contribuent à la construction de ces mécaniques compliquées. A l'image de celles que réalise MB&F, qui a notamment obtenu le Grand Prix de l'Aiguille d'or avec sa Legacy Machine Sequential Evo. La marque française Trilobe, couronnée par le Prix de la petite aiguille, est un autre exemple emblématique. Son modèle Nuit fantastique se distingue par son... absence d'aiguilles. Le mouvement automatique avec microrotor a été mis au point par le Cercle des horlogers, manufacture fondée à La Chaux-de-Fonds et aujourd'hui installée aux Hauts-Geneveys.

## Récompenses en série

Les marques qui ont pignon sur rue dans le canton de Neuchâtel n'en ont pas moins tiré leur épingle du jeu. Bulgari se distingue avec deux prix, un pour la montre

joaillerie avec son modèle Serpent Misteriosi, l'autre dans la catégorie audace, avec l'Octo Finissimo Ultra. Le Prix de la montre femme va à Parmigiani Fleurier et son modèle Tonda PF Automatic. En matière de métiers d'art, Voutilainen est couronné avec Jiki. Ferdinand Berthoud repart avec le Prix de l'exception mécanique pour son FB 2RSM.2-1. La Monaco X Gulf de TAG Heuer se voit attribuer la récompense dans la catégorie iconique. Notons encore le Prix de la montre de plongée pour la Pelago FXD de Tudor, dont une des antennes est aujourd'hui installée au Locle.

## Sainte-Croix à l'honneur

Pour sa part, la montre Arceau Le temps voyageur de la marque Hermès, basée à Brugg près de Biel, décroche les récompenses dans les catégories complication pour femme et pour homme.

Deux personnalités horlogères de Sainte-Croix ont aussi eu droit à un hommage. François Junod, automatier et sculpteur, reçoit le Prix spécial du jury, tandis que Sylvain Pinaud, artisan indépendant formé à Morteau, est nommé révélation de l'année. **DAD**

Palmarès complets, interviews et photos sur [www.gphg.org](http://www.gphg.org).



Les lauréats du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2022 sur la scène du théâtre du Léman. PHOTO: SP

Media: Swiss watch passport

Country: Switzerland

Date: 12.11.2022

Link: <https://swiss-watch-passport.ch/en/whoareu-interview-with-maximilian-busser-founder-of-mbf/>

## “WhoAreU” interview with Maximilian Büscher, founder of MB&F

Amandine ① 12 Nov, 10:19

Temps de lecture : 3 minutes



**My name is Amandine, I am 12 years old. I am keen on watchmaking and, since the age of 7, when asked what job I want to do, I answer “watchmaker-designer at Bulgari”... Meanwhile, I interview people in the industry. Such as Maximilian Büscher who just received the GPHG’s “Aiguille d’Or 2022” award for his “LM Sequential EVO.”**

*By Amandine, the youngest Swiss Watch Passport columnist*

*Portrait Amandine | Insta SWP | Insta JSH® | Insta Amandine | Facebook | Twitter | LinkedIn*



Media: Vallon info

Country: Switzerland

Date: 12.11.2022

Link: <https://vallon.info/ferdinand-berthoud-remporte-le-prix-de-lexception-mecanique-au-gphg/>

# FERDINAND BERTHOUD REMPORTE LE PRIX DE L'EXCEPTION MÉCANIQUE AU GPHG

Vallon.info 12 novembre 2022

0 456



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 12.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/bulgari-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2022-31992.html>



Bulgari



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2022

One year after winning the "Aiguille d'Or" Bulgari  
sparkles again at Grand Prix d'Horlogerie de Genève  
2022 With two prestigious Awards. More than ever the  
Italian Audacity Revolutionizes Swiss Watchmaking

über 2022  
al team  
  
ure : 2 min  
  
ment Share  
  
VERSITE >

The 2022 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was held on November 10 in Geneva. During the official ceremony BVLGARI was awarded twice by the international jury composed of 30 highly recognized watchmaking experts from press, social media and retail: the highly coveted Audacity Prize went to the game-changing Octo Finissimo Ultra watch, while Serpenti Misteriosi High Jewellery watch won in the Jewellery category.



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 12.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/tag-heuer-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-31993.html>



TAG Heuer



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Iconic Watch Prize for Its Tag Heuer Monaco Gulf  
Special Edition at the 2022 GPHG

Last night, Swiss Luxury Watchmaker TAG Heuer received the Iconic Watch Prize for its TAG Heuer Monaco Gulf Special Edition at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. The prestigious yearly ceremony held recognizes the most outstanding watches of the year.

With this 10th GPHG award TAG Heuer since 2002, TAG Heuer reaffirms its mastery of bold design and outstanding watchmaking excellence.

"We are delighted to win the 'Iconic Watch Prize' with our TAG Heuer Monaco Gulf Special Edition" said Frédéric Arnault, CEO of TAG Heuer. "It is a true testament to our heritage combined with the creativity and innovation of our teams and signals renewed strength for our 162-year avant-garde brand. We thank the GPHG academy for their support and commitment to fostering always greater innovation and ingenuity in our industry".



Media: Vallon info

Country: Switzerland

Date: 13.11.2022

Link: <https://vallon.info/voutilainen-reporte-le-prix-de-la-montre-metiers-dart-au-gphg/>

# VOUTILAINEN REMPORTE LE PRIX DE LA MONTRE MÉTIERS D'ART AU GPHG

Vallon.info 13 novembre 2022

0 538



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 14.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/ce-que-laiguille-dor-de-mbf-nous-revele-dun-nouvel-avenir-pour-le-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-mbandf-maximilianbusser-eyquempons-gphg>

## GPHG 2022 #13

# Ce que l'Aiguille d'or de MB&F nous révèle d'un nouvel avenir pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève

 Le 14 / 11 / 2022 à 08:00 Par Grégory Pons - 2262 mots

Dernière séquence de nos chroniques consacrées au GPHG 2022 : terminons-là sur une note plus optimiste, en relevant ce qui est le plus encourageant dans le palmarès globalement malheureux de cette année. L'Aiguille d'or décrochée par Maximilian Büsser éclaire ici le tableau de ce que devrait être le GPHG dans l'avenir : un accélérateur de particules créatives pour l'horlogerie suisse...



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 14.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/un-lundi-comme-les-autres-pas-tout-fait-voyez-ou-conduit-la-rolexofolie-ambiente-eyquempons-rolex-gphg-jeanchristophebabin-hermes-grandseiko>

## LE BLOC-NOTES DU SNIPER

# Un lundi comme les autres ? Pas tout-à-fait, voyez où conduit la rolexofolie ambiante...

 Le 14 / 11 / 2022 à 10:00 Par Grégory Pons - 2335 mots

On va vous parler, entre autres, du confort des geôles thaïlandaises (reportage sur le vif), de ce qui attend le GPHG au printemps 2023 et de la nouvelle communication horlogère – on en oublie, mais vous retrouverez tout ce petit monde dans les notes ci-dessous. En parlant de bloc-notes, l'excellent Sylvain Tesson nous explique avec bonheur : « Les blocs-notes sont des coups de sonde, des carottages donnés dans le chatoyant futoir du monde ».



**Si la loi  
de votre belle  
horlogerie  
devient la loi  
de la jungle,  
alors ce sera  
un honneur  
de se poser  
en hors-la-loi !**

Media: Flash Léman

Country: Switzerland

Date: 14.11.2022

Link: <https://flashleman.ch/gphg-geneve-grand-prix-de-lhorlogerie/>

## GPHG Genève Grand Prix de l'horlogerie



POSTED BY: RUTH NOVEMBRE 14, 2022

Le **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** (GPHG), créé en 2001 est chapeauté depuis 2011 par une Fondation reconnue d'utilité publique, a pour mission la promotion internationale de l'art horloger.

**90 garde-temps d'exception** à découvrir du 2 au 20 novembre 2022 au **Musée Rath de Genève**



Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 14.11.2022

Link: <https://www.watchonista.com/articles/closer-look/closer-look-trip-through-time-hermes-arceau-le-temps-voyageur>



---

A CLOSER LOOK

SPONSORED

11/14/2022

## A Closer Look: A Trip Through Time With The Hermès Arceau Le Temps Voyageur

What better way to capture the spirit of travel than with this wonderful, whimsical watch?

---

In partnership with  
  
**HERMÈS**  
PARIS



BY RHONDA RICHE  
Editor-At-Large

Even though we cover watches for a living, sometimes our sense of time feels all mixed up. So many spectacular timepieces have been launched since **Watches & Wonders 2022** in March that it feels like the event took place five years ago. As much as we want the days to slow down a little, we're already making mental best of 2022 lists.

One watch we can't help but think of is the **Hermès Arceau Le temps voyageur à deux timezone**, which last Thursday was honored with winning two **GPHG awards**. Since then, the world has opened up dramatically and the meaning and symbolism of this poetic complication has only increased. Considering how much the conversation about travel watches has changed, we had to revisit this stunner.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 14.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-meaning-and-beauty-31995.html>



## Editorial

### Meaning and Beauty

Discovering the underlying values of fine luxury



14 November 2022



Susanna Wong  
Who am I?

Lecture : 3 min

3 Likes

Comment

Share

OFFICIAL BOUTIQUE >

If there's anything that sums up what we remember of the week just past, it's these two words. Meaning and beauty. It's so easy to lose sight of these two things, even as we inhabit the world of luxury. But meaning without beauty is not luxury; it is moralism. And beauty without meaning is not luxury; it is ostentation. I was reminded of this when in conversation with Alberto Cavalli, the executive director of the Michelangelo Foundation. He was speaking on a panel that I moderated at ReLuxury, the topic being the preservation of artisanal skills for a sustainable future in luxury.

He described one of the primary goals of the Michelangelo Foundation as helping to turn the beautiful into the meaningful, which is one of the most astute summations I've ever heard of what we do in the luxury industry. Acknowledgement of cultural value and preservation of know-how have always been important in watchmaking, but they've become the leading leitmotifs of the watch industry narrative over the last couple of months.

From last month's Luxury Innovation Summit, which featured startups who emphasised the importance of bringing traditional crafts into the modern age, to last weekend's ReLuxury, the watch world's first event dedicated to pre-owned and sustainable luxury — the message came through loud and clear. Beauty itself can no longer sustain the desirability and relevance of luxury goods. More is needed to resonate with the values of the new generation of consumers — luxury needs to be meaningful too.



Media: Radio Munot

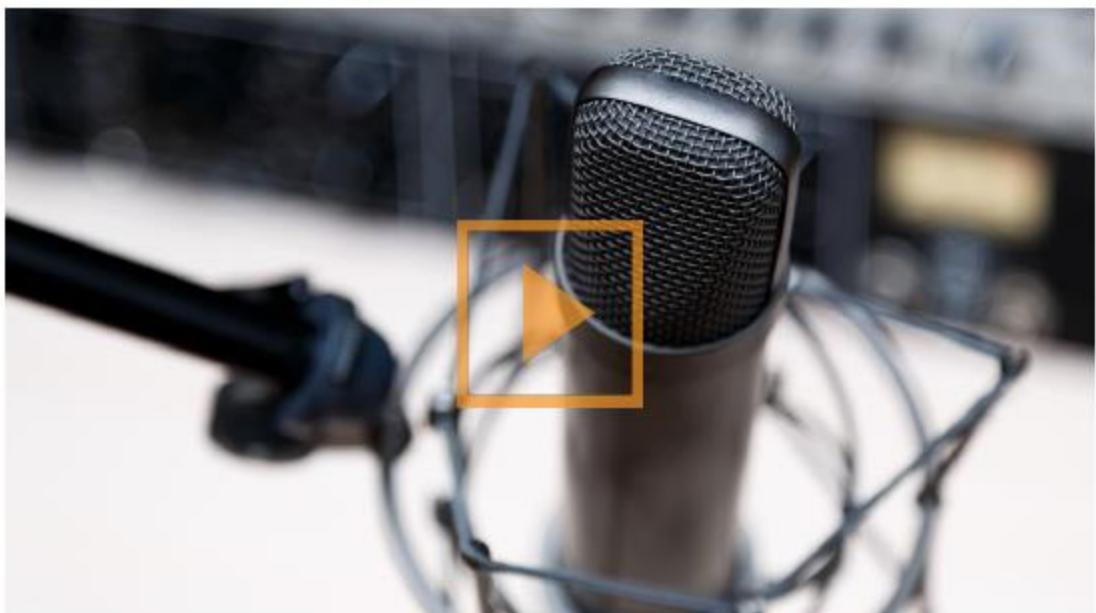
Country: Switzerland

Date: 15.11.2022

Type : Radio

### H. Moser & Cie gewinnt renommierten Uhrenpreis

Emission: Drei bis hei 18.00 - 19.00 / Info kompakt



Die Neuhauser Uhrenmanufaktur H. Moser & Cie gewinnt am Grand Prix d'Horlogerie de Genève den Preis in der Kategorie Tourbillon. Eine solche Auszeichnung in der Uhrenbranche ist vergleichbar mit einem Oscar für einen Schauspieler. Erwähnt: IWC

Media: SHN

Country: Switzerland

Date: 15.11.2022

Link: <https://www.shn.ch/leben-leute/vermischt/2022-11-15/h-moser-cie-gewinnt-renommierten-uhrenpreis>

## H. Moser & Cie gewinnt renommierten Uhrenpreis

Radio Munot | 15. November 2022

Lesenswert 100% | Noch keine Kommentare | [f](#) | [w](#) | [m](#)



1 / 2

Der Neuhauser Uhrenhersteller H. Moser & Cie wurde am Grand Prix d'Horlogerie de Genève mit einem Preis ausgezeichnet. Bild: zVg

Die Neuhauser Uhrenmanufaktur H. Moser & Cie gewinnt am Grand Prix d'Horlogerie de Genève den Preis in der Kategorie Tourbillon. Eine solche Auszeichnung in der Uhrenbranche ist vergleichbar mit einem Oscar für einen Schauspieler, erklärt Edouard Meylan, Besitzer der H. Moser & Cie, gegenüber Radio Munot.

Eine Tourbillonuhr hat einen sehr speziellen Mechanismus. Aus diesem Grund kostet ein solches Modell sehr viel Geld. Die Gewinneruhr von H. Moser & Cie hat einen Preis von rund 80'000 Franken.

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 16.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/il-fallait-tout-de-meme-un-sacre-culot-pour-donner-sans-compter-certains-prix-du-gphg-ftx-bulgari-geraldgenta-audemarspiguet-eyquempons-yema-rolex-grandseiko->

## LE BLOC-NOTES DU SNIPER (mercredi)

# Il fallait tout de même un sacré culot pour donner sans... compter certains prix du GPHG

 Le 16 / 11 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 2548 mots

On va vous parler, entre autres, d'une souris qui danse, des cryptomaniaques à l'agonie, d'une sportive chic qui jongle avec les millions, d'un certificat aux abonnés absents et d'un missile sous la couronne – on en oublie, mais vous retrouverez tout ce petit monde dans les notes ci-dessous. En parlant de bloc-notes, l'excellent Sylvain Tesson nous explique avec bonheur : « Les blocs-notes sont des coups de sonde, des carottages donnés dans le chatoyant futoir du monde ».



Media: Nashagazeta

Country: Switzerland

Date: 16.11.2022

Link: <https://nashagazeta.ch/album/30388>

## Grand Prix d'Horlogerie de Genève



С 1 по 20 ноября в женевском Музее Рат выставлены 96 моделей часов, претендующих на главную профессиональную премию года – Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Воображение мастеров потрясает: если некоторые модели еще как-то похожи на часы и по ним можно определить время, то есть такие, от которых даже стыдно требовать столь банальной функции. Победители будут объявлены 10 ноября, и мы сразу об этом сообщим. А пока – полюбуйтесь и восхититесь!

Media: Neue Schweizer Zeitung

Country: Switzerland

Date: 16.11.2022

Link: <https://www.neueschweizerzeitung.ch/switzerland-watches-richtet-seine-erste-oeffentliche-ausstellung-der-gphg-preistraeger-2022-aus/>



60 Greene St  
Dec 2nd-4th

11 A M 7 P M

Open to Public

FGP | Forbes  
SWISS ALPS GLOBAL PROPERTIES

For More  
Information on  
This Year's Winners



TOP NEWS

# Switzerland Watches richtet seine erste öffentliche Ausstellung der GPHG-Preisträger 2022 aus

By Gerlach Braun 2 Monaten ago

Der führende Einzelhändler präsentiert alle seine Gewinner der GPHG-Klasse 2022 in seinem SoHo-Flaggschiff aus 2. Dezember bis 4. Dezember

New York Und die 16. November 2022 /PRNewswire/ — Im Einklang mit seiner Mission, die Rolle des Luxuseinzelhändlers neu zu definieren, Watches Schweiz Wir fühlen uns geehrt, ihre exklusive Partnerschaft in den Vereinigten Staaten mit Grand Prix D'Horlogerie de bekannt zu geben Genf (GPHG). GPHG wurde 2001 gegründet und wird von beaufsichtigt Kanton Und die Stadt Genf Er wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, die exquisitesten uhrmacherischen Kreationen hervorzuheben und auszuzeichnen. Mit dem Ziel, die Uhrmacherkunst weltweit zu fördern, ehrt die GPHG im Anschluss an die jährliche Preisverleihung im November, die oft liebevoll als „Oscars“ der Uhrmacherei

Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 16.11.2022

Link: <https://www.watchonista.com/articles/interviews/watchonista-one-one-tag-heuer-ceo-frederic-arnault-next-generation>



INTERVIEWS

11/16/2022

THE  
LONSDALE

## Watchonista One-on-One: TAG Heuer CEO Frédéric Arnault On The Next-Generation

When he was named to the position of CEO of TAG Heuer in the summer of 2020, the then 25-year-old Frédéric Arnault, son of the famed LVMH CEO Bernard Arnault, was the youngest CEO to be named to a big-group brand. Since then, he has steered TAG Heuer to new heights, eager to attract today's younger collectors and watch lovers, and to ensure the brand stays ahead of the times.



BY ROBERTA NAAS  
Special Correspondent

Pushing past his numeric age and implementing some visionary concepts, Frederic Arnault has made a shift in direction that some might call revolutionary. After all, who would expect **TAG Heuer** to release a \$25,600 tourbillon with **Mario Kart** wheeling around on it? And did anyone see the lab-

The advertisement features two Lonsdale watches with brown leather straps and gold-toned cases. The watches have intricate dial designs with Roman numerals and small seconds sub-dials. The background is a dark, textured surface with the word "LONSDALE" in large, stylized letters. Below the watches, there is promotional text: "LIMITED-TIME SUBSCRIPTION", "3 DIAL COLORS", "82 PIECES PER COLOR", and "LEARN MORE".

Media: Courrier Val-de-Travers

Country: Switzerland

Date: 17.11.2022

Type : Newspaper

Horlogerie

# Trois marques du Val-de-Travers honorées au GPHG

L'édition 2022 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, qui s'est tenue la semaine dernière, a consacré trois manufactures horlogères du Val-de-Travers : Parmigiani Fleurier, Ferdinand Berthoud et Voutilainen. L'automatier et sculpteur de Sainte-Croix, François Junod, a aussi été honoré du Prix spécial du jury.



Ferdinand Berthoud.

Kari Voutilainen.

Parmigiani Fleurier.

Media: Courrier Val-de-Travers

Country: Switzerland

Date: 17.11.2022

Type : Newspaper

Le savoir-faire horloger du Val-de-Travers a été à l'honneur, jeudi dernier, au Théâtre du Léman, à l'occasion de l'édition 2022 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Lors d'une cérémonie de remise de prix, conduite par Edouard Baer, les marques Parmigiani Fleurier, Voutilainen et Ferdinand Berthoud se sont vu décerner respectivement les Prix de la montre femme, de la montre métiers d'art et de l'exception mécanique.

Le modèle Tonda PF Automatic, couleurs chocolat et or-rose, de Parmigiani, a séduit en faisant rimer « sobriété et épure » avec « féminité et intemporalité ». Une collection Tonda PF, présentée il y a douze mois, et qui était nominée à cinq reprises lors de cette édition du GPHG. À la remise du prix, Guido Terreni, CEO de Parmigiani Fleurier, a estimé que le jury avait « cueilli » la volonté de la manufacture avec cette montre dame, 36 mm. « Elle est très actuelle, dans les temps d'aujourd'hui, où les nuances entre les genres se mêlent un petit peu et sont moins tracées qu'avant », a-t-il déclaré, en remerciant l'ensemble des personnes derrière cette montre et dédiant ce prix à Michel Parmigiani et ses valeurs.

## Savoir-faire : maître-mot

Le Prix de la montre métiers d'art est revenu à l'atelier Voutilainen pour son modèle Ji-Ku. Une montre qui a nécessité plus de mille heures de travail et ornée d'un cadran aux laques d'or et de nacre « issu d'un savoir-faire secret détenu par quelques maîtres japonais », et qui remonte à l'ère Edo, au 17<sup>e</sup> siècle. « Du très, très grand art » comme il a été souligné lors de la remise du prix. Face

à la salle, Kari Voutilainen a tenu à remercier Messieurs Kitamura et Hayashi qui lui ont fait découvrir l'atelier japonais travaillant ces techniques de laqueage centenaires « avec passion et une dextérité extrême ». « Je pense que cette montre présente cette exécution incroyable », a expliqué le maître horloger établi à Saint-Sulpice avant de saluer ses collaborateurs et sa famille pour « sa patience ».

Troisième manufacture du Val-de-Travers à l'honneur de cette 22<sup>e</sup> cérémonie du GPHG, celle de Ferdinand Berthoud à Fleurier pour son modèle FB 2RSM.2-1 qui a reçu le Prix de l'exception mécanique. Une montre qui « associe toutes les complications de chronométrie » avec laquelle la manufacture « rend hommage aux grandes inventions du 18<sup>e</sup> siècle », selon le jury, un niveau horloger qualifié « d'exceptionnel ». Le modèle s'inspire de l'horloge marine n°8 réalisée en 1768 par Ferdinand Berthoud. Dans ses remerciements, le président de la marque, Karl-Friedrich Scheufele, a tenu à rendre hommage à l'horloger né en 1727 au Val-de-Travers et à son savoir-faire, transmis dans plus de 4000 pages, qui est la source d'inspiration et un guide pour la société, relancée en 2015.

Enfin, le Prix spécial du jury, qui consacre une personnalité qui a fait rayonner l'horlogerie durant l'année, a été décerné à François Junod, « l'homme qui crée la magie », comme il fut désigné lors de la remise du prix, automatier et sculpteur à Sainte-Croix. Ainsi, c'est le savoir-faire de toute une aire géographique qui a été récompensé lors de cette édition du GPHG.

## Fournisseur vallonnier « indirectement » primé

Lors de cette 22<sup>e</sup> édition du GPHG, une autre entreprise du Val-de-Travers a été récompensée, mais de manière indirecte. En effet, les modèles Arceau Le temps voyageur de la marque Hermès, lauréats du Prix de la complication pour homme et du Prix de la complication pour femme, sont équipés de mouvements signés Vacher Manufacture Fleurier.

Media: Tribune de Genève

Country: Switzerland

Date: 17.11.2022

Type : Newspaper

## MB&F, Aiguille d'Or 2022

**Le trophée le plus prestigieux du Grand Prix d'Horlogerie de Genève est revenu aux mains de Maximilian Büscher.**

L'école tue la créativité naturelle des enfants. Ainsi a commencé le discours de Maximilian Büscher, CEO de MB&F, au moment de recevoir le tant convoité prix de l'Aiguille d'Or. C'était au Théâtre du Léman, jeudi 10 novembre, lors de la 22<sup>e</sup> cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. L'horloger prenait en exemple l'une de ses filles alors âgée de 3 ans, lui montrant ce qui pour elle était une maison mais ressemblait davantage à une pomme de terre. Plutôt que de le lui faire remarquer, comme nous aurions tous tendance à le faire en tant que parents soucieux de l'éducation de nos enfants, il a répondu adorer sa *potato house*.

Trois mois plus tard, en revenant de l'école, voilà que la petite fille représente une maison comme le font tous les autres enfants, avec toit et fenêtres. Et l'homme de citer Sir Ken Robinson, expert britannique en éducation: «Tous les enfants sont créatifs parce qu'ils n'ont pas peur d'avoir tort.» Une phrase porteuse d'une valeur que Maximilian Büscher essaie d'inculquer à ses enfants. «N'oubliez jamais votre *potato house!*»

Lui-même marqué par cette leçon de vie, l'horloger l'applique aussi à son métier. «C'est ce que j'ai appris durant ces 17 années à créer des trucs de fou», dit-il. Tel est le temps écoulé depuis la fondation de sa marque, MB&F. Et force est de constater que ses montres af-



**Maximilian Büscher, fondateur et CEO de MB&F, lauréat de l'Aiguille d'Or 2022.**

G. MAILLOT/POINT-OF-VIEWS.CH

ficient une personnalité bien à elles. De quoi être souvent qualifiées d'ovnis horlogers par la profession.

Celle qui a remporté l'Aiguille d'Or cette année, la Legacy Machine Sequential Evo, ne déroge pas à la règle. Bien qu'elle fasse partie des plus «sages» de la gamme. Cette pièce renferme le 20<sup>e</sup> calibre de la marque. Il a été conçu et développé par Stephen McDonnell, un horloger autodidacte vivant à Belfast. Or, la montre dénote tant par son look avant-gardiste et l'orange vif de sa platine apparente que par sa construction interne. Ici, figurent deux chronographes indépendants capables de mesurer le temps de manière linéaire, séquentielle ou cumulative, sans perdre de précision au moment d'être enclenchés. Bien joué Max!

**Sylvie Guerreiro**

Media: Watches TV

Country: Switzerland

Date: 17.11.2022

Link: <https://www.watchestv.com/watches-news-latest/2022/11/17/debriefing-gphg-2022>

## Debriefing GPHG 2022

NOVEMBER 17, 2022 · GENERAL NEWS

f t in p h



Welcome back to Watches TV where we try to show you different sides of the watchmaking community and culture.

This video is another episode of our new format of not-so-small talks on watches and events with our colleagues and friends. In fact, it is a special debrief on what happened at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, which took place on 10 November. In this episode, Marc André together with Baudouin Van Es from Tourbillon Watch Media discusses the winners and their own preferences with a lot of fun, suspense, and unexpected but useful ideas.

Highly recommended to watch until the very end for those who had comments on Baudouin's pull on some of our previous vids ;) You can also listen to a shorter audio version of this discussion (27 minutes only!) on different platforms listed on Watches TV Podcasts Don't hesitate to let us

Media: Tribune de Genève

Country: Switzerland

Date: 17.11.2022

Link: <https://www.tdg.ch/mb-f-aiguille-dor-2022-450615765760>

Horlogerie

# MB & F, Aiguille d'Or 2022

Le trophée le plus prestigieux du Grand Prix d'Horlogerie de Genève est revenu aux mains de Maximilian Büsser.

---

Sylvie Lefebvre-Guerreiro

Publié: 17.11.2022, 07h58



Media: ArclInfo

Country: Switzerland

Date: 18.11.2022

Type : Newspaper

Pièces du Musée Bovet,  
décor de fleurs  
polychrome émaillé,  
milieu du XIX<sup>e</sup> siècle.  
Ces montres destinées  
au marché chinois  
se vendaient par paires.  
Bovet 1822



## HORLOGERIE POUR 200 ANS DE PLUS

LES «BOVET DE CHINE» FONT PARTIE DU MYTHE FONDATEUR DE L'EXCELLENCE HORLOGÈRE SUISSE. REPRISE EN 2001 PAR PASCAL RAFFY, LA MARQUE BOVET 1822 A RETROUVÉ SON FASTE D'ANTAN. ELLE A CÉLÉBRÉ SON BICENTENAIRE AU CHÂTEAU DE MÔTIERS, SIÈGE DE LA SOCIÉTÉ.

— FABRICE ESCHMANN —  
**L**a pierre de Boveresse, très semblable à la pierre jaune d'Hauterive, dont est fait en partie le château de Môtiers; l'histoire de ce château édifié au XIII<sup>e</sup> siècle, propriété jadis de la famille Bovet; ou encore l'épopée d'Edouard Bovet et de ses frères, qui conquirent la Chine dès 1822 avec leurs montres de poche emblématiques: au fil des années, Pascal Raffy est devenu incollable sur tout ce qui touche à sa marque de haute horlogerie. «Ça se respecte, ça se défend», aime-t-il répéter, en amoureux des choses authentiques. Rachetée en 2001 après plusieurs décennies d'errance, la maison Bovet célèbre cette année ses 200 ans d'existence, dans un faste retrouvé qui doit tout à l'homme

d'affaires d'origine libanaise. Fortune faite dans l'industrie pharmaceutique, il s'est donné pour mission – littéralement – de redonner leur splendeur aux «montres de Chine», en misant sur ce qui fit leur succès: la peinture miniature, les décos de haut vol et le fond transparent.

### MULTIPLES RAFFINEMENTS

Les «Bovet de Chine» – comme on nommait Edouard, Alphonse, Frédéric, Gustave et Charles – sont devenus l'un des mythes fondateurs de l'horlogerie de luxe helvétique. Envoyé une première fois à Canton en 1818, l'horloger Edouard Bovet, 21 ans, ne met pas longtemps à entrevoir l'énorme potentiel commercial que représente la Chine à cette époque. De retour à Fleurier, il y fonde avec ses frères la maison d'horlogerie Bovet en 1822. Une maison qui procurera du travail jusqu'à 175 artisans du Val-de-Travers

Media: ArclInfo

Country: Switzerland

Date: 18.11.2022

Type : Newspaper

et fera la fortune de la famille.

Très souvent vendues par paires – plusieurs explications existent à ce sujet, mais aucune ne fait référence –, ces montres de poche arborent alors une multitude de raffinements, tant sur le boîtier que sur le mouvement. Un parti pris qui poussera la Maison Bovet à proposer, en pionnière, un fond transparent, de manière à dévoiler la mécanique finement ciselée sans l'exposer à la poussière.

Ce commerce florissant des «montres de Chine» perdurera jusqu'en 1864, quinze ans après le décès d'Edouard Bovet. La marque fut ensuite vendue, avant de tomber dans un quasi-oubli. Il faut attendre jusqu'en 2001 pour que Pascal Raffy s'y intéresse, puis en tombe amoureux. La société ne compte plus que quatre employés, mais son ambition est bien plus grande. L'année 2006 va lui donner l'occasion de le prouver: coup sur coup, il rachète le groupe SST à Tramelan – qui compte les sociétés STT (fabriquant de mouvements), SPIR-IT (spiraux) et Aigat (étampage) –, le cadranier et sertisseur Valor, Lopez & Villa à Plan-les-Ouates, ainsi que le château de Môtiers.

#### **PLUSIEURS BREVETS**

Réunis aujourd'hui à Tramelan sous la bannière de Bovet 1822 Manufacture de Haute Horlogerie Artisanale, les ateliers de production assurent à la marque 95%

des composants, y compris les cadrans et les aiguilles. Une participation dans le fabricant de boîtes haut de gamme Queloz, à Saignelégier, complète l'écosystème industriel. Le château de Môtiers, quant à lui, après avoir été rénové à grands frais, abrite le siège de la marque avec les ateliers d'assemblage et de décoration, une partie de l'administration ainsi qu'un musée et des appartements privés.

Trois fois récompensée au Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) ces dernières années – dont l'Aiguille d'Or en 2018 –, Bovet 1822 a notamment développé le système Amadeo – qui permet de convertir sans outil une montre-bracelet en montre de table ou montre de poche – et le boîtier écritoire – légèrement incliné pour une meilleure lisibilité. Connues aujourd'hui pour leur niveau de finition époustouflant, les quelque 1 300 pièces que produit Bovet par année, s'affichent à un prix d'entrée de 20 000 francs et peuvent monter jusqu'à plusieurs centaines de milliers de francs. «Fierté baignée d'humilité» du propriétaire, ce savoir-faire va faire l'objet d'une Académie Bovet pour les arts décoratifs et horlogers, au plus tard en 2024. «Quatre talents des cinq continents pourront venir se perfectionner chez nous durant 12 ou 24 mois», se réjouit Pascal Raffy. Un investissement pour l'avenir. Un de plus. •

Media: La Région

Country: Switzerland

Date: 18.11.2022

Type : Newspaper

## **« Un honneur et une reconnaissance »**



Media: La Région

Country: Switzerland

Date: 18.11.2022

Type : Newspaper

**HORLOGERIE** Le jeudi 10 novembre, François Junod (*photo, en haut*) et Sylvain Pinaud (*photo, en bas*) ont remporté des prix au prestigieux Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). L'excellence durable et le talent émergent sont reconnus et récompensés.

TEXTE ET PHOTOS: IPHIGENEIA DEBRUYNE

François Junod, automatier, reçoit à titre personnel le Prix Spécial du Jury pour son œuvre intégrale. De surcroît, *Fontaine aux Oiseaux*, un automate que son atelier réalise entre 2017-2022 pour la maison de haute joaillerie Van Cleef & Arpels, gagne le Prix de l'horloge mécanique. Sylvain Pinaud, horloger indépendant depuis 2018, remporte la distinction dans la catégorie « Révélation horlogère » pour *Origine*, une création à trois aiguilles.

« Cette pièce est l'aboutissement d'un deuxième projet fouillé mené dans le cadre de mon entreprise », révèle Sylvain Pinaud. À travers cette montre, il fait l'éloge de l'horlogerie classique et donne sa vision de l'avenir du métier. *Origine* introduit entre autres la notion d'asymétrie sans nuire ni à l'harmonie des proportions ni au confort au poignet. La recherche sur la forme implique une multitude de contraintes à résoudre et de choix à faire au niveau mécanique. Du concept au prototype, trois années se sont écoulées. En effet, chaque détail contribue à la fusion entre la tradition et l'innovation.

La participation des deux Sainte-CrixD s'est faite spontanément. *Origine* a été présentée lors de l'exposition de l'Académie horlo-

gère des créateurs indépendants (AHCI) en mars 2022 à Genève. L'accueil favorable des spécialistes s'avère un catalyseur. C'est un collectionneur qui envoie un dossier de candidature au comité d'organisation du GPHG. Pour *Fontaine aux Oiseaux*, un concours de circonstance mène à l'inscription de l'objet. Quant à François Junod, il ne s'attendait pas à recevoir le Prix Spécial du Jury.

« Cette distinction est un honneur pour moi à titre personnel mais aussi une reconnaissance du métier d'automatier comme allié de la haute horlogerie. Ces deux mondes se soutiennent mutuellement et forment ensemble l'univers de la mécanique d'arts. Avec les ateliers et manufactures de marques historiques et de maisons naissantes, avec le pôle de formation et le CIMA, notre région se profile comme un épicentre de ce savoir-faire aussi ancestral qu'innovant », observe François Junod.

L'avenir de l'industrie horlogère, les lauréats le voient d'un œil positif. Ils soulignent la pertinence de la mécanique de précision dans une société digitale. Le secteur d'activité fait recours à la tradition pour se situer à la pointe de l'avant-garde. « Livrer l'automate humanoïde Alexandre Pouchkine à la Silicon Valley, berceau des start-up digitales, m'avait, il y a plus de dix ans, déjà confirmé à quel point notre domaine n'est pas celui du passé mais un secteur d'avenir qui évolue et interpelle les geeks du tech. »

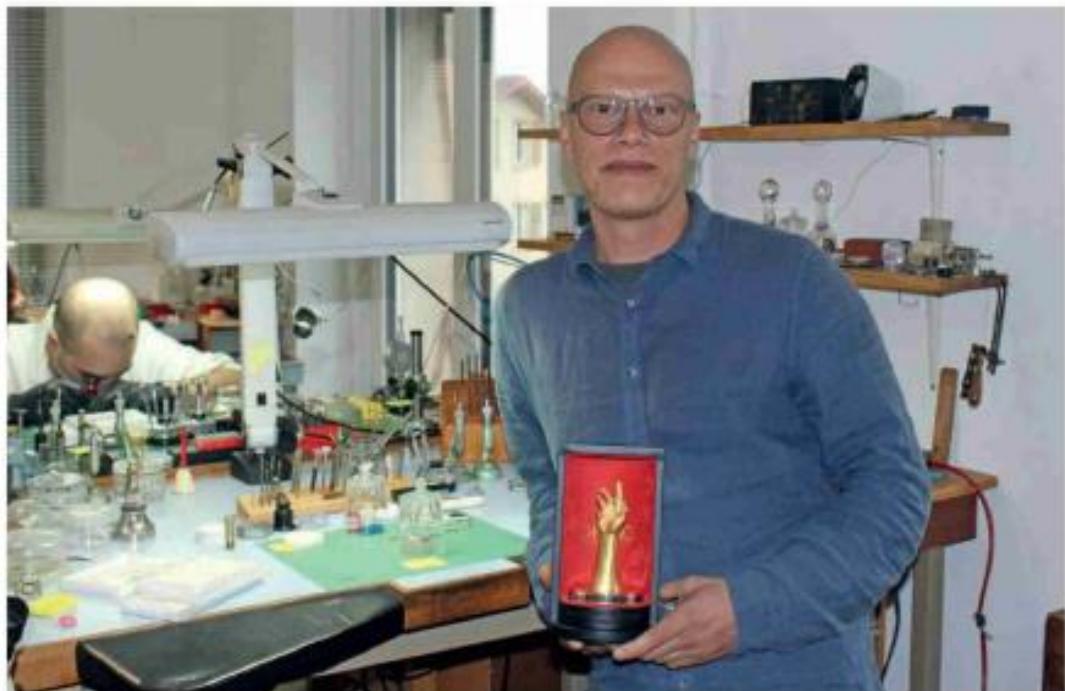
Les deux trophées ramenés au bercail, le quotidien des horlogers-automatiers reprend son cours. Des idées, des projets bourgeonnent et éclosent dans une bourgade qui s'affirme comme vivier de la haute horlogerie et de la mécanique d'art.

Media: La Région

Country: Switzerland

Date: 18.11.2022

Type : Newspaper



Media: Arcinfo

Country: Switzerland

Date: 19.11.2022

Link: <https://www.arcinfo.ch/economie/horlogerie/notre-selection-horlogerie-des-pieces-en-trois-actes-1230455>

# Notre sélection horlogerie: des pièces en trois actes

Bleu «Tiffany», turquoise, aiguilles colorées: la mode est à la couleur, surtout au bleu, chez les horlogers. L'acier reste aussi parmi les valeurs sûres, alors que l'extra-plat débarque. Découvrez nos pièces choisies, présentées dans le magazine «ArcInfo Excellence».

Horlogerie

19 nov. 2022, 09:00



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 19.11.2022

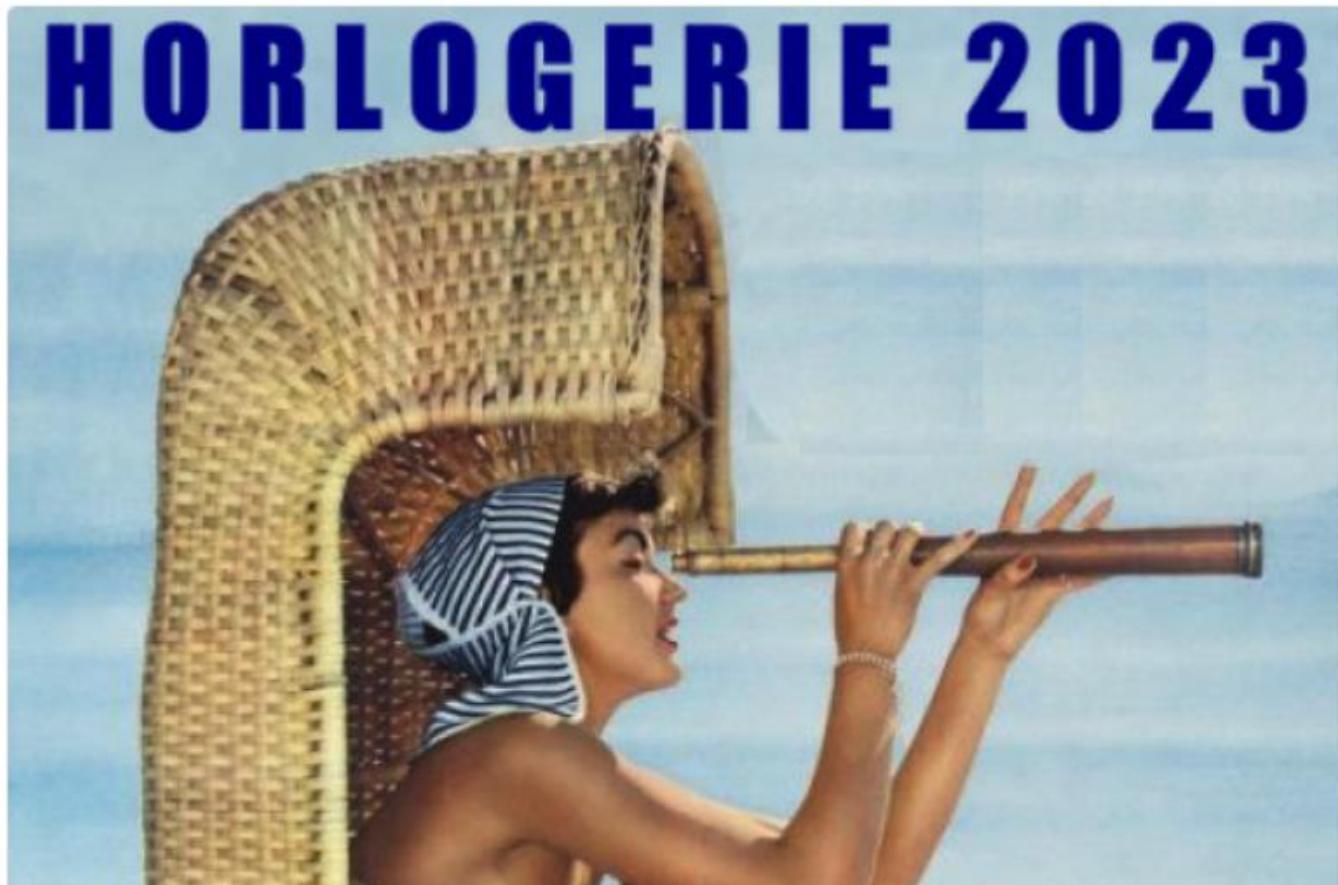
Link: <https://businessmontres.com/article/dix-excellentes-explications-pour-ne-pas-decrocher-de-lactualite-des-montres-eyquempons-greubelforsey-shenzhen-lorismelikoff-ericgiroud-seiko-pierrelannier-justinbieber->

## LE BLOC-NOTES DU SNIPER (week-end : accès libre)

### Dix excellentes explications pour ne pas décrocher de l'actualité des montres

 Le 19 / 11 / 2022 à 10:00 Par Grégory Pons - 2154 mots

On va vous parler, entre autres, des Tontons macoutes du double tourbillon, d'un pauvre singe dévalué, de la vraie capitale de l'horlogerie, d'un malentendu sur le discompte et d'un designer surprimé – on en oublie, mais vous retrouverez tout ce petit monde dans les notes ci-dessous. En parlant de bloc-notes, l'excellent Sylvain Tesson nous explique avec bonheur : « Les blocs-notes sont des coups de sonde, des carottages donnés dans le chatoyant futoir du monde ».



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 19.11.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/one-week-one-article-this-weeks-watch-news-in-60-seconds-32013.html>



One Week, One Article



## This Week's Watch News in 60 Seconds

Find out what you missed in the world of watchmaking over the past week

19 November 2022

Laura Barbosa de Andrade  
[Who am I?](#)

1 Lecture | 4 min

171 Likes  
[Like](#)   [Comment](#)   [Share](#)

### Editorial

In this week's editorial, we take a look back at the prestigious events that have taken place over the past few weeks, starting with the Luxury Innovation Summit, which highlighted the importance of new technologies and innovations with presentations from different start-ups. This was followed by the Re-Luxury salon which has been set up to raise awareness about sustainable and second-hand luxury. It was also auction time last week in Geneva, and we had the pleasure of seeing some of the exceptional pieces that were on offer at Christie's. And last but not least, there was the 22nd edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. If you are curious to know how these events contribute to the influence of the watchmaking world, do not hesitate to [click here!](#)

### Ferdinand-Berthoud

Our correspondent Olivier Müller met with Karl Friedrich Scheufele, President of Ferdinand-Berthoud, to learn more about the brand's trajectory, values and relevance. The recently released FB 3 proves, once again, that Chronométrie Ferdinand Berthoud is going in the right direction. Discover the journey so far in this great interview.



Media: Business montres

Country: Switzerland

Date: 20.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/toutes-les-montres-qui-ont-des-chances-dincarner-demain-le-millesime-horloger-2022-premiere-partie-eyquempons-bellross-debethune-chanel-aegler-elwawatch-mad1-trilobe-chaumet-vancleefarpels-parmigiani->

## NOS MONTRES DE L'ANNÉE #1

# Toutes les montres qui ont des chances d'incarner demain le millésime horloger 2022 (première partie)

 Le 20 / 11 / 2022 à 08:00 Par Grégory Pons - 1948 mots

« C'est bien beau de critiquer le palmarès du GPHG, mais quelles étaient pour Business Montres les vraies montres de l'année ? » : bonne question posée par quelques lecteurs ! Voici quelques éléments de réponse, en vrac, en bref et en toute liberté, avec les dix premières de nos montres de l'année...



Media: Business montres

Country: Switzerland

Date: 22.11.2022

Link: <https://businessmontres.com/article/toutes-les-montres-qui-ont-des-chances-dincarner-demain-le-millesime-horloger-2022-troisieme-et-derniere-partie-eyquempons-brm-rolex-jacobandco-mbandf-greubelforsey-claudesfeir>

## NOS MONTRES DE L'ANNÉE #3

# Toutes les montres qui ont des chances d'incarner demain le millésime horloger 2022 (troisième et dernière partie)

 Le 22 / 11 / 2022 à 07:00 Par Grégory Pons - 2374 mots

« C'est bien beau de critiquer le palmarès du GPHG, mais quelles étaient pour Business Montres les vraies montres de l'année ? » : bonne question posée par quelques lecteurs ! Voici quelques éléments de réponse, en vrac, en bref et en toute liberté, avec nos derniers prix réservés aux possibles « montres de l'année »...

*Mille sabords ! Le vent est en train de tourner !  
Grâce à toutes ces nouvelles catégories de prix,  
beaucoup plus rigolotes que celles du Grand prix  
de Genève, les montres de l'année sélectionnées par  
**Business Montres** s'annoncent vraiment beaucoup  
plus excitantes que celles du palmarès officiel !  
Elles sont nettement plus représentatives de ce qui  
se passe sur les marchés horlogers dans le monde.  
Il faut alerter d'urgence les andouilles de la FH !*



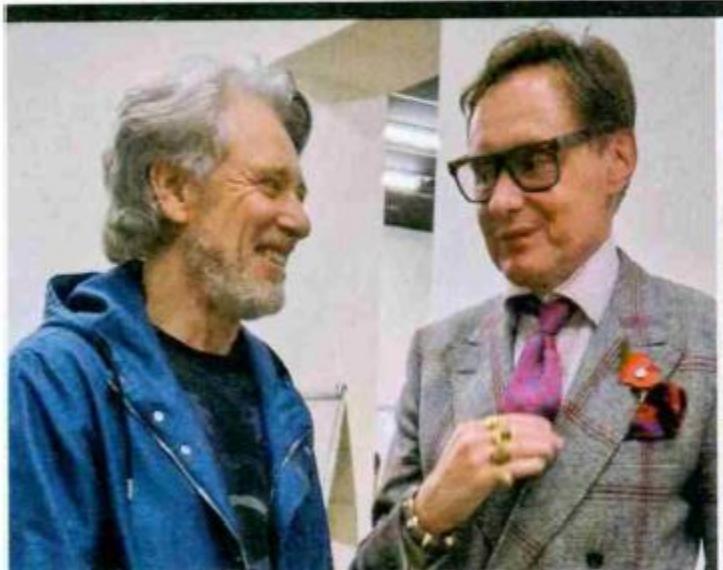
Media: L'Illustré

Country: Switzerland

Date: 23.11.2022

Type : Magazine

## Vu online



### Un rocker incognito

Pas simple de reconnaître **Adam Clayton**, le bassiste de U2, sans sa coupe en brosse peroxydée. Le rocker était en Suisse pour le Grand Prix d'horlogerie de Genève. On le voit ici avec Nick Foulkes, président du jury qui a couronné la firme MB&F pour son modèle Legacy Machine Sequential Evo.

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 24.11.2022

Link: [https://www.fhs.swiss/fre/2022\\_11\\_24\\_03\\_GPHG.html](https://www.fhs.swiss/fre/2022_11_24_03_GPHG.html)

## Retour sur la 22e édition du GPHG



*Couronnement pour la maison MB&F, qui s'est vue remettre l'Aiguille d'or et le prix Challenge. Plusieurs marques ont également remporté deux distinctions, comme Hermès, Van Cleef & Arpels ou encore Bulgari. Animée par Edouard Baer, la soirée a tenu tout le microcosme horloger en haleine au Théâtre du Léman, mais également en ligne.*

Quelque 1'350 personnes s'étaient données rendez-vous le 10 novembre dernier pour la 22<sup>e</sup> cérémonie du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) qui s'est tenue au Théâtre du Léman. Animée par Edouard Baer, la soirée n'a pas manqué de piquant et d'humour. Une fois encore, la tradition et l'innovation ont été mises à l'honneur au travers des 90 garde-temps et pendules nominés. Vingt-et-un prix ont récompensé de très jeunes maisons, comme Trilobe qui fête en ce mois de décembre ses quatre ans, ou d'autres établies de longues dates dans la famille horlogère.

### Des maisons doublement primées

Comme chaque maison aime à le relever, remporter une distinction au Grand prix d'horlogerie de Genève met la marque sur le devant de la scène. Certaines d'entre elles ont eu le grand privilège de se voir remettre deux prix. MB&F a reçu la consécration suprême, l'Aiguille d'or, pour son modèle Legacy Machine Sequential EVO, un garde-temps qui dispose de deux affichages de chronographe complets, chacun pouvant être démarré, arrêté et réinitialisé de manière totalement indépendante. Cette pièce est également munie d'un révolutionnaire interrupteur binaire «Twinverter» qui permet plusieurs modes de chronométrage: fraction de seconde, séquentiel et même un mode cumulatif «match d'échecs» - une combinaison jamais vue auparavant. La maison genevoise a aussi remporté le Prix Challenge, qui récompense une montre dont le prix de vente public est égal ou inférieur à 3'500 francs, pour son modèle M.A.D. Editions M.A.D.1 Red, une pièce qui a nécessité sept ans de recherche et de développement et beaucoup de patience de la part de toutes les équipes, comme l'a signalé Maximilian Büsser, propriétaire et directeur créatif de MB&F.

Media: Journal de Sainte Croix

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Link: <https://journaldesaintecroix.ch/francois-junod-et-sylvain-pinaud-recompenses-au-grand-prix-de-lhorlogerie-de-geneve/>

# François Junod et Sylvain Pinaud récompensés au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

⌚ 25 novembre 2022 📸 Maureen Miles 🗂 Culture, Sainte-Croix 💬 0



© C. Carisey

Les montres présentées au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève sont comparables à des œuvres d'art. Des pièces valant plusieurs dizaines, voire centaines, de milliers de francs qui rivalisent dans l'originalité, la qualité et la finesse de leur mécanisme. Le 10 novembre dernier, deux artisans basés à Sainte-Croix ont vu leur travail récompensé par le jury du GPHG, démontrant que le savoir-faire de la région a encore de beaux jours devant lui. François Junod et Sylvain Pinaud nous ont ouvert les portes de leur atelier.

La fabrique dans laquelle nous reçoit François Junod est à mille lieues du strass et des paillettes de la cérémonie du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève. Ici, pas de chichi. L'ambiance est presque feutrée, évoquant le repère secret

Media: Le Journal de Sainte-Croix

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Newspaper

Médias imprimés

## GRAND PRIX DE L'HORLOGERIE - FRANÇOIS JUNOD ET SYLVAIN PINAUD

### François Junod et Sylvain Pinaud récompensés au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

Texte : **M. Miles**

Photos : **C. Carisey**

**Les montres présentées au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève sont comparables à des œuvres d'art. Des pièces valant plusieurs dizaines, voire centaines, de milliers de francs qui rivalisent dans l'originalité, la qualité et la finesse de leur mécanisme. Le 10 novembre dernier, deux artisans basés à Sainte-Croix ont vu leur travail récompensé par le jury du GPHG, démontrant que le savoir-faire de la région a encore de beaux jours devant lui. François Junod et Sylvain Pinaud nous ont ouvert les portes de leur atelier.**

La fabrique dans laquelle nous reçoit François Junod est à mille lieues du strass et des paillettes de la cérémonie du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève. Ici, pas de chichi. L'ambiance est presque feutrée, évoquant le repère secret d'un fabricant de jouets... ou d'un savant fou. Des membres de corps d'automates – jambes, pieds, bras – sont suspendus au plafond. Sur une étagère trônent des bustes et des têtes aux visages si réalistes qu'ils semblent vous suivre des yeux. Aux murs, un foisonnement d'affiches, de dessins et de tableaux témoigne de la créativité

de ses locataires. Sur des grandes tables de bois, tous les outils nécessaires à la confection des créatures automatisées se retrouvent dans ce qui semble, pour le regard extérieur, être un joyeux désordre. « Regardez, ça c'est le prototype des pattes des oiseaux », montre avec enthousiasme François Junod, faisant référence à l'œuvre du joaillier Van Cleef & Arpels à laquelle il a collaboré avec son équipe. Sur la Fontaine aux oiseaux, grâce au savoir-faire de l'automatier, l'eau semble onduler avec délicatesse, un nénuphar s'ouvrir doucement, dévoilant une fleur sertie, une libellule bat de ses ailes d'argent et des oiseaux amoureux, à taille réelle, se déplacent, leurs pattes marchant (une prouesse !) le long de la vasque, tournent leur tête et se font un baiser. Un trésor de complexité et de beauté ayant nécessité quatre années de travail aux différents métiers qui y ont contribué, et qui a été récompensé par le Prix de l'Horloge Mécanique au GPHG.

#### La mécanique d'art de François Junod récompensée

Si le trophée a été remis au joaillier français, le travail de François Junod et le savoir-faire de la région ont été salués lors de la cérémonie par le Directeur des Opérations et des Métiers de la marque, Eric de Rocquigny. « Notre espoir et notre rêve, et je pense qu'on va s'en donner les moyens, c'est que ces oiseaux

sifflent un nouveau dynamisme dans la mécanique d'art et à Sainte-Croix en général ». Pour François Junod, les collaborations passées et celles à venir signent le retour des automates dans le monde de la haute joaillerie, l'association de deux savoirs-faire qui s'était perdue depuis les fameux œufs mécaniques de Fabergé. « Les automates, il y a 30 ans, ça ne valait pas grand-chose. On m'aurait dit il y a six ans que j'allais faire des fontaines avec des oiseaux, je n'y aurais pas cru. Là, cela devient un métier où on peut évoluer. C'est infini. » Ces nouvelles possibilités et ce regain d'intérêt pour la mécanique d'art signifient un agrandissement des locaux pour l'artisan sainte-croix et une nouvelle offre de formation, ce savoir-faire complexe pouvant être considéré comme quasiunique à la région.

Indirectement gagnant via la Fontaine aux oiseaux, François Junod s'est également vu remettre le trophée du Prix Spécial du jury qui récompense une personnalité, une institution ou une initiative ayant joué un rôle fondamental pour la promotion de l'horlogerie de qualité. « C'était tellement inattendu », raconte le lauréat. « J'ai toujours pensé que ce concours était pour les horlogers. Moi je fais des automates, donc je ne me sentais pas forcément légitime ». L'échange fécond entre les différents univers – horlogerie, joaillerie et mécanique d'art – n'a pas échappé aux yeux

Media: Le Journal de Sainte-Croix

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Newspaper

experts du jury, qui avait déjà pu admirer le talent de François Junod dans *La Fée Ondine*, une autre pièce d'horlogerie de Van Cleef & Arpels, d'une délicatesse et d'une beauté saisissantes.

### Prix Révélation pour Sylvain Pinaud

Autre atelier, autre ambiance, à la ruelle de la Charmille, où Sylvain Pinaud s'est établi il y a un an. Entouré de deux collaborateurs, l'atmosphère est détendue, l'atelier, à taille humaine, loin des grosses structures horlogères que l'on retrouve non loin d'ici et que l'artisan a fui lorsque l'occasion s'est présentée. « Je ne me voyais pas faire ça toute ma vie, et je n'avais plus de plaisir à aller travailler ». Il profite de la délocalisation de l'entreprise de son dernier employeur pour démarrer son activité d'indépendant, il y a cinq ans. Le prix à payer est élevé pour ceux qui souhaitent se lancer, et les débuts, comme souvent, difficiles. Un local bien plus petit, des heures qu'on ne compte pas... Mais heureusement, la grande passion qu'il a pour l'horlogerie va finalement permettre à Sylvain Pinaud de percer, et les premières commandes de clients, qu'il qualifie de mécènes, de développer ses projets.

Le 10 novembre dernier, le Prix Révélation Horlogère du GPHG

qui lui est décerné sonne comme une consécration... et un encouragement. « À la base, ce sont des clients qui m'ont inscrit au concours pour la catégorie montre Homme. J'ai accepté, mais je ne m'attendais pas du tout à gagner face à des marques bien établies », explique l'horloger. Face à lui et sa montre *Origine*, en effet des grands noms: Hermès, Parmigiani Fleurier, Bulgari, TAG Heuer... Attribué à une jeune marque (moins de dix ans d'existence depuis la commercialisation de sa première pièce), le prix confirme à l'artisan qu'il est sur la bonne voie. « Cela m'a pris trois ans et demi pour réaliser cette montre de A à Z, dont une pour concevoir un design qui me plaisait ». Le résultat est tout en élégance et en simplicité, avec la particularité que les rouages du mécanisme, généralement à l'arrière de la montre, se retrouvent ici, de manière équilibrée, sur le cadran. Une envie d'innover tout en restant dans la tradition, surtout au niveau de la composition. « Je voulais que les pièces soient solides, simples, fiables. Que si l'on a besoin de changer une pièce dans cent ans, on sache comment cela marche ».

### Savoir où l'on va

*Origine*, nom à tiroir, symbolise

plusieurs choses pour l'horloger : son souhait de réunir tout ce qu'il a acquis en termes d'expériences depuis ses débuts dans le métier, l'importance de comprendre d'où l'on vient pour savoir où l'on va... Originaire de Grenoble d'ailleurs, formé à l'horlogerie à Morteaux, Sylvain Pinaud reconnaît que l'air du Nord vaudois lui convient particulièrement. « Je n'aurais jamais pu faire ce que j'ai fait si je n'avais pas été à Sainte-Croix. Il y a quelque chose ici, la collaboration avec la communauté des artisans, le calme qui règne est très inspirant. J'ai habité à Genève, j'ai habité ailleurs, mais c'est vraiment ici que je me sens le mieux ». D'ailleurs, ses collègues, François Junod, présent avec lui à la cérémonie, ou encore Denis Flageollet, horloger et membre cette année du jury du GPHG, pour ne citer qu'eux, se sont réjouis avec enthousiasme de sa victoire, confirmant la solidarité et la coopération qui règnent dans la petite communauté des artisans locaux.

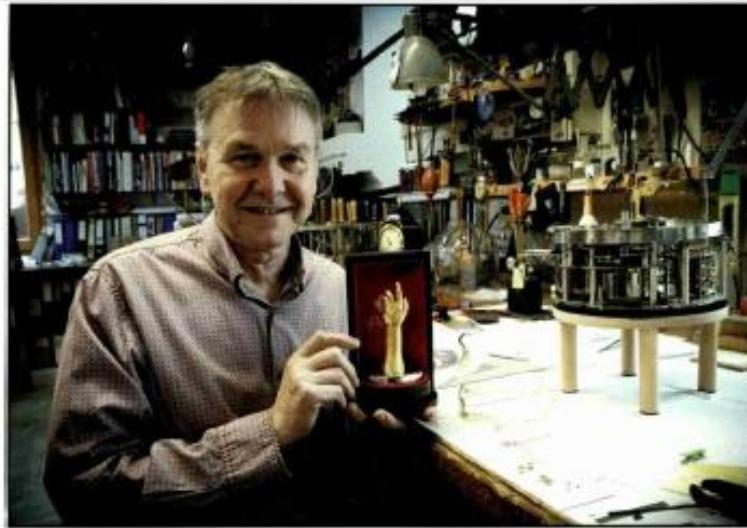
Si Sylvain Pinaud n'est jamais loin de ses croquis en vue de futurs projets, il admet qu'aujourd'hui, l'objectif premier est d'honorer ses commandes, en augmentation depuis l'attribution du prix du GPHG. Il y a aujourd'hui deux ans d'attente pour celui qui souhaiterait acquérir une montre *Origine*.

Media: Le Journal de Sainte-Croix

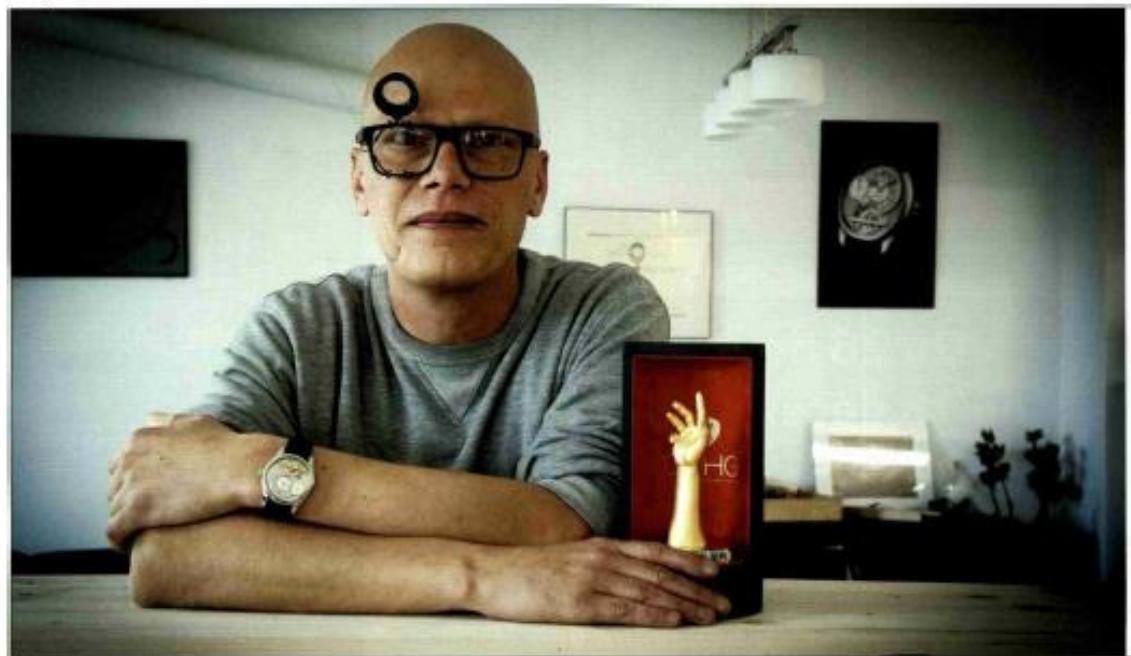
Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Newspaper



François Junod a été récompensé pour son travail par le Prix Spécial du Jury.



Sylvain Pinaud avec le trophée réalisé par le graphiste et designer genevois Roger Pfund.

Media: Le Journal de Sainte-Croix

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Newspaper



La Fontaine aux oiseaux, pièce magistrale du joailler Van Cleef & Arpels, a remporté le Prix de l'Horloge Mécanique.



Un prix qui récompense aussi un travail d'équipe. Avec Pascal Béguelin, Benoît Augsburger et Hugo Rittener (manque René Champod).

Media: Le Journal de Sainte-Croix

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Newspaper

## François Junod et Sylvain Pinaud primés au GPHG

Les professionnels et passionnés d'horlogerie étaient réunis à Genève, le 10 novembre dernier, pour la 22<sup>e</sup> cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Le Grand Prix de l'Aiguille d'Or, la plus haute récompense, a été attribuée à la marque MB&F. François Junod, automatier et sculpteur de Sainte-Croix, s'est lui vu remettre le Prix Spécial du Jury, une récompense

attribuée à une personnalité ou une institution marquante dans l'univers horloger. L'artisan horloger Sylvain Pinaud, dont l'atelier est basé à Sainte-Croix, a reçu le Prix Révélation Horlogère pour sa montre Origine.

Un article retracant le parcours de leurs créations, de l'atelier au Grand Prix, sera disponible dans nos colonnes la semaine prochaine.

M. Miles



La montre Origine de Sylvain Pinaud, Prix Révélation Horlogère.

## Grand Prix de l'Horlogerie



© E. Erissey

François Junod et Sylvain Pinaud ont reçu les honneurs au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève. Deux prix pour deux artisans passionnés.

Media: Ticino Management

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Magazine

# Il tempo delle lancette auree

Attesissima ogni anno dai professionisti e dagli appassionati di orologeria, la cerimonia di premiazione del 22° Grand Prix d'Horlogerie de Genève quest'anno ha tributato l'ambito premio 'Aiguille d'Or' a MB&F, laboratorio concettuale d'arte e microingegneria.



MB&F Legacy Machine Sequential Evo

**A**l Théâtre du Léman di Ginevra, lo scorso 10 novembre, l'Accademia Gphg - che riunisce seicentocinquanta personalità della professione in tutto il mondo - e la Giuria 2022 presieduta da Nick Foulkes hanno premiato l'eccellenza e il know-how dell'orologeria assegnando ventuno premi, tra cui il famoso riconoscimento 'Aiguille d'Or' per il Grand Prix 'best-in-show', assegnato a MB&F per l'orologio Legacy Machine

Sequential Evo. Anche i marchi Akribia, Bulgari, Grand Seiko, Ferdinand Berthoud, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hermès, Krayon, M.A.D. Editions, Parmigiani Fleurier, Sylvain Pinaud, Tag Heuer, Trilobe, Tudor, Van Cleef & Arpels e Voutilainen hanno ricevuto uno dei prestigiosi premi.

Tra i diversi premi, per la categoria orologi femminili, ad aggiudicarsi il premio è stato il segnatempo Tonda PF Automatic di Parmigiani Fleurier; nella

Media: Ticino Management

Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Magazine

categoria orologi da uomo, il premio è andato ad Akrivia, per il Chronomètre Contemporain II. I vincitori del 2022 saranno presentati a New York dall'1 al 4 dicembre. La complicazione premiata, sia nell'orologio da uomo sia in quello da donna, reca la firma di Hermès e si tratta di Arceau Le temps voyageur.

Ad essere insignito del premio come orologio iconico è stato Tag Heuer, Monaco X Gulf e, come tourbillon, H. Moser & Cie, Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton. Bvlgari invece è stato premiato sia per l'audacia del suo Octo Finissimo Ultra 10th Anniversary sia per l'orologio gioiello Serpenti Misteriosi High Jewellery Artistic Crafts.

Il Grand Prix d'Horlogerie de Genève (Gphg), definito 'Oscar' dell'industria orologiera, è un evento imperdibile nel calendario dell'orologeria e una delle vetrine mediatiche più famose del settore.

Creato nel 2001, il Gphg è una Fondazione riconosciuta come ente di interesse pubblico dal 2011.

Il suo scopo principale è quello di mettere in evidenza e premiare annualmente le più notevoli creazioni contemporanee

e promuovere l'arte orologiera in tutto il mondo.

In tale contesto, si inserisce l'annuale concorso, con il coinvolgimento di diverse centinaia di orologi commercializzati durante l'anno. Protagonisti sono le tradizioni, le competenze e i valori della cultura orologiera svizzera e universale.

La cerimonia di premiazione del Gphg, richiamando puntualmente l'élite dei rappresentanti dell'orologeria internazionale, è l'occasione per rendere omaggio alle creazioni e agli attori che ogni giorno infondono vitalità e creatività al mondo dell'orologeria.

Un modo per contribuire a valorizzare il settore e le sue eccellenze, anche fuori dai confini nazionali è la mostra itinerante che, organizzata dal Gphg, prima dell'assegnazione ufficiale dei premi, fa tappa nelle principali città del mondo per presentare gli orologi candidati. Ciascuna di queste mostre consente a un pubblico cosmopolita di scoprire e ammirare i più bei segnatempo dell'anno, eccezionalmente riuniti in varie località chiave.

Dal 2020, il Gphg ha ampliato il suo

campo di promozione e azione con la creazione di un'Accademia che invita esperti, che credono nel destino comune dell'orologeria, a partecipare alle varie fasi della selezione degli orologi.



Media: Ticino Management

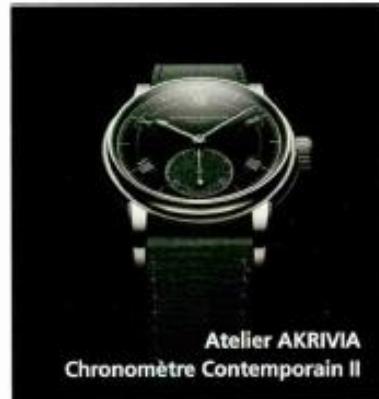
Country: Switzerland

Date: 25.11.2022

Type : Magazine



HERMÈS Arceau  
Le temps voyageur



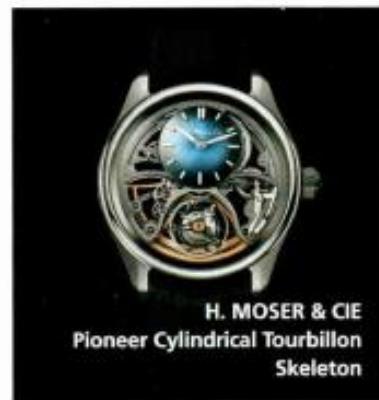
Atelier AKRIVIA  
Chronomètre Contemporain II



PARMIGIANI FLEURIER Tonda PF  
Automatic



HERMÈS Arceau  
Le temps voyageur



H. MOSER & CIE  
Pioneer Cylindrical Tourbillon  
Skeleton



BVLGARI Serpenti Misteriosi  
High Jewellery

Maximilian Büscher (fondatore e direttore creativo di MB&F); François Junod (produttore di macchine automatiche e scultore); Volcy Bloch (Ceo di Trilobe) e Gautier Massonneau (fondatore e direttore creativo di Trilobe); Christophe Chevalier (responsabile delle pubbliche relazioni di Tudor); Rexhep Rexhepi (watchmaker e fondatore di Akrivia); Frédéric Arnault (Ceo di TAG Heuer); Guido Terreni (Ceo di Parmigiani Fleurier); Laurent Dordet (Ceo di Hermès Horloger); Kari Voutilainen (proprietario e watchmaker di Voutilainen); Antoine Pin (Ceo divisione orologi Bulgari); Bart e Tim Grünefeld (co-fondatori di Grünefeld); Édouard and Bertrand Meylan (proprietari di H. Moser & Cie); Rémi Maillat (fondatore di Krayon); Karl-Friedrich Scheufele (presidente di Ferdinand Berthoud); Eric de Rocquigny (direttore operazioni internazionali & Métiers Van Cleef & Arpels); Sylvain Pinaud (artigiano orologiero Sylvain Pinaud); Akio Naito (presidente di Seiko Watch Corporation) e Takuma Kawauchiya (movement designer Grand Seiko); Jean-Christophe Babin (Ceo di Bulgari Group).

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 28.11.2022

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/louis-vuitton-tambour-street-diver--parisian-luxurys-high-scoring-dive-32009.html>

Louis Vuitton



## Tambour Street Diver : Parisian Luxury's High-Scoring Dive

Discover this exclusive extract from the Millenium Watch Book. Underwater drum roll, please: Louis Vuitton, an icon of French fashion and luxury, has come up with a stylish new take on dive watch etiquette

8 November 2022



Yannick Nardin  
*Who am I?*

Lecture : 3 min



Comment

Share

FFICIAL WEBSITE >

THING ESSENTIAL  
DIVERS WATCHES  
SINCE 2000



Media: Europastar

Country: Switzerland

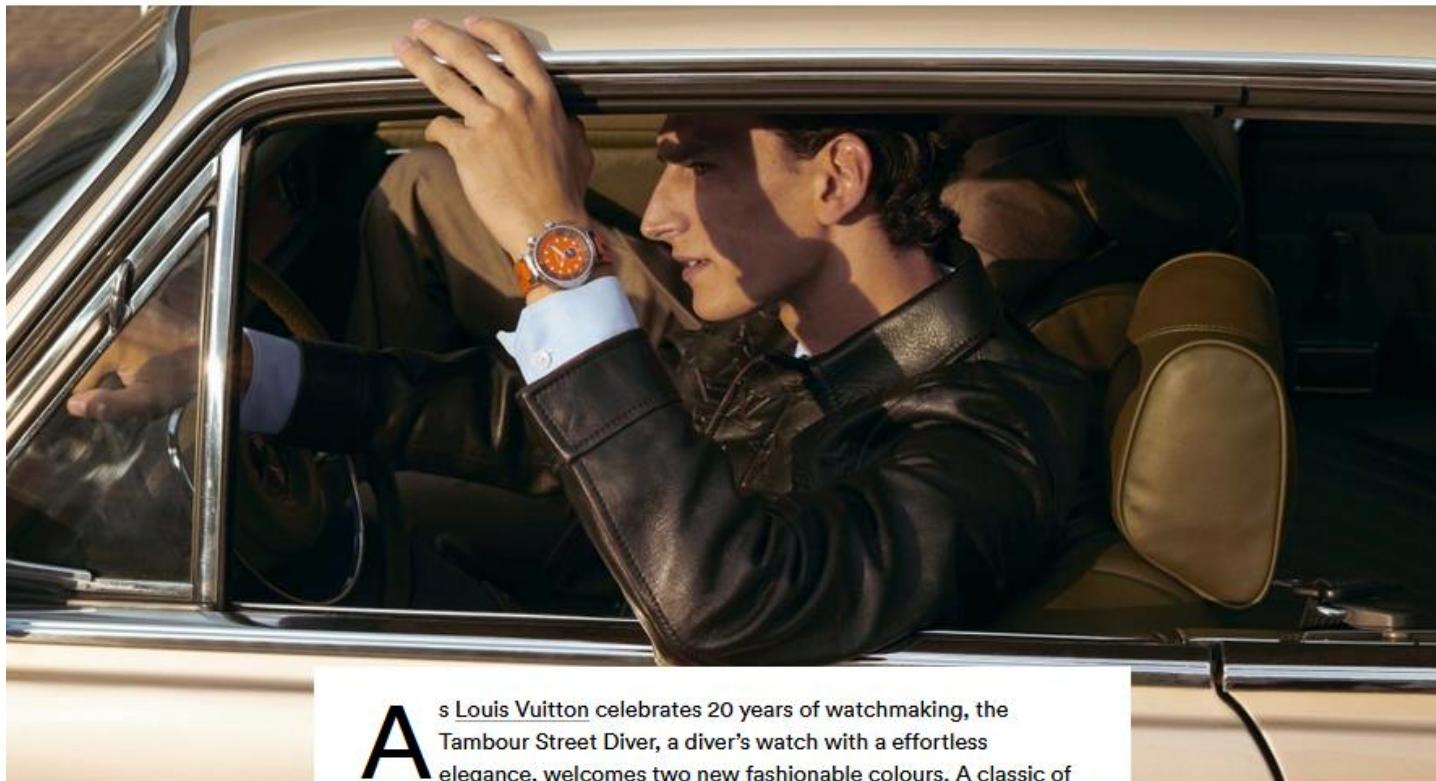
Date: 28.11.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004093868-louis-vuitton-new-looks-for-the-tambour-street.html>

## LOUIS VUITTON: NEW LOOKS FOR THE TAMBOUR STREET DIVER

Press release  
NOVEMBER 2022

The diver's watch welcomes two new fashionable colours: a classic of Louis Vuitton watchmaking, the bright, vivid orange shade ensures easy legibility under water as well as in darkness, while the earthy olive-green hue awakens a longing for adventure.



**A**s Louis Vuitton celebrates 20 years of watchmaking, the Tambour Street Diver, a diver's watch with a effortless elegance, welcomes two new fashionable colours. A classic of Louis Vuitton watchmaking, the bright, vivid orange shade ensures easy legibility under water as well as in darkness, while the earthy olive-green hue awakens a longing for adventure.

Unveiled last year, when it was awarded the Diver's Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, this already iconic model was quick to assert its identity. Its inverted drum shape – an instrument whose beats echo the rhythm of time – offers confident design and self-assured volume to lovers of fine mechanical watches. Carved in a block of steel, it incorporates a self-winding calibre and luminescent indexes. Its screw-down crown ensures water resistance to a depth of 100m, comfortably transitioning from urban escapades to diving.

Media: Le Journal de l'Immobilier

Country: Switzerland

Date: 30.11.2022

Type : Newspaper

## Comptoir Immobilier

# Il était une fois l'horlogerie...

Le Comptoir Immobilier a convié la semaine dernière ses clients et amis à venir découvrir les montres présélectionnées au Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), dont sa filiale FGP Swiss & Alps – Forbes Global Properties est le sponsor principal. Une soirée placée sous le signe de l'excellence, qui s'est déroulée au Musée Rath.

VIRGINIA AUBERT

Il étaient tous là, les nonante gardes-temps présélectionnés pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, parmi lesquels les vingt lauréats de cette édition. L'Aiguille d'or a été décernée à MB&F, pour son modèle Legacy Machine Sequential Evo.

Sponsor officiel du GPHG depuis 2011, le Comptoir Immobilier a encore renforcé les liens qui l'unissaient à cet important événement horloger en devenant, depuis 2020, sponsor principal. Une décision qui fait écho à la création par le Comptoir Immobilier de FGP Swiss & Alps – Forbes Global Properties, la filiale du groupe dédiée aux objets d'exception.

C'est dans une atmosphère conviviale que les invités - connaisseurs amoureux de la belle horlogerie, mais également simples amateurs - ont pu admirer de près les montres exposées et bénéficier des explications de deux experts horlogers. Ceux qui le souhaitaient ont même pu faire l'expérience d'une immersion complète dans l'univers horloger en participant à des ateliers encadrés par l'Ecole d'horlogerie de Genève. Les participants ont ainsi pu assembler eux-mêmes les composants d'une montre et créer leur propre mouvement. La partie officielle fut introduite par l'artiste Romain Lalire, alliant précision du geste et performance numérique pour créer des images évanescantes, mélange entre magie et technologie. Quant au silhouettiste présent tout au long de



Paul Epiney, président et administrateur-délégué du groupe Comptoir Immobilier.

la soirée, il a consciencieusement façonné sur papier les profils des invités. Paul Epiney, président et administrateur-délégué du groupe Comptoir Immobilier, a tenu à rendre hommage à l'ancien conseiller d'Etat genevois Carlo Lamprecht, décédé cette année, qui fut un ambassadeur passionné de l'horlogerie et président de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Carlo Lamprecht fut également vice-président du groupe Comptoir Immobilier durant de nombreuses années.

Media: Le Journal de l'Immobilier

Country: Switzerland

Date: 30.11.2022

Type : Newspaper

### **Engagement environnemental et social**

Paul Epiney a souligné que l'année 2022 avait été particulièrement importante pour le groupe, avec plus 1000 logements livrés à Genève, dont plus de 50% de logements sociaux. «Dans le canton de Vaud, a-t-il ajouté, nous avons réalisé la totalité des ventes des appartements de trois magnifiques immeubles situés à Nyon au Domaine du Lac et, en Valais, nos importants chantiers de Cour de Gare, à Sion, et de Guernerés Exclusive Lodge, à Grimentz, se poursuivent activement».

Dans son discours, Paul Epiney a tenu à rappeler l'engagement du groupe en matière environnementale. «Dans nos constructions, nous veillons particulièrement aux performances énergétiques de nos bâtiments, ainsi qu'à leur excellence architecturale. A Belle-Terre, à Thônenex, dans le canton de Genève, nous sommes particulièrement fiers de la première pièce urbaine qui réunit toutes les qualités urbanistique, architecturale, environnementale et sociale. Conscients de notre rôle social et d'intérêt général, outre un portefeuille de gérance significatif, nous administrons plus de 600 copropriétés».

### **Ecosystème**

Pour sa part, Quentin Epiney, membre de la direction générale et du Conseil d'administration du groupe, a évoqué ce qu'il aime

qualifier d'écosystème avec d'une part les sociétés sœurs et filles du groupe, notamment FGP Swiss & Alps – Forbes Global Properties dont il est le fondateur et l'administrateur-délégué, et d'autre part les engagements associatifs professionnels régionaux et nationaux, ainsi que les affiliations aux réseaux internationaux tels que Leading Real Estate Companies of the World, Savill's ou encore Forbes Global Properties dont le groupe est membre fondateur. «Tous ces liens nous permettent de répondre aux besoins de nos clients à l'échelle nationale et même internationale. Nous allons continuer au Comptoir Immobilier, avec un engagement intact, à œuvrer à la réalisation, à la commercialisation et à la livraison de nos grands projets, mais aussi à la consolidation de nos services et de notre organisation, de manière à assurer la qualité et la performance au service de la clientèle. Tout cela, nous le faisons avec comme ligne directrice les valeurs de notre groupe, à savoir l'éthique, la performance et le développement durable». Quentin Epiney a également souligné que FGP Swiss & Alps – Forbes Global Properties, dédiée au courtage des biens de prestige en Suisse et dans les Alpes françaises, lancée il y a un an et demi, connaît un «développement exponentiel».

Enfin, Carine Maillard, directrice du GPHG, a tenu à souligner le soutien fidèle du groupe Comptoir Immobilier. La soirée s'est terminée en musique, autour d'un excellent buffet. ■

Media: L'Illustré

Country: Switzerland

Date: 30.11.2022

Type : Newspaper



#### ERRATUM

#### **Grand Prix d'horlogerie de Genève 2022**

En page 67 du numéro  
de L'illustré daté  
du 16 novembre 2022,  
une erreur d'iconographie  
s'est glissée. En effet,  
la photo dans l'encadré  
bleu ne montrait pas le vain-  
queur de l'édition 2022  
du Grand Prix d'horlogerie  
de Genève. Ci-dessus la  
bonne photo présentant  
les lauréats et le jury.  
Avec toutes nos excuses  
aux différents intéressés.

Media: Cote Magazine

Country: Switzerland

Date: 30.11.2022

Link: <https://cote-magazine.ch/trombi-soiree-fgp-swiss-alps/>



TROMBINOSCOTE

## Trombi: soirée FGP Swiss Alps – Forbes Global Properties

PAO PAO —— 30 novembre 2022

**L**e 17 novembre 2022, Le Comptoir Immobilier a rassemblé ses clients et amis pour une soirée placée sous le signe de l'horlogerie. A travers sa filiale FGP Swiss & Alps – Forbes Global Properties, sponsor principal du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), le groupe immobilier a organisé des ateliers horlogers. La soirée a eu lieu au Musée Rath, où étaient exposés les nonante garde-temps présélectionnés pour le GPHG, parmi lesquels les vingt lauréats de l'édition 2022.



Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine

The cover of the GMT magazine features a large, central image of an Audemars Piguet Code 11.59 by Audemars Piguet Starwheel watch. The watch has a dark dial with three sub-dials, a tachymeter scale, and a date window at 3 o'clock. It is paired with a dark, textured strap. The background is a vibrant, abstract illustration of space elements like stars, planets, and celestial figures, rendered in shades of blue, green, and white.

**GMT**  
Great Magazine of Timepieces

**Banc d'essai**  
**Test bench**  
Breguet Marine Hora Mundi 5557

**Dossier**  
À l'heure de l'écoresponsabilité  
High time for eco-responsability

**GPHG**  
Les lauréats dans chaque catégorie  
The winners in each category

**Interview**  
Benjamin Arabov (Jacob & Co.)

**Portfolios**  
Eberhard & Co.  
Jaquet Droz  
L.Leray

**Bonus**  
Encart Ferdinand Berthoud  
Ferdinand Berthoud special insert

**Audemars Piguet**  
Code 11.59 by Audemars Piguet Starwheel

GMT NF 80 | GREAT MAGAZINE OF TIMEPIECES (WINTER 2022-2023) | ENGLISH & FRENCH VERSION | CHF12.-

9 771660 110613

Barcode: 9 771660 110613

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine

12<sup>th</sup> ART  
12<sup>e</sup> Art  
BRUCE LÉCHEVALIER

# GPHG

Honneur aux lauréats! Honoring the winners



Legacy Machine Sequential One

Jean-Christophe Babin (CEO du groupe Bulgari, à droite) appose la main de Max Mäserin (CEO de Mille-F) à qui il a remis l'Agilia d'Or, attribuée à Bulgari lors de la précédente édition.  
Jean-Christophe Babin (CEO Bulgari Group, right), pictured applaudishing Max Mäserin (CEO Mille-F) as whom he handed the Agilia d'Or Grand Prize to Bulgari at the previous edition.



**L**a 22<sup>e</sup> cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a réuni toute la communauté horlogère le 10 novembre au Théâtre du Léman, pour récompenser le meilleur de la créativité horlogère dans 11 catégories. Analyse complète dans le dossier GPHG de notre site WorldTempus.com (ou en scannant le QR Code ci-dessous).



**T**he 22<sup>nd</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève awards ceremony brought together the entire watchmaking community on 10 November at the Théâtre du Léman to reward the best of watchmaking creativity in 11 categories. Read a comprehensive analysis in the GPHG special feature on our WorldTempus.com website (or by scanning the QR Code opposite).

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine

**TOUS LES RÉSULTATS**

**GRAND PRIX DE L'AIGUILLE D'OR:**

MB&F, Legacy Machine Sequential Evo

**PRIX DE LA MONTRE FEMME:**

Parmigiani Fleurier, Tonda PF Automatic

**PRIX DE LA COMPLICATION POUR FEMME:**

Hermès, Arceau Le temps voyageur

**PRIX DE LA MONTRE HOMME:**

Akrivia, Chronomètre Contemporain II

**PRIX DE LA COMPLICATION POUR HOMME:**

Hermès, Arceau Le temps voyageur

**PRIX DE LA MONTRE IONIQUE:**

TAG Heuer, Monaco X Gulf

**PRIX DU TOURBILLON:**

H. Moser & Cie., Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton

**PRIX DE LA MONTRE CALENDRIER ET ASTRONOMIE:**

Krayon, Anywhere

**PRIX DE L'EXCEPTION MÉCANIQUE:**

Ferdinand Berthoud, FB 2RSM.J1

**PRIX DE LA MONTRE CHRONOGRAPH:**

Grönefeld, 1916 Chronograph Tantalum

**PRIX DE LA MONTRE DE PLONGÉE:**

Tudor, Pelagos FXD

**PRIX DE LA MONTRE JOAILLERIE:**

Bulgari, Serpenti Millefiori Haute Joaillerie

**PRIX DE LA MONTRE MÉTIERS D'ART:**

Voutilainen, J-Ku

**PRIX DE LA PETITE AIGUILLE:**

Trilobe, Nuit Fantastique Edition Dune

**PRIX CHALLENGE:**

M.A.D. Editions, M.A.D.1 Red

**PRIX DE L'HORLOGE MÉCANIQUE:**

Van Cleef & Arpels, Automate Fontaine Aux Oiseaux

**PRIX DE L'INNOVATION:**

Van Cleef & Arpels, Montre Lady Arpels Heures

Florales Certisier

**PRIX DE L'AUDACE:**

Bulgari, Octo Finissimo Ultra 10<sup>th</sup> Anniversary

**PRIX DE LA CHRONOMÉTRIE:**

Grand Seiko, Tourbillon à force constante Kodo

**PRIX RÉVÉLATION HORLOGÈRE:**

Sylvain Pinnaud, Origine

**PRIX SPÉCIAL DU JURY:**

François Junod, automaker and sculptor

**FULL RESULTS**

**"AIGUILLE D'OR" GRAND PRIX:**

MB&F, Legacy Machine Sequential Evo

**LADIES' WATCH PRIZE:**

Parmigiani Fleurier, Tonda PF Automatic

**LADIES' COMPLICATION WATCH PRIZE:**

Hermès, Arceau Le temps voyageur

**MEN'S WATCH PRIZE:**

Akrivia, Chronomètre Contemporain II

**MEN'S COMPLICATION WATCH PRIZE:**

Hermès, Arceau Le temps voyageur

**ICONIC WATCH PRIZE:**

TAG Heuer, Monaco X Gulf

**TOURBILLON WATCH PRIZE:**

H. Moser & Cie., Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton

**CALENDAR AND ASTRONOMY WATCH PRIZE:**

Krayon, Anywhere

**MECHANICAL EXCEPTION WATCH PRIZE:**

Ferdinand Berthoud, FB 2RSM.J1

**CHRONOGRAPH WATCH PRIZE:**

Grönefeld, 1916 Chronograph Tantalum

**DIVERS WATCH PRIZE:**

Tudor, Pelagos FXD

**JEWELLERY WATCH PRIZE:**

Bulgari, Serpenti Millefiori High Jewellery

**ARTISTIC CRAFTS WATCH PRIZE:**

Voutilainen, J-Ku

**"PETITE AIGUILLE" PRIZE:**

Trilobe, Nuit Fantastique Dune Edition

**CHALLENGE WATCH PRIZE:**

M.A.D. Editions, M.A.D.1 Red

**MECHANICAL CLOCK PRIZE:**

Van Cleef & Arpels, Fontaine Aux Oiseaux automaton

**INNOVATION PRIZE:**

Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Heures Florales

Certisier watch

**AUDACITY PRIZE:**

Bulgari, Octo Finissimo Ultra 10<sup>th</sup> Anniversary

**CHRONOMETRY PRIZE:**

Grand Seiko, Kodo Constant-Force Tourbillon

**"HORLOGICAL REVELATION" PRIZE:**

Sylvain Pinnaud, Origine

**SPECIAL JURY PRIZE:**

François Junod, automaker and sculptor

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine



MARCO RAVALETTI (CEO  
TAG Heuer)

Prix de la Montre Iconique:  
TAG HEUER, Monaco X Gulf  
Iconic Watch Prize  
TAG HEUER, Monaco X Gulf



Prix de la Montre Joaillerie: BVLGARI,  
Serpenti Misteriosi Haute Joaillerie  
jewelleryWatch Prize BVLGARI, Serpenti  
Misteriosi High Jewellery

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine



LAURENT DORDET [CEO La Montre Hermès]

Première dans l'histoire du GPHG, une marque reçoit les Prix de la Complication pour Femmes et pour Hommes pour le même modèle décliné dans deux tailles différentes : Hermès, Arceau Le temps voyageur.

LAURENT DORDET [CEO La Montre Hermès]

For the first time in the history of the GPHG, a brand receives both the Ladies' and Men's Complication Watch Prizes for the same model imagined in two different sizes: Hermès, Arceau Le temps voyageur.



Prix de la Montre Méliès  
d'Art: VOUTAÏNEN, J.-E.  
Artistic Crafts Watch Prize  
VOUTAÏNEN, J.-E.

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine

KARL-FRIEDRICH  
SCHUEFELÉ [CEO  
Ferdinand Schlöder]

CLAUDIO TASSANINI [CEO  
Parmigiani Fleurier]

Prix de Montre Femmes:  
**PARMIGIANI FLEURIER**, Tonda  
PF Automatic  
Ladies' Watch Prize

Prix de l'Exception Mécanique : PARMIGIANI  
FLEURIER, FB 185M 2-1  
Mechanical Exception Prize: PARMIGIANI  
FLEURIER, FB 185M 2-1

Media: GMT

Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine



Prix de l'Innovation: VAN CLEEF & ARPELS, Montre Lady Arpels Heures Florales Cartier Innovation Prize: VAN CLEEF & ARPELS, LadyArpels Heures Florales Cartier watch

RICHARD-G-BERTRAND MEYLAN (H. Moser & Cie.)

Prix du Tourbillon: H. MOSER & CIE., Pioneer  
Cylindrical Tourbillon Skeleton  
Tourbillon Prize: H. MOSER & CIE., Pioneer  
Cylindrical Tourbillon Skeleton

Media: GMT

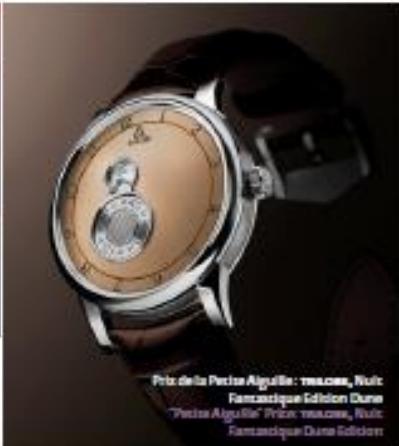
Country: Switzerland

Date: Winter 2022

Type : Magazine



Denari Ajidahun (GMT Africa, GMT CCC) et Geoffrey Adler (expert en horlogerie) remettent le prix de la Pétale Aiguille à VOLNEY BLOCK (CIO Triblobe) et GAUTIER MARCHONNAU (fondation).  
Denari Ajidahun (GMT Africa, GMT CCC) and Geoffrey Adler (watchmaking expert) handed over the "PétaleAiguille" Prize to VOLNEY BLOCK (CIO Triblobe) and GAUTIER MARCHONNAU (founder).



Prix de la Pétale Aiguille : VOLNEY BLOCK  
Romantique Edition Dune  
"Pétale Aiguille" Prize: VOLNEY BLOCK  
Romantique Dune Edition



Prix de la Chronométrie:  
GRANDE SIEGE, Tourbillon à force constante Kodo  
Chronometry Prize: GRANDE SIEGE,  
Kodo Constant-force  
Tourbillon



SEBASTIEN DEBRAY a reçu le Prix du Meilleur élève de l'École d'Horlogerie de Genève, et aussi pu recevoir le Prix de l'Audace !  
SEBASTIEN DEBRAY received the Prize for the Best Young Student at the Geneva Watchmaking School – and could well have been awarded the Audacity Prize too!



Media: Tribune des Arts

Country: Switzerland

Date: December 2022

Type : Magazine

**Cour des grands**  
Par Carole Kittner et Sylvie Guerreiro

**Maximilian Büsser, CEO de MB&F, prix de l'Aiguille d'Or, et Jean-Christophe Babin, CEO de Bvlgari, lauréat 2021.**  
(À gauche) MB&F, Legacy Machine Sequential Evo.

# MB&F raffle l'Aiguille d'Or

La 22<sup>e</sup> cérémonie du **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** a eu lieu le 10 novembre au Théâtre du Léman à Genève. Une soirée scandée par de jolis moments.

**DISCOURS** La cérémonie s'est ouverte sur un hommage à Carlo Lamprecht, décédé en avril à l'âge de 86 ans. L'ancien conseiller d'État avait présidé la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2011 à 2018. Elle s'est achevée sur un autre beau moment, le discours du lauréat de l'Aiguille d'Or, Maximilian Büsser, fondateur et CEO de MB&F, pour sa Legacy Machine Sequential Evo, une pièce en zirconium qui remet en question les principes fondamentaux de construction du chronographe. Cette montre affiche deux chronographes indépendants, capables de mesurer le temps de manière linéaire, séquentielle ou cumulative. Ce, sans perdre de précision au moment d'être enclenchés. Une combinaison iné-

dite pour une montre-bracelet.

Un peu plus tôt, l'homme avait remporté la catégorie Challenge, qui récompense une montre dont le prix public est égal ou inférieur à 3500 francs, avec sa M.A.D1 RED dont le rotor à trois pales apparaît côté cadran, et les heures et minutes sont indiquées de façon latérale. Le fruit de plusieurs années de R&D.

Accueilli par une véritable ovation, Maximilian Büsser a dédié l'Aiguille d'Or à celui qui a imaginé et développé pour lui la Legacy Machine Sequential Evo, Stephen McDonnell, un horloger autodidacte vivant à Belfast, dont il a déploré l'absence à cette remise des prix. C'est avec émotion qu'il a confié savoir pourquoi il n'était pas là: «Créer ce mouvement

François Junod,  
Prix Spécial du Jury.

ces 10 dernières années, t'as consommé. Par moments, ce fut incroyablement difficile, parfois à la limite d'une petite agonie. Nous t'en sommes infiniment reconnaissants et je suis sûr que toute l'industrie te remerciera aussi... On t'aime.» Peu avant, le CEO avait souligné l'importance d'être très bien entouré dans ce métier. Lancée il y a 17 ans en arrière, MB&F n'aurait pas connu un si beau chemin sans cet entourage et ce grain de folie enfantine qui anime son créateur.

C'est d'ailleurs un autre homme au regard d'enfant qui a remporté le Prix Spécial du Jury, l'automatier François Junod, basé à Sainte-Croix. Un magicien créateur de mouvement, aujourd'hui très impliqué dans la transmission de son métier.

PHOTO: KURT OF VIEWCH

WWW.TRIBUNEDESARTS.CH

TRIBUNE DES ARTS 79

Media: Gold'Or

Country: Switzerland

Date: December 2022

Type : Magazine

# Goldenes Sekundenpaar

20 Uhren sind im November am Grand Prix d'Horlogerie de Genève in ebenso vielen Kategorien prämiert worden. Der Durchschnittspreis pro Siegeruhr lag bei 515'000 Franken. Nicht am Start waren die Swatch Group und Rolex. Auch mehr Internationalität täte dem Preis für die Zukunft gut, wenn er zur globalen Referenz werden soll. Eine Siebnerauswahl im Bild.

## Vermächtnis der Zeit

Mit dem Hauptpreis Aiguille d'Or (Goldener Zeiger) ist dieses Jahr die „Legacy Machine Sequential Evo“ von Max Büsser & Friends ausgezeichnet worden. Entwickelt worden ist sie von Uhrmacher Stephen McDonnell. Sie verfügt über zwei Chronographen-Anzeigen mit Split-Sekunde, die verschiedene Varianten der Zeitmessung ermöglichen. Das Handaufzugskaliber verfügt über eine Gangreserve von 72 Stunden. Eine zusätzliche Extravaganz ist die Verwendung des Metalls Zirconium als Gehäusematerial. Preislich liegt das Stück bei 172'000 Franken.

[mbandf.com](http://mbandf.com)



## Magie der Sekunde

Der Preis in der Kategorie Männeruhr ging an die Chronomètre Contemporain II aus dem Atelier d'Horlogerie Akrivia des Genfer Uhrmachers Rexhepi Rexhepi. Die 38 Millimeter grosse Uhr mit eigens konzipiertem Platingehäuse verfügt über einen Handaufzug mit 82 Stunden Gangreserve. Das Zifferblatt ist mit Feueremail beschichtet. Im Vergleich zum Vorgängermodell RRCC01 hat Rexhepi ein neu konzipiertes Unruhrad verwendet, was der Uhr einen (noch gleichmässigeren) Gang verleiht. Ein weiterer Glanzpunkt ist die (kleine) Tote Sekunde. Preislich liegt dieser Chronometer bei 125'000 Franken.

[akrivia.com](http://akrivia.com)

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

## Editorial



Janine Vuilleumier

**V**ingt calibres en dix-sept ans... quel challenge! Dans le monde de la haute horlogerie, il est rare pour une manufacture d'équiper chaque nouvelle montre d'un mouvement inédit. Une maison genevoise, qui se veut modeste, a pourtant relevé ce défi. Les listes d'attente pour ses garde-temps se rallongent de jour en jour et le problème n'est pas près de s'améliorer puisqu'elle vient de remporter deux distinctions au Grand prix d'horlogerie de Genève, à savoir le prix Challenge et la récompense suprême, l'Aiguille d'or.

Une fois n'est pas coutume, nous vous présentons, dans notre rubrique *Nouveautés*, le relooking d'un produit né d'une maison allemande en 2009. Inspirée de l'horloge de l'opéra de Dresden, cette montre-bracelet affiche l'heure avec clarté par le biais

de grands chiffres sautants. Dans sa nouvelle version, elle bénéficie d'un tout nouveau calibre offrant une réserve de marche doublée. Amélioré, le défilé de ses chiffres sautants dissimule un mécanisme reposant sur sept brevets. Présentation en page 24.

La 22<sup>e</sup> édition du Grand prix d'horlogerie de Genève a réuni toute la branche au sein du Théâtre du Léman. Après deux éditions teintées de restrictions dues à la pandémie, la soirée, haute en couleurs, a retrouvé son faste d'antan. Quelque 90 montres et pendules ont retenu l'attention du jury qui a décerné 21 prix. Des personnalités ont également été distinguées, de l'apprenti au CEO confirmé, de l'horloger à l'automatier. Edouard Baer, grand animateur de la soirée, a agrémenté ce temps fort de ses pointes d'humour.

**T**wenty calibres in seventeen years... what a challenge! In the world of Haute Horlogerie, it is rare for a Manufacture to equip each new watch with a new movement. A modestly-sized Geneva-based company has nevertheless taken up this challenge. The waiting lists for its timepieces are getting longer by the day, and that issue is not about to get any better, since it has just won two distinctions at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, namely the Challenge Prize and the best-in-show "Aiguille d'Or" Grand Prix.

Once again, in our *Nouveautés* section, we present you with the makeover of a product created by a German company in 2009. Inspired by the Dresden Opera House clock, this wristwatch displays the time clearly with large jumping

numerals. In its new version, it is powered by a brand-new calibre endowed with a twice longer power reserve. Its improved jumping numerals conceal a mechanism based on seven patents. See the presentation on page 28.

The 22<sup>nd</sup> edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève brought industry representatives together at the Théâtre du Léman. After two editions tinged with restrictions due to the pandemic, the colourful evening regained its former splendour. Some 90 watches and clocks caught the eye of the jury, which awarded 21 prizes. Various personalities were also distinguished, from student to experienced CEO, and from watchmaker to automaton maker. The event's host Edouard Baer added humorous touches to the event.

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine



**24** A. Lange & Söhne Zeitwerk: deuxième génération  
A. Lange & Söhne Zeitwerk: second generation



**38** Grand prix d'horlogerie de Genève  
Grand Prix d'Horlogerie de Genève

## Sommaire

### INFOS FH

- 4** Exportations horlogères suisses  
Croissance ralente en octobre, mais toujours significative

### VIE DE LA BRANCHE

- 10** Omega Un calibre intègré pour un chef-d'œuvre musical  
**11** Oris Nouveau partenariat avec Coulson Aviation  
**12** Urwerk Un garde-temps unique avec Cooper Jacoby  
**13** Bulgari Expérience Serpenti avec Refik Anadol à Londres  
**15** F.P. Journe Young Talent Competition 2022  
**17** Jacob & Co Un lieu de résidence unique à Dubaï  
**17** Richemont Excellents résultats au premier semestre  
**19** De Bethune Lancement du «Sensorid Chronometry Project»  
**22** En bref

### NOUVEAUTÉS

- 32** Nouveautés en bref

### EN PARALLÈLE

- 46** ReLuxury Plein succès pour cette première édition  
**47** The Millennium Watch Book The Diver's Watch  
**47** Gold Service Rachat par Aurasia  
**49** En bref

### FOSC

- 52** Extraits de la FOSC du 7 au 20 novembre 2022

### REVUE DE PRESSE

- 54** Melcoré, le «cadran vivant» du CSÉM  
**55** Le tournant radical de Jaquet Droz

Prochaine Revue:  
Next edition:

15.12.2022

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine



EN PARALLÈLE

## Grand prix d'horlogerie de Genève: une 22<sup>e</sup> édition haute en couleurs

Couronnement pour la maison MB&F, qui s'est vue remettre l'Aiguille d'or et le prix Challenge. Plusieurs marques ont également remporté deux distinctions, comme Hermès, Van Cleef & Arpels ou encore Bulgari. Animée par Edouard Baer, la soirée a tenu tout le microcosme horloger en haleine au Théâtre du Léman, mais également en ligne.

### Janine Vuilleumier

Quelque 1350 personnes s'étaient données rendez-vous le 10 novembre dernier pour la 22<sup>e</sup> cérémonie du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) qui s'est tenue au Théâtre du Léman. Animée par Edouard Baer, la soirée n'a pas manqué de

piquant et d'humour. Une fois encore, la tradition et l'innovation ont été mises à l'honneur au travers des 90 garde-temps et pendules nommés. Vingt-et-un prix ont récompensé de très jeunes maisons, comme Trilobe qui fête en ce mois de décembre ses quatre ans, ou d'autres établies de longues dates dans la famille horlogère.

### Des maisons doublement primées

Comme chaque maison aime à le relever, remporter une distinction au Grand prix d'horlogerie de Genève met la marque sur le devant de la scène. Certaines d'entre elles ont eu le grand privilège de se voir remettre deux prix. MB&F a reçu la consécration suprême, l'Aiguille d'or, pour son modèle Legacy Machine Sequentiel EVO, un garde-temps qui dispose de deux affichages de chronographe complets, chacun pouvant être démarré, arrêté et réinitialisé de manière totalement indépendante. Cette pièce est également munie d'un révolutionnaire interrupteur binaire «twinlever» qui permet plusieurs modes de chronométrage: fraction de seconde, séquentiel et même un mode cumulatif «match d'échecs» – une combinaison jamais vue auparavant. La maison genevoise a aussi remporté le Prix



Laurent Dordet



Edouard & Bertrand Meylan



Jean-Christophe Babin

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

Challenge, qui récompense une montre dont le prix de vente public est égal ou inférieur à 3'500 francs, pour son modèle M.A.D. Editions M.A.D.1 Red, une pièce qui a nécessité sept ans de recherche et de développement et beaucoup de patience de la part de toutes les équipes, comme l'a signalé Maximilian Büsser, propriétaire et directeur créatif de MB&F.

Particularité pour Hermès qui a décroché deux prix pour le même garde-temps, Arceau Le temps voyageur, mais de format et de matière différents. Le cadran affichant les heures et les minutes voyage au fil des fuseaux horaires, et accompagne ainsi les globetrotteurs de façon poétique.

Van Cleef & Arpels continue de faire rêver les amoureux de belle horlogerie avec sa composition Féminine Lady Arpels Heures Florales Cerisier, dont le cadran en trois dimensions dévoile des fleurs qui s'ouvrent et se referment au gré des heures qui passent, renouvelant ainsi le paysage toutes les 60 minutes. Dans la nouvelle catégorie destinée aux horloges mécaniques, l'automate l'orlaire aux Oiseaux a séduit les experts du GPHG. Mélant animation à la demande et affichage rétrograde de l'heure, cette création offre un double spectacle. Sur le côté de la base, une plume se déplace progressivement le long de l'échelle du temps. Lorsqu'il est active, l'automate révèle le ballet de deux oiseaux qui se débrouillent sur le bord d'une fontaine animée dont l'eau frémit, parcourue par un nénuphar en pleine élosion et une libellule s'élevant dans les airs.

Autre doublé de la soirée pour Bulgari, fidèle habituée des distinctions du GPHG. La Serpentini Mysteriosi Haute Joaillerie, qui réunit des prouesses techniques et joaillères, a séduit le jury. Cette montre à secret bat en effet au rythme du plus petit calibre mécanique à remontage manuel jamais réalisé par la maison. Elle allie un spectaculaire savoir-faire et une excellence décorative de haut niveau. S'enroulant autour du poignet avec élance et élégance, ce chef-d'œuvre joailler est orné d'inserts de turquoise, de diamants taille brillant et d'yeux en rubellite éveillants. La collection Octo Finissimo, qui s'est déjà distinguée à plusieurs reprises, a remporté quant à elle le Prix de l'Audace pour sa version Ultra 10<sup>e</sup> anniversaire. D'une épaisseur totale de 1,80 mm, cette pièce a obtenu le huitième

## Palmarès 2022

### Grand Prix de l'Aiguille d'or

MB&F, Legacy Machine Sequential Evo

### Prix de la Montre dame

Parmigiani Fleurier, Tonda

PF Automatic

### Prix de la Complication pour dame

Hermès, Arceau Le temps voyageur

### Prix de la Montre homme

Akrivia, Chronomètre Contemporain II

### Prix de la Complication pour homme

Hermès, Arceau Le temps voyageur

### Prix de la Montre Icône

IAG Heuer, Monaco X Gulf

### Prix du Tourbillon

H. Moser & Cie, Pioneer Cylindrical

Tourbillon Skeleton

### Prix de la Montre calendrier et astronomie

Krayon, Anywhere

### Prix de l'Exception mécanique

Ferdinand Berthoud, FB 2RSM.2.1

### Prix de la Montre chronographe

Grönefeld, 1941 Grönograf Tantale

### Prix de la Montre de plongée

Tudor, Pelagos FXD

### Prix de la Montre joaillerie

Bulgari, Serpentini Mysteriosi Haute Joaillerie

### Prix de la Montre métiers d'art

Voutilainen, JI-Ku

### Prix de la Petite aiguille

Triôle, Nuif Fantastique Edition Dune

### Prix Challenge

M.A.D. Editions, M.A.D.1 Red

### Prix de l'Horloge mécanique

Van Cleef & Arpels, Automate Fontaine aux Oiseaux

### Prix de l'Innovation

Van Cleef & Arpels, Montre Lady Arpels Heures Florales Cerisier

### Prix de l'Audace

Bulgari, Octo Finissimo Ultra

10<sup>e</sup> anniversaire

### Prix de la Chronométrie

Grand Seiko, Tourbillon à force constante Kodo

### Prix Révélation horlogère

Sylvain Pineaud, Origine

### Prix Spécial du jury

François Junod, automatier et sculpteur

record du monde consécutif pour la collection. Arborant un look monochromatique en titane sablé, le garde-temps associe son boîtier ultra-plat à un bracelet intégré de seulement 1,50 mm d'épaisseur, tandis que le cadran invite

à regarder de plus près les détails du mécanisme. Une gravure de code QR unique offre la possibilité de se connecter à un NFT et au métavers, reliant le monde mécanique à celui d'une dimension numérique. »



Maximilian Büsser

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine



### Des passionnés distingués

Récompensant une personnalité, une institution ou une initiative qui a joué un rôle fondamental dans la promotion d'une horlogerie de qualité, le Prix Spécial du jury a été attribué cette année à François Junod, automaiter et sculpteur. Autre personnalité horlogère à avoir décroché une récompense, Sylvain Pinaud, qui a reçu le Prix de la Révélation horlogère, remis à une jeune marque ayant moins de dix ans d'existence. Il y a un an, ce passionné travaillait encore seul à son établi à la réalisation de son rêve fou, le garde-temps Origine. Lauréat du Prix Jeune étudiant 2022, Simon Debaz, noté 6 sur 6 au terme de sa première année à l'Ecole d'horlogerie de Genève, est tombé dans la «marmite horlogère» un peu par hasard. Aujourd'hui passionné par cet art, il rêve déjà d'oeuvrer pour le compte d'une grande manufacture.

### Expositions des garde-temps nominés

Avant de se voir sous le feu des projecteurs du Grand prix d'horlogerie de Genève, les 90 montres et pendules nominées ont fait halte à New Delhi (8 et 9 octobre) au sein

du Leela Palace. Cet événement a débuté par une réception officielle à la résidence de l'Ambassade de Suisse où experts et collectionneurs ont profité d'un riche programme de rencontres et de débats mis sur pieds par Ethos Watches, partenaire de cette exposition.

Les garde-temps se sont ensuite envoisés pour le continent africain, une première pour le GPHG. L'exposition, qui s'est tenue dans le cadre de la Villa Roosevelt de Casablanca, a été inaugurée le 20 octobre dernier en présence d'Othman Benjelloun, président de la Bank of Africa et Guillaume Scheurer, ambassadeur de Suisse au Royaume du Maroc. Elle est restée ouverte au public trois jours.

Et c'est à Genève, au sein du Musée Rath que les garde-temps, signés par plus de cinquante marques, ont été présentés du 2 au 20 novembre dernier. Cette exposition exceptionnelle a donné lieu à un dialogue inédit avec des œuvres patrimoniales choisies dans les collections d'horlogerie du Musée d'art et d'histoire (MAH) et du Musée International d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds (MII). Un plus d'un panorama extraordinaire sur la créativité horlogère d'aujourd'hui et d'hier, cette exposition a offert aux visiteurs la possibilité de mieux saisir la magie des garde-temps en partici-

pant à des visites guidées, des conférences et des ateliers d'initiation organisés avec l'Ecole d'horlogerie de Genève.

Le roadtrip a pris fin à New York avec une exposition réalisée en partenariat avec Watches of Switzerland (1<sup>er</sup> au 4 décembre).

### Large retransmission

La cérémonie du Grand prix d'horlogerie de Genève a été retransmise en direct sur le site du GPHG, simultanément traduite en français et en anglais, ainsi que par de nombreux médias partenaires à travers le monde. Première chaîne d'information européenne, Euronews a diffusé la cérémonie en direct sur son site en plusieurs langues. Hanfang Culture, groupe de médias chinois exclusifs, a couvert l'événement sur ses nombreux canaux. Enfin, la chaîne de télévision Leman Bleu, basée à Genève, a relayé l'événement en différé. □

1. Jean-Christophe Babin & Maximilian Büscher / 2. Karl-Friedrich Scheufele / 3. François Junod & Nick Foukas / 4. Eduard Baer / 5. Maximilian Büscher / 6. Guido Terreni / 7. Eric de Rocquigny / 8. Rexhep Rexhepi / 9. Eduard Baer & Nick Foukas / 10. Daniela Dufour & Laurent Dordet

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine



Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine



## *Grand Prix d'Horlogerie de Genève: a colourful 22<sup>nd</sup> edition*

MB&F received a crowning honour by winning the "Aiguille d'Or" Grand Prix along with the Challenge Prize. Several brands also won two distinctions, including Hermès, Van Cleef & Arpels and Bulgari. Hosted by Edouard Baer, the evening kept the entire watchmaking microcosm on tenterhooks, both at the Théâtre du Léman and online.

### **Janine Vuilleumier**

Some 1,350 people turned out for the 22<sup>nd</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) ceremony held at the Théâtre du Léman on 10 November. Hosted by Edouard Baer, the evening was full of wit and humour. Once again, tradition and innovation were honoured through the 90 nominated timepieces and clocks. Twenty-one prizes were awarded to laureates including several young firms, such as Trilobe, which is celebrating its fourth anniversary this December, along with others who are long-established members of the watchmaking family.

### *Double winners*

As every company likes to point out, winning a distinction at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève puts a brand in the spotlight. Some of them had the great privilege of being awarded two prizes. MB&F received the

ultimate accolade, the "Aiguille d'Or" Grand Prix, for its Legacy Machine Sequential EVO model, a timepiece featuring two complete

chronograph displays, each of which can be started, stopped and reset completely independently. The model also features a



Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

revolutionary "Twininverter" binary switch enabling multiple timing modes: fractional seconds, sequential and even a cumulative "chess match" mode – an unprecedented combination. The Geneva-based company also won the Challenge Prize, which rewards a watch with a retail price of 3,500 francs or less, for its M.A.D. Editions M.A.D.1 Red model, a piece that required seven years of research and development as well as a great deal of patience on the part of all the teams, as pointed out by MB&S's owner and Creative Director Maximilian Büsser.

Hermès scored a distinctive success by winning two prizes for the same timepiece – Arceau Le temps voyageur – but in different sizes and materials. The dial displaying the hours and minutes travels across time zones and thus accompanies globetrotters in a poetic way.

Van Cleef & Arpels continues to inspire devotees of fine watchmaking with its feminine Lady Arpels Heures Florales Céleste composition, whose three-dimensional dial reveals flowers that open and close as the hours pass, renewing the scene every 60 minutes. In the new Mechanical Clocks category, the Fontaine aux Oiseaux automaton won over the GPHG experts. Combining animation on demand with retrograde time display, this creation stages a double show. On the base, a feather progresses daintily along the time scale. When activated, the automaton reveals the ballet of two birds courting each other on the edge of an animated fountain whose water quivers, along with a water lily in full bloom and a dragonfly taking flight.

Another double win of the evening was achieved by Bulgari, a regular recipient of GPHG awards. The Serpenti Misteriosi High Jewellery combining technical and jewellery prowess appealed to the jury. This "secret" watch beats to the rhythm of the smallest hand-wound mechanical calibre ever made by Bulgari. It combines spectacular craftsmanship with high-level decorative excellence. Wrapping around the wrist with ease and elegance, this jewellery masterpiece is adorned with turquoise inlays, brilliant-cut diamonds and bewitching rubellite eyes. The Octo Finissimo collection, which has already garnered several awards, won the Audacity Prize for its 10<sup>th</sup> anniversary –



Christophe Chevalier



François Junod



Karl-Friedrich Scheufele



Rémi Maillet



Simon Dehaaz



Sylvain Pinaud

## 2022 Prize list

### "Aiguille d'Or" Grand Prix

MB&S, Legacy Machine Sequential Eve

### Ladies' Watch Prize

Parmigiani Fleurier, Tonda PF Automatic

### Ladies' Complication Watch Prize

Hermès, Arceau Le temps voyageur Men's Watch Prize

Akrivia, Chronomètre Contemporain II Men's Complication Watch Prize

Hermès, Arceau Le temps voyageur Iconic Watch Prize

TAG Heuer, Monaco X Gulf

### Tourbillon Watch Prize

H. Moser & Cie, Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton

### Calendar and Astronomy Watch Prize

Krayon, Anywhere

### Mechanical Exception Watch Prize

Ferdinand Berthoud, FB 2RSM.2-1

### Chronograph Watch Prize

Grönefeld, 1941 Grönograaf Tantalum Diver's Watch Prize

Tudor, Pelagos FXD

### Jewellery Watch Prize

Bulgari, Serpenti Misteriosi High Jewellery

### Artistic Crafts Watch Prize

Voutilainen, Jil Ku

### "Petite Aiguille" Prize

Triolite, Null Fantastique Dune Edition

### Challenge Watch Prize

M.A.D. Editions, M.A.D.1 Red

### Mechanical Clock Prize

Van Cleef & Arpels, Fontaine Aux Oiseaux automaton

### Innovation Prize

Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Heures Florales Céleste watch

### Audacity Prize

Bulgari, Octo Finissimo Ultra 10<sup>th</sup> Anniversary

### Chronometry Prize

Grand Seiko, Kodo Constant force

### Tourbillon

### "Horological Revelation" Prize

Sylvain Pinaud, Origine

### Special Jury Prize

François Junod, automaton maker and sculptor

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

» Ultra version. This timepiece featuring a total thickness of just 1.80mm set the collection's eight consecutive world record. Sporting a monochromatic look in sandblasted titanium, this watch pairs its ultra-thin case with an integrated bracelet measuring a mere 1.50mm thick, while the dial invites a closer look at the details of the mechanism. A unique QR code engraving offers the possibility of connecting to an NFT and the metaverse, linking the mechanical world to the digital dimension.

#### *Honouring passionate enthusiasts*

Rewarding a personality, an institution or an initiative having played a fundamental role in the promotion of quality watchmaking, the Special Jury Prize was awarded this year to automaton-maker and sculptor François Junod. Another watchmaking personality to receive an award was Sylvain Phaud, who won the "Horological Revelation" Prize, honouring a young brand less than ten years old. A year ago, this enthusiast was still working alone at his workbench on bringing to life his crazy dream, the Origine timepiece. Winner of the 2022 prize for the Best Young Student at the Geneva School of Watchmaking, Simon Debaz finished his first year with a 6 out of 6 grade point average. Having entered watchmaking somewhat by chance, he is now passionate about this art and already dreams of working for a major Manufacture.

#### *Exhibitions of the nominated timepieces*

Before finding themselves in the spotlight of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the 90 nominated watches and clocks made a stopover in New Delhi (8 and 9 October) at the Leela Palace. This event began with an official reception at the Swiss Embassy residence where experts and collectors enjoyed a rich programme of meetings and debates organised by Ethos Watches, which partnered this exhibition.

The timepieces then flew to the African continent, a first for the CPHG. The exhibition held at the Villa Roosevelt in Casablanca was inaugurated on 20 October in the presence

of Othman Benjelloun, President of the Bank of Africa, and Guillaume Scheurer, Swiss Ambassador to the Kingdom of Morocco. It remained open to the public for three days.

The timepieces created by over 50 brands were then presented from 2 to 20 November at the Musée Rath in Geneva. This exceptional exhibition gave rise to an unprecedented dialogue with heritage works selected from the watchmaking collections of the Musée d'art et d'histoire (MAH) and the Musée International d'horlogerie (MIH) in La Chaux-de-Fonds. Besides offering an extraordinary panorama of watchmaking creativity past and present, this exhibition gave visitors the opportunity to better grasp the magic of timepieces by taking part in guided tours, talks and introductory workshops organised with the Geneva School of Watchmaking.

The roadtrip finally came to an end in New York with an exhibition organised in partnership with Watches of Switzerland (1 to 4 December).

#### *Wide broadcasting*

The Grand Prix d'Horlogerie de Genève awards ceremony was live-streamed on the CPHG website, simultaneously translated into French and English, as well as by numerous media partners around the world. Euronews, Europe's leading news channel, broadcast the ceremony live on its website in several languages. Hanlang Culture, an exclusive Chinese media group, covered the event on its many channels. Finally, the Geneva-based television channel Léman Bleu broadcast the event in deferred mode.<sup>o</sup>



*Leela Palace, New Delhi*



*Musée Rath, Geneva*

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

NOUVEAUTÉS



## Cuervo y Sobrinos

### Buceador Caribe Pipin Edition

Cette plongeuse offre un boîtier complexe de 43 mm en acier. Son cadran vert distinctif s'agrémenté de touches orange, crème et noires. Tout comme les aiguilles, les index et les chiffres à l'allure sportive se parent de Super-LumiNova et assurent une lisibilité optimale. Un ingénieux système de pousoirs, positionné à 4 heures, déverrouille la couronne orange située à 2 heures afin d'ajuster la lunette tournante interne. Étanche à 200 mètres, cette création est complétée par un bracelet en cuir vert ou en caoutchouc orange vif.

### Buceador Caribe Pipin Edition

This diver's watch features a complex 43mm steel case. Its distinctive green dial is embellished with orange, cream and black touches. Like the hands, the sporty-looking indexes and numerals are adorned with Super-LumiNova and ensure optimal legibility. An ingenious pusher system at 4 o'clock unlocks the orange crown at 2 o'clock in order to adjust the inner rotating bezel. Water resistant to 200 metres, this creation is complemented by a green leather or bright orange rubber strap.

## Sylvain Pinaud

### Origine

Le soin apporté à celle pièce ayant décroché le Prix Révélation horlogère au GPHG 2022 séduit au premier regard. Harmonieuse, la composition graphique est sublimée par la disposition asymétrique des indications et invite à explorer le mouvement. Le cadran argenté joue sur les contrastes et les finitions minuiseusement réalisées à la main, tandis que les aiguilles en or rose offrent une lisibilité accrue. Mis en valeur par des ponts finement polis, le grand balancier se révèle pleinement à 6 heures.

### Origine

The care devoted to this timepiece, which won the "Horological Revelation" Prize at the GPHG 2022, is immediately appealing. The harmonious graphic design is enhanced by the asymmetrical layout of the indications and invites the wearer to explore the movement. The silver-toned dial plays on contrasts and meticulously handcrafted finishes, while the pink gold hands ensure enhanced legibility. Highlighted by finely polished bridges, the large balance is fully revealed at 6 o'clock.



Media: Schaffhauser Nachrichten

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

## Im Gespräch mit: Edouard Meylan

Nach zehn Jahren hat die Neuhauser Uhrenfirma H. Moser & Cie. den Turnaround geschafft. CEO Edouard Meylan spricht über böse Überraschungen in der Anfangszeit und über die Zukunftspläne der unabhängigen Manufaktur.

# «Alles war schlechter als erwartet»



Das in Neuhausen am Rheinfall ansässige Unternehmen beschäftigt über 70 Mitarbeiter.

BILD ZVG

### Edouard Meylan

1976 in Le Brassus im Vallee de Joux geboren und aufgewachsen, kam Edouard Meylan schon als Kind mit der Uhrenwelt in Berührung. Seit April 2013 führt er Moser als CEO, das unter seiner Leitung 16 eigene Manufakturkaliber entwickelt hat. Meylan hat einen Master of Engineering der ETH Lausanne und einen MBA-Abschluss der Wharton School der University of Pennsylvania. Meylan und seine Manufaktur machen immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten auf sich aufmerksam, zum Beispiel der Swiss Mad Watch, deren Gehäuse ganz aus Käse besteht.

Media: Schaffhauser Nachrichten

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

**Tobias Bolli**

**V**or zehn Jahren hat die Familie Meylan die Uhrenmarke H. Moser & Cie. übernommen. Die ersten Jahre brachten vor allem Probleme, doch nach und nach stellte sich der Erfolg ein. In zehn Jahren hat sich die Produktion verfünffacht und der Umsatz verzehnfacht. Kürzlich hat Moser an der GPHC den ersten Preis in der Kategorie Tourbillon gewonnen, gleichsam den Oscar der Uhrenwelt. CEO Edouard Meylan über den bemerkenswerten Turnaround.

**Herr Meylan, als Ihre Familie Moser 2012 übernommen hat, schrieb das Unternehmen tiefrote Zahlen und besass wenig Strahlkraft in der Uhrenwelt. Welches Potenzial erkannte Ihre Familie trotzdem in der Marke?**

**Edouard Meylan:** Vor allem beeindruckte uns, wie viel schon vorhanden war – auch wenn das Vorhandene vielleicht nicht optimal genutzt wurde. Da war der Charlottenfels mit seinem Museum. Und an erster Stelle die vollwertige, weitgehend integrierte Manufaktur. Sogar Unruhspiralen produzierte die Manufaktur, was weltweit nur etwa acht bis zehn Firmen schaffen. Damit konnten wir arbeiten, auch wenn wir sahen, dass die Qualität der Produkte noch nicht auf dem richtigen Niveau war und die Uhren viel zu teuer waren. Ein weiterer Faktor: Moser hatte schon damals das Uhren- und Schmuckgeschäft Bucherer als Partner. Wir waren zuversichtlich, dass wir zusammen mit diesem Partner erfolgreich sein könnten.

**Trotzdem hätte es wahrscheinliche bessere Investitionsmöglichkeiten gegeben.**

**Meylan:** Vielleicht waren wir damals auch etwas idealistisch. Ich bin in der Welt der Uhren aufgewachsen und dachte, alles schnell verändern und verbessern zu können. Hätten wir gewusst, wie schwierig der Turnaround tatsächlich werden würde, hätten wir uns die Übernahme wohl zweimal überlegt. Viel Zeit für eine Analyse blieb aber nicht. Bereits einige Tage nach unserem Entscheid wäre Moser Konkurs

gegangen.

**Wie liefen die ersten Monate nach der Übernahme?**

**Meylan:** Es warteten einige böse Überraschungen auf uns. Die Zahlen auf dem Papier zeigten, dass viele Modelle bestellt waren – aber eben nur die Zahlen auf dem Papier. Viele Händler wollten uns die Uhren nicht mehr abkaufen oder die Zusammenarbeit mit uns gleich ganz aussetzen. Eigentlich war alles schlechter als erwartet. Auch das Produkt wies grobe Mängel auf. Am Anfang haben wir deshalb fast mehr Uhren repariert als produziert. Anstatt neue Werke zu entwickeln, mussten wir uns ganz auf die Grundlagen konzentrieren. Dort wollten wir innerhalb von zwei, drei Jahren deutlich besser werden.

**Wie lange dauerte es, die Manufaktur profitabel zu machen?**

**Meylan:** Wir konnten jedes Jahr an Wachstum zulegen, trotzdem verloren wir in der Anfangszeit sehr viel Geld. Erst nach drei oder vier Jahren überschritten wir endlich die Gewinnschwelle und fanden in den grünen Bereich. 2018 hat sich dann alles beschleunigt, plötzlich wuchsen wir sehr schnell.

**Unter Uhrenenthusiasten war in den letzten Jahren eine Hinwendung zu kleinen, unabhängigen Manufakturen zu beobachten. Hat auch Moser davon profitiert?**

**Meylan:** Ja, davon profitieren auch wir. Leuten suchen besondere, exklusive Produkte, die man nicht überall kaufen kann und die gleichzeitig eine gute Investition darstellen.

**Sie sprechen über eine Uhr als Investition. Betrachten Sie Luxusuhr als eigene Investitionsklasse?**

**Meylan:** Nicht alle, man muss sich schon gut auskennen und die Uhren zum richtigen Preis kaufen. Und auch dann geht man noch ein Risiko ein. Meines Erachtens sollte der Investment-Gedanke beim Kauf einer Uhr nicht die Hauptrolle spielen. Wenn Uhren auf dem Sekundärmarkt teu-

Media: Schaffhauser Nachrichten

Country: Switzerland

Date: 01.12.2022

Type : Magazine

ter sind als in der Boutique kann sich das im Übrigen auch negativ auswirken. Wir haben derzeit Probleme mit Leuten, die Uhren von Moser nur deshalb erwerben, um sie kurze Zeit später für einen Aufpreis weiterzuverkaufen. Es ist schade, wenn deswegen Liebhaber lange auf eine Moser warten müssen.

*Die Konsumentenstimmung befindet sich gerade auf einem Tiefpunkt, und die wirtschaftlichen Aussichten präsentieren sich durchzogen. Spüren Sie das bei der Nachfrage?*

**Meylan:** Ich sehe, dass bei einigen Marken, gerade bei grösseren Gruppen, die Bestände wieder zunehmen. Von unseren Partnern höre ich zudem, dass bestellte Uhren von den Leuten zum Teil nicht mehr abgeholt werden. Moser hat aber weiterhin sehr wenige Uhren in den Schaufenstern.

*Heisst das, Sie wollen künftig mehr Uhren produzieren?*

**Meylan:** Wir müssen. Es ist frustrierend für Händler, wenn Sie die Nachfrage nicht befriedigen können. Irgendwann bedienen sie die Kunden einfach mit anderen Marken. Ich hoffe, dass wir in Zukunft 5000 Uhren pro Jahr werden herstellen können. Dafür bräuchte es aber auch qualifizierte Uhr-

macher, die weiterhin schwierig zu finden sind. Einige holen wir aus Deutschland, andere aus der Zentralschweiz, dabei hilft uns, dass die Marke bekannter geworden ist. Schwieriger ist es, Leute aus der Westschweiz anzuwerben. Übrigens haben wir auch im Finanz- und Marketingbereich Mühe damit, geeignete Leute anzuwerben.

*Welches sind für Moser die wichtigsten Absatzmärkte?*

**Meylan:** In den USA konnten wir extrem stark wachsen, ein sehr grosser Markt für uns. Auch der Ferne Osten ist bedeutend: Singapur, Taiwan, Macao. Nächste Woche eröffnen wir unsere erste Boutique in Hongkong. Festlandchina ist dagegen etwas weniger wichtig, vor allem weil die Importzölle dort so hoch sind, sie können schon einmal 60 Prozent betragen.

*Derzeit wohnen Sie in Zürich. Könnten Sie sich vorstellen, irgendwann nach Neuhausen zu ziehen?*

**Meylan:** Da müssen Sie mit meiner Familie sprechen. Meine Frau lebt in Zürich, wir haben vier Kinder, die dort zur Schule gehen. Was Moser angeht: Viele hatten zu Beginn Angst, dass wir ins Welschland zügeln würden. Aber wir sind nach zehn Jahren immer noch hier, und wir werden hier bleiben.

Media: Gold'Or

Country: Switzerland

Date: 05.12.2022

Link : <https://www.goldor.ch/artikel/goldenes-sekundenpaar/>

## Goldenes Sekundenpaar



MARCEL WEDER 5. DEZEMBER 2022 WATCHES

20 Uhren sind im November am Grand Prix d'Horlogerie de Genève in ebenso vielen Kategorien prämiert worden. Der Durchschnittspreis pro Siegeruhr lag bei 515'000 Franken.

Nicht am Start waren die Swatch Group und Rolex. Auch mehr Internationalität täte dem Preis für die Zukunft gut, wenn er zur globalen Referenz werden soll. Eine Siebnerauswahl im Bild.

Media: Europastar

Country: Switzerland

Date: 07.12.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004093948-eberhard-co-scafograf-200-dlc-limited-edition.html>

## EBERHARD & CO. SCAFOGRAF 200 DLC LIMITED EDITION

Español

Press release

DECEMBER 2022

This exceptional instrument of the past returns in a total-black version, coated with DLC, underlining the well-known technical features this diver's watch has to offer.



When Eberhard & Co. launched the reissue of the legendary Scafograf 300 in 2016, it quickly became apparent that this wonderfully successful timepiece from the past would once again acquire an impressive level of significance in the sports watch sector. Indeed, that very same year, Scafograf 300 won the Grand Prix d'Horlogerie as the best sports watch of the year, despite stiff competition from a number of equally prestigious models and brands.

As many enthusiasts are aware, the historic Eberhard & Co diver's collection, presented between the late 1950s and the 1960s, featured several exceptional models. Among these, one of the favourites at the time was the Scafograf 200 version, water-resistant to 200 meters (which is more than enough for professional divers too!) and equipped with an automatic valve for the release of helium.

Media: International Leader

Country: Switzerland

Date: 08.12.2022

Link: <https://international-leader.com/une-premiere-pour-le-gphg-a-new-york/>

## Une première pour le GPHG à New York

Par RP

8 décembre 2022



Les montres lauréates de l'édition 2022 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) ont été exposées à New York du 1<sup>er</sup> au 4 décembre dans le splendide immeuble de Soho de Watches of Switzerland.

L'arrivée tant attendue du GPHG aux Etats-Unis a été magnifiquement orchestrée par Watches of Switzerland, notre partenaire pour cette première américaine. Incontournable, l'exposition était annoncée sur Time Square, comme sur les bus et stations de métro et a attiré une foule d'afficionados durant ces quatre jours de présentation de l'excellence horlogère primée par le Jury et l'Académie du GPHG 2022.

Une soirée d'inauguration et un dîner le lendemain ont permis de réunir les personnalités de l'industrie horlogère à New York.

La presse et les amoureux d'horlogerie étaient au rendez-vous et ont pu apprécier les prouesses techniques et

Media: Bilan

Country: Switzerland

Date: 09.12.2022

Link: <https://www.bilan.ch/story/les-tourbillons-ces-futurs-grands-gagnants-332768846978>

Abo Horlogerie

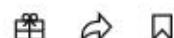
# Les tourbillons, ces futurs grands gagnants

À l'heure des bilans de fin d'année, notre chroniqueur horloger fait un point sur l'état du marché et livre ses perspectives pour l'année à venir.

---

Vincent Daveau

Publié: 09.12.2022, 06h00



Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 10.12.2022

Link: <https://www.bilan.ch/story/les-tourbillons-ces-futurs-grands-gagnants-332768846978>

## LOUIS VUITTON Tambour Street Diver Burning Rock

**A l'occasion des vingt ans de l'horlogerie Louis Vuitton, la Tambour Street Diver, plongeuse** d'une élégance décontractée, se pare de deux nouveaux coloris dans l'air du temps. Grand classique des montres de plongée, l'orange vif et lumineux permet une bonne lisibilité dans l'eau comme dans l'obscurité. Le vert olive, nuance tout terrain, réveille le goût de l'aventure. Lancée l'année dernière, la Tambour Street Diver remporta le prix de la Montre de Plongée au Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Ce modèle déjà iconique a rapidement imposé son identité. Sa forme de tambour inversé, instrument dont les battements font écho au rythme du temps, offre son design affirmé et son volume assumé aux amateurs de belle mécanique. Taillé dans un bloc d'acier, il est doté du calibre automatique et d'index luminescents. Sa couronne vissée garantit une étanchéité à 100 mètres pour convenir aux virées nautiques tout en s'adaptant aux escapades urbaines. Quant à son bracelet en caoutchouc siglé Louis Vuitton, il est interchangeable et résiste aux modes de vie les plus actifs. Référence désormais incontournable, la Tambour Street Diver prouve une fois encore, à l'occasion de la sortie de ces deux nouveaux coloris, sa légitimité sur le marché de l'horlogerie. Fidèle aux valeurs de la Maison, cet instrument de haute précision allie le raffinement d'un savoir-faire à la liberté créative qui fait la force de Louis Vuitton.



Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 13.12.2022

Link: <https://www.watchonista.com/articles/depth/traveling-home-parmigiani-tonda-pf-gmt-rattrapante>



---

IN-DEPTH

12/13/2022

## Traveling Home: The Parmigiani Tonda PF GMT Rattrapante

To put a watch like the Tonda PF GMT Rattrapante through its paces, you require a setting as elegant as the watch itself.



BY VINCENT BRASESCO  
Contributor

Earlier this year at **Watches & Wonders 2022**, **Parmigiani Fleurier** unveiled the **Tonda PF GMT Rattrapante**, which put a unique spin on the GMT complication. The svelte case proportions and elegant dial make it one of our favorite finalists in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève Men's Complication category and easily a leading candidate for travel watch of the year.

As this is the time of year when many of us will be traveling home to see loved ones, we thought it was the ideal time to spend a little more time with the Tonda PF GMT Rattrapante and put it down on video.

THE  
LONSDALE

LIMITED-TIME SUBSCRIPTION  
3 DIAL COLORS  
82 PIECES PER COLOR  
LEARN MORE

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 14.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/reluxury-rising-to-the-challenge-32098.html>

ReLuxury



## Rising to the Challenge

The first fair dedicated exclusively to the highly relevant topic of pre-owned luxury was a resounding success. We'll no doubt see some copycat events springing up, and perhaps even Rolex might make an appearance in 2023?

The ReLuxury fair, which opened in Geneva at the beginning of November, at the same time as several watch auctions and the Grand Prix d'Horlogerie de Genève exhibition, appears to have been a unanimous hit – among visitors, collectors and industry professionals, as well as among the exhibitors themselves. Founder Fabienne Lupo (previously director of the SIHH for 15 years) brought together all the ingredients for a successful event based around second-hand luxury: a wide variety of prestigious exhibitors (Iconeek, ID Genève, Richard Mille, YSL Vintage, Zenith), high-quality exhibits (largely certified pre-owned branded jewellery, watches and leather goods), services and suppliers connected with the circular economy, restoration and authentication, a conference area with around 50 speakers and panellists, whose discussions were broadcast online, a practical and well-appointed venue (the Hotel President Wilson), and visiting times for casual buyers and collectors. According to the organisers, almost 4,000 visitors attended between 4 and 7 November.



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 14.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/mbtf-gmt-milano-edition-32102.html>



MB&F



## GMT Milano Edition

Maximilian Büsser and the Corvo Family, 30 Years of Friendship

14 December 2022

Editorial team

Lecture : 1 min

Like Comment Share

[OFFICIAL WEBSITE >](#)

[OFFICIAL BOUTIQUE >](#)

MB&F's first seventeen years have been intense, full of challenges, and eventually rewarded. Among others, winning the Aiguille d'Or at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in 2022. The Corvo family is proud to have been part of this important chapter in Watchmaking History.

The relationship with Maximilian Büsser began during the growth years of Jaeger-LeCoultre during which Max, product manager in the early 1990s, planned the future developments of the Manufacture with Giorgio and Michele Corvo, distributors for the Italian market. These were the years of the Reverso and the return of diamond watches.



GMT Milano Edition © MB&F

Having taken over the watchmaking division of the famous jeweller Harry Winston in 1998, Maximilian Büsser remains in touch with Corvo and, as soon as the relationship with Jaeger-LeCoultre ends (2003), he enthusiastically asks Michele Corvo to distribute Harry Winston watches on the Italian market. It won't be easy: the challenge is considerable.

Maximilian Büsser's idea to transform a purely feminine brand through the "complicated" Opus collection – developed with the help of talented masters of the time (F.P. Journe, A. Prezioso, C. Claret, V. Halter, F. Baumgartner of Urwerk) – is a total win and allows the success of the American brand in Europe.

The time has come for the engineer to start his own business, building on the great knowledge and experience he has gained, using it to

Media: The Watches TV

Country: Switzerland

Date: 15.12.2022

Link: <https://www.watchestv.com/watches-news-latest/2022/12/15/herms-arceau-le-temps-voyageur?rq=gphg%202022>

## Hermès - Arceau Le Temps Voyageur

DECEMBER 15, 2022 · GENERAL NEWS, WATCHES & PRODUCTS

f t in @ ❤

Introducing Arceau Le Temps Voyageur and how it works



Today we have a very special video for you that we shoot right before the GPHG, and it appears that we were filming the winners. One winner, in fact, but with two watches.

Arceau Le Temps Voyageur by Hermès is a technical marvel. It is a fantastic watch with the unique "Travelling time" mechanism developed exclusively for Hermès showing 24 time zones via a circular disc and a mobile counter. And if you are not quite sure how this timepiece works, then you definitely need to watch this video.

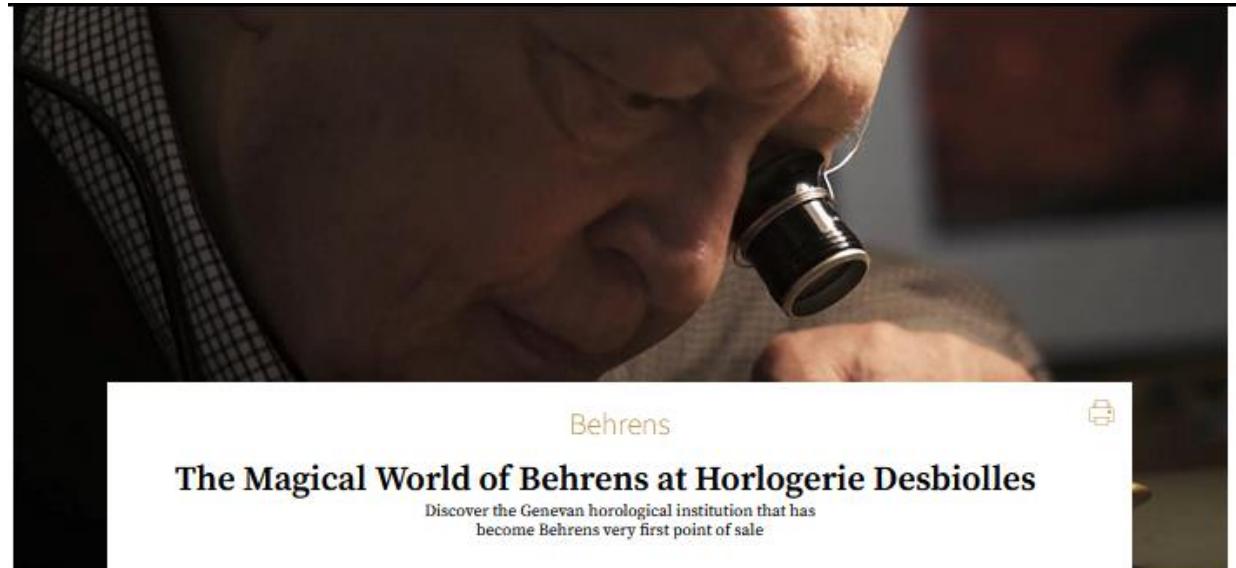
We told you about Le Temps Voyageur [already in April](#). And this time Jean-François Mojon from Chronode explains in detail how this watch functions, and - here's the best part - shows how it is tested.

Media:Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 16.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/behrens-the-magical-world-of-behrens-at-horlogerie-desbiolles-32109.html>



Behrens



## The Magical World of Behrens at Horlogerie Desbiolles

Discover the Genevan horological institution that has become Behrens very first point of sale

16 December 2022

Christopher Shand  
Who am I?

Founded in 1986, Horlogerie Desbiolles is the go-to place in Geneva if you have a timepiece or a clock that needs repairing. Now managed by the third generation of the Desbiolles family, this charming, old-fashioned watch boutique also sells vintage watches from brands such as Rolex, Patek Philippe, and Audemars Piguet, restoring them where needed. For very old pieces, it even has the know-how to make watch parts to complete a restoration that is often impossible to do with the brand itself.

Lecture : 1 min

70 Likes  
Like Comment Share

OFFICIAL WEBSITE >



Behrens Apcolar © Grand Prix d'Horlogerie de Genève

In addition to working with timekeepers from the past, Horlogerie Desbiolles, is also the official Swiss point of sale for a relatively new brand called Behrens. Founded in Shenzhen, China in 2012, the brand came to Europe only last year with its inauguration at the watch fair – Time to Watches.

Media: Handelszeitung

Country: Switzerland

Date: 16.12.2022

Link: <https://www.handelszeitung.ch/bilanz/watches/eisige-schonheit-seiko-prospex-save-the-ocean-556039>

## Eisige Schönheit: Seiko Prospex Save the Ocean

⌚ Lesezeit: 1 Minute

Teilen Merken Drucken Kommentieren



Cooler Remake: Seiko Prospex Save the Ocean.

Quelle: PD

Eiskalter Start ins 110-Jahr-Jubiläum: Die Seiko Prospex Save the Ocean Limited Edition.



Von Iris Kuhn-Spogat  
am 16.12.2022 - 14:59 Uhr  
Quelle: BILANZ

**2**023 feiert die japanische Uhrenmarke ihr 110-Jahr-Jubiläum als Uhrmacherin. Gestartet wird mit einer auf 5000 Stück limitierten Auflage der legendären und mehrfach GPHG-preisgekrönten Prospex: Ihr Design ist ein Remake des Modells von anno 1968 – auch die Krone ist wie beim Erstling bei 4 Uhr angebracht. Und weil Uhren von Seiko bei wichtigen Expeditionen zu Nord- und Südpol mit dabei waren, ist die Struktur des Zifferblatts den Oberflächen der eisbedeckten Erdteile nachempfunden. Geliefert wird die Jubiläums-Uhr Nr. 1 mit einem fünfteiligen Stahl- plus einem Nato-Band. Weiteres besteht aus Plastikflaschen, die aus dem Ozean gefischt, recycelt und zu Garn verarbeitet worden sind. Die Fäden sind mit der traditionellen japanischen Flechtechnik Seichu verarbeitet – höchst strapazierfähig.

Media:Le Temps

Country: Switzerland

Date: 17.12.2022

Link: <https://www.letemps.ch/economie/hermes-horloger-arrete-temps-production-decolle>

SUCCÈS

ABONNÉ

## Hermès Horloger arrête le temps et sa production décolle



Bien moins connue que son segment maroquinerie, Hermès Horloger maîtrise pourtant l'entier du savoir-faire horloger et pousse le vice jusqu'à inventer ses propres complications



Hermès Horloger maîtrise l'ensemble de la production d'un garde-temps, du mouvement au bracelet en passant par la boîte et le cadran. —  
© Sandro Camprdo



Fanny Noghero

Publié samedi 17 décembre 2022 à 07:31  
Modifié samedi 17 décembre 2022 à 10:40



Lorsque l'on évoque Hermès, c'est aussitôt à la maroquinerie que l'on pense, avec ses iconiques Birkin ou Kelly confectionnés dans de somptueux cuirs. Ou alors à ses intemporels carrés de soie tissés en France. Plus rares sont ceux pour qui le dieu des voyageurs évoque l'horlogerie et ses complications. Et pourtant, la marque à la calèche possède un savoir-faire complet en la

Media: Made in Bienne

Country: Switzerland

Date: 18.12.2022

Link: <https://www.madeinbienne.ch/post/the-moonswatch-is-elected-bienne-watch-of-the-year/>

## The MoonSwatch is Elected Bienne Watch of the Year



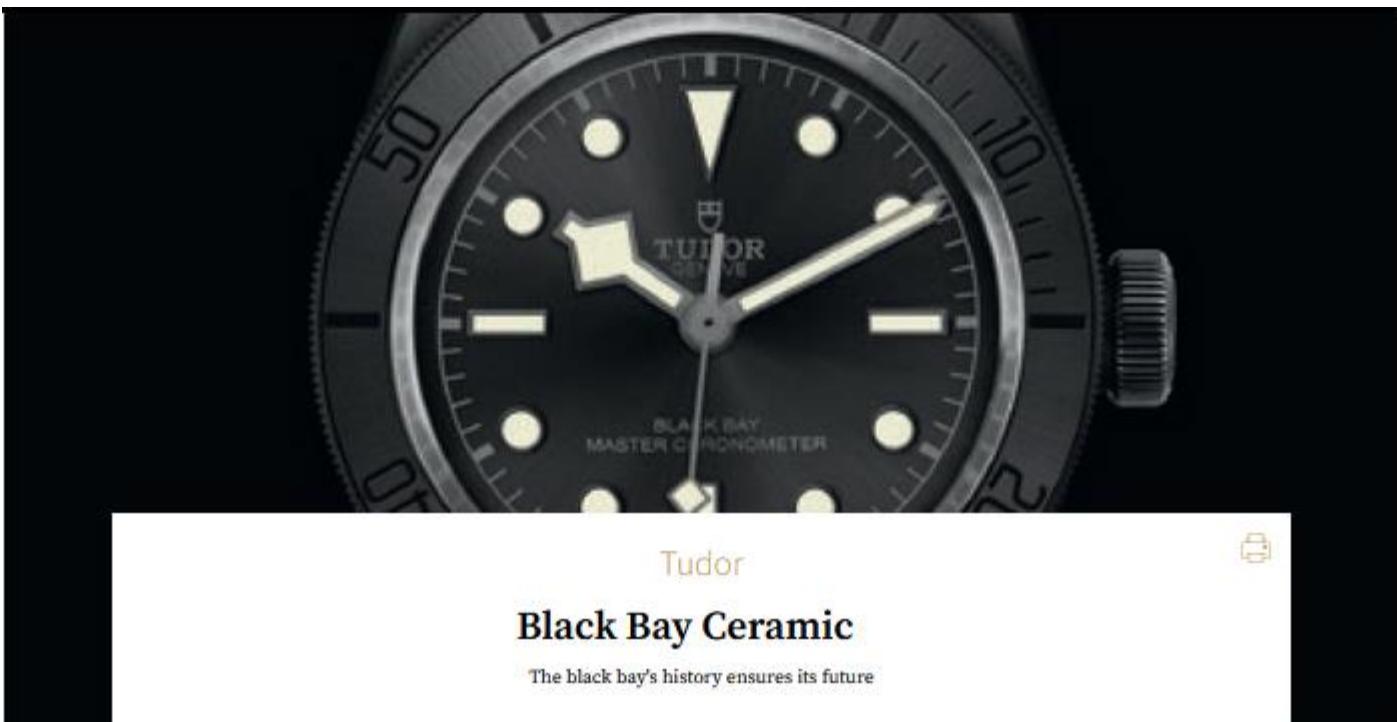
1969 and the Moon landing aside, 2022 may be the greatest year the Omega Speedmaster has ever known. The iconic chronograph saw its classic '57 collection revamped, broke horological boundaries with the Chrono Chime and finally made it to the wish-list of millions who had perhaps never heard of it before, through an unprecedented collaboration with the brand's little sister Swatch. For the first ever *Made in Bienne* watch of the year **election**, it seems natural that the partnership between the two most famous watch companies headquartered in our city won the first place.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 21.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/tudor-black-bay-ceramic-32091.html>



Tudor



## Black Bay Ceramic

The black bay's history ensures its future

21 December 2022



Roberta Noss  
Welt am Abend

Lecture : 3 min



Like



Comment



Share

[OFFICIAL WEBSITE >](#)

Registered and trademarked as "The Tudor" in 1926, Tudor was the brainchild of Rolex founder Hans Wilsdorf, whose wish was to offer Rolex quality at more affordable prices. It wasn't really until after World War II, in March 1946, that Montres Tudor S.A. was officially created. Essentially, Rolex would reinforce the fact that Tudor watches upheld a particular level of technical performance and aesthetic qualities and would handle distribution. Early on in its lifespan, the brand began forging a long and rich history when it comes to dive watches. In 1948, Tudor was producing the Oyster 4463 watch that measured 34mm in diameter and boasted a waterproof case, a patented Oyster-type crown as well as luminous hands and markers. The mechanical movement, Calibre 59, was fitted with an anti-shock system. Then, in 1952, the Oyster Prince launched, with ads touting strength and precision for people who worked in extreme conditions. It also boasted the waterproof Oyster case and self-winding Perpetual rotor mechanism. It had all the makings of the perfect dive watch — except it got its start that same year as an explorer's watch when 26 versions joined the British scientific expedition to Greenland that was organized by the Royal Navy.

Over the ensuing years, a variety of Tudor Oyster watches emerged, including an alarm. It was in 1954, though, that the brand embarked on what was to become its dive watch legend. The first divers' watch, the Tudor Oyster Prince Submariner Reference 7922 — water-resistant to 100 metres — was unveiled to the world that year, with numerous variations following suit, including the Reference 7924 in 1958 that was water-resistant to 200 metres.

Ongoing changes and updates were made in the 1960s to further the aesthetic and ergonomic appeal of the watch, as well as to enhance water resistance and durability. Crown guards changed, bezel and dial graduations were altered, and so on and so forth until the late 1960s release of the Tudor Oyster Submariner 7900 series that would set the standards for another 30 years — with some changes in movements, of course.



EVERYTHING ESSENTIAL  
ON THE DIVERS WATCHES  
SINCE 2000



Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 17.12.2022

Type : Newspaper

# La Montre Hermès arrête le temps

**LUXE** Bien moins connu que son segment maroquinerie, le pôle horloger de la marque française accroît son savoir-faire jusqu'à inventer ses propres complications

FANNY NOGHERO

Twitter: @FNoghero

Lorsque l'on évoque Hermès, c'est aussitôt à la maroquinerie que l'on pense, avec ses iconiques Birkin ou Kelly confectionnés dans de somptueux cuirs. Ou alors à ses intemporels carrés de soie tissés en France. Plus rares sont ceux pour qui le dieu des voyageurs évoque l'horlogerie et ses complications. Et pourtant, la marque à la calèche possède un savoir-faire complet en la matière, qui va du mouvement à la boîte, en passant par le cadran et le bracelet, développant même ses propres complications.

Si la filiale horlogère La Montre Hermès voit formellement le jour en 1978 à Brügg (BE) sous l'impulsion de Jean-Louis Dumas, alors gérant de la maison Hermès, la collaboration entre Hermès et l'horlogerie remonte au début du XXe siècle. Dans les archives de la maison, une photo de famille datant de 1912, sur laquelle figurent les quatre filles d'Emile Hermès. L'une d'elles porte à son poignet une montre de poche pour laquelle son père avait fait réaliser un bracelet de cuir par ses artisans selliers-maroquiniers. Quelques années plus tard, en 1928, le magasin historique du 24, rue du Faubourg-Saint-Honoré à Paris propose les premiers garde-temps signés Hermès, animés alors par des mouvements issus des plus grandes manufactures horlogères suisses.

## Débuts modestes au quartz

«En lançant le métier, Jean-Louis Dumas a émis deux recommandations: être au meilleur niveau technique même si nous

réalisons des objets simples et être aussi différents que possible en matière de style et de création», explique Laurent Dordet, directeur général d'Hermès Horloger depuis 2015. Ce qui explique que nous ayons beaucoup de montres de forme, que nous ayons commencé par des montres à quartz et plutôt féminines, et que nous ayons travaillé que plus récemment sur l'horlogerie masculine et les montres à complications. Ce niveau d'excellence dans ce segment nous a permis d'établir la notoriété de la marque jusque dans les années 2000.» A cette époque, le segment horloger représentait 10% du chiffre d'affaires d'Hermès. Une part qui a chuté à 3% avant de s'établir à nouveau actuellement à environ 5%.

Le nouveau millénaire marque un tournant dans l'histoire d'Hermès Horloger avec une volonté affichée d'intégrer la production. Hermès acquiert 25% de Vaucher Manufacture à Fleurier (NE) en 2006 avec qui elle collaborait déjà pour la fabrication de ses mouvements. En 2012, elle ajoute à son escarcelle le cadranier Nateber à La Chaux-de-Fonds (NE) et en 2013 le fabricant de boîtes Joseph Erard au Noirmont (JU). Deux entités qui seront rassemblées sous un même toit au Noirmont en 2017, sous le nom Les Ateliers d'Hermès Horloger. Avec une équipe d'environ 130 collaborateurs, elle dispose ainsi d'un outil de production extrêmement efficient, qui lui permet une très grande réactivité.

Une agilité indispensable pour répondre aux attentes des mar-

chés et faire face aux crises dont les cycles sont toujours plus courts. Cela évite de produire des stocks trop importants tout en étant en mesure de livrer rapidement les boutiques.

## Décollage spectaculaire

Le premier garde-temps entièrement intégré a vu le jour en 2013. «Ce développement a été lent parce qu'il a fallu développer les calibres, mais également mettre à niveau et en condition de confiance notre réseau. Nous avons connu une belle croissance dès 2018 et un décollage assez spectaculaire de nos modèles mécaniques depuis 2020», souligne Laurent Dordet.

La marque assume son choix stratégique de proposer une offre extrêmement vaste qui commence à 2000 francs et qui peut monter jusqu'à plus d'un million pour du sur-mesure. Tous les segments sont couverts, de l'entrée de gamme aux métiers d'art, en passant par les grandes complications.

**«Nous sortons désormais une collection par an, avec une vingtaine de dessins et des séries de six à 24 pièces»**

LAURENT DORDET, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HERMÈS HORLOGER

Media: Le Temps

Country: Switzerland

Date: 17.12.2022

Type : Newspaper

Et son directeur général de détailler: «Nous sommes partis de l'entrée de gamme et nous avons bâti une pyramide en faisant des incursions dans différents segments. Par exemple les métiers d'art, où nous avons été incroyablement surpris par le succès rencontré. Nous sortons désormais une collection par an, avec une vingtaine de dessins et des séries de six à 24 pièces. De la même manière, nous nous sommes lancés dans les grandes complications en pensant en réaliser quelques unités et nous avons aujourd'hui un plan de commandes pour les deux prochaines années.»

Si la marque s'est fait sa place dans le petit monde de la haute horlogerie, en prenant notamment part à Watches & Wonders, elle rencontre un succès plus important sur les marchés asiatiques que sur le Vieux-Continent (hors France). Nul n'est prophète en son pays, et en Europe elle n'est pas encore complètement parvenue à se défaire de son statut de maison de mode. «Ici, nous sommes plus habitués aux catégories classiques. Nous nous développons et connaissons un taux de croissance presque iden-

tique aux autres marchés, mais la capacité du client final à essayer de nouvelles choses, de nouveaux segments est plus lente. L'horlogerie est probablement la catégorie du luxe qui est restée la plus dominée par les pure players, qu'ils soient historiques ou plus récents», analyse Laurent Dordet.

La marque maîtrise toutes les grandes complications, ou presque, mais surtout a développé ses propres complications, avec toujours cette volonté de se singulariser. C'est ainsi que depuis une douzaine d'années des garde-temps poétiques ont vu le jour dans les ateliers de Brügg et du Noirmont.

Partant du postulat que le temps Hermès ne devait pas être uniquement quantitatif et mesurable avec un objet de chronométrie, mais qu'il devait faire rêver. «Le métier a poussé le raisonnement jusqu'au bout en se demandant si le vrai luxe ce ne serait pas d'arrêter le temps.» C'est ainsi qu'est né en 2011 Le Temps suspendu, une montre que l'on peut arrêter quand on souhaite avoir des moments pour soi et qui une fois réenclenchée se remet automatiquement à l'heure. Une extravagance qui

enthousiasme le directeur général: «Comme première complication, inventer quelque chose dont le seul but est d'arrêter la montre, c'est quand même génial. Après ce coup de maître, il a fallu enchaîner.» Se sont ensuivis, entre autres, Le Temps voyageur et L'Heure de la Lune, deux autres complications maison qui réinterprètent des classiques.

Outre les cadans, les boîtes et les mouvements, il va sans dire que la marque profite de son savoir-faire en maroquinerie pour confectionner ses bracelets. Mais chez Hermès, le cuir se décline également en fine mosaique au cœur des cadans. Un travail d'orfèvre réalisé par des artisans sur le site de Brügg.

Malgré cette maîtrise complète de toute la gamme des savoir-faire, que certaines grandes maisons ne possèdent pas et six consécérations au Grand Prix de l'horlogerie de Genève, Hermès Horloger est toujours en quête de légitimité. «Nous considérons que nous avons tout à prouver chaque année dans nos produits», conclut Laurent Dordet. ■

Media: Handelszeitung

Country: Switzerland

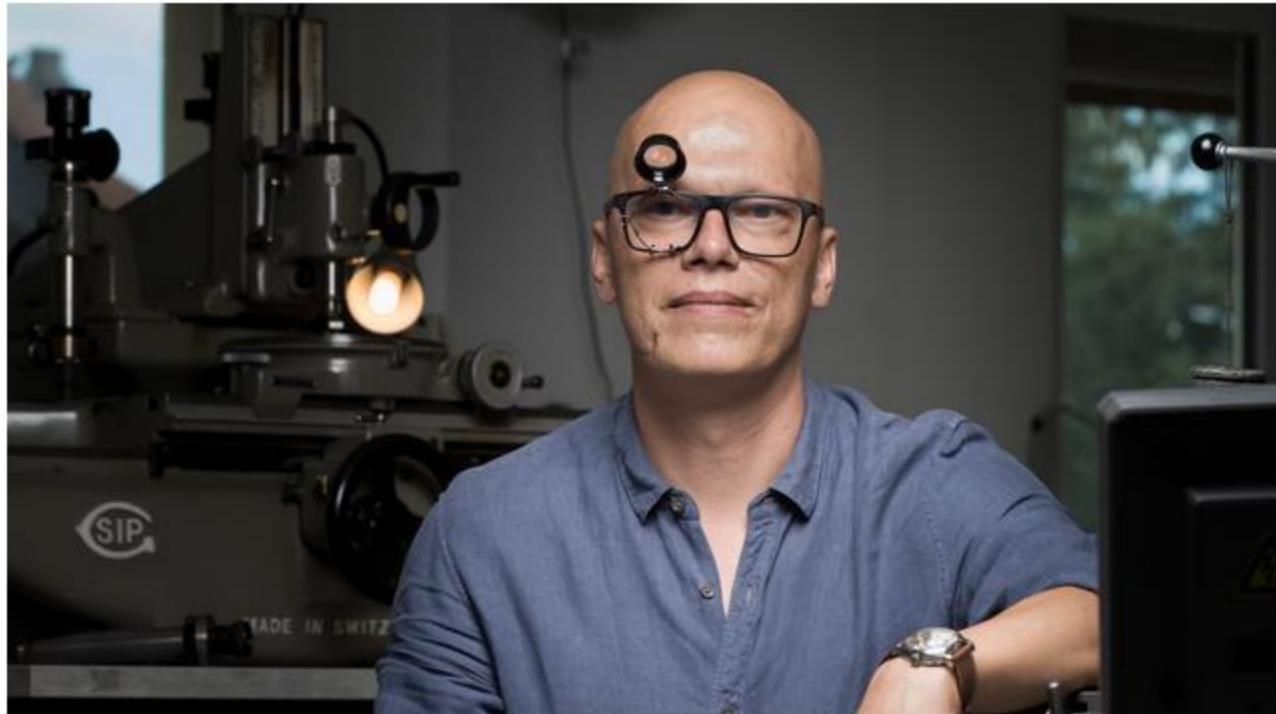
Date: 23.12.2022

Link: <https://www.handelszeitung.ch/bilanz/watches/sylvain-pinaud-der-kompromisslose-uhrmacher-557487>

## Sylvain Pinaud: Der kompromisslose Uhrmacher

⌚ Lesezeit: 6 Minuten

Teilen Marken Drucken Kommentare



Sylvain Pinaud war früher in der gehobenen Uhrenindustrie angestellt.

Quelle: ZVQ

Kunden meldeten ihn für den diesjährigen Grand Prix d'Horlogerie de Genève an – und prompt kam er mit einem Preis nach Hause. Verdient.

Von Stéphane Gachet

am 23.12.2022 - 15:03 Uhr

Quelle: BILANZ

**D**er gute Rat an Uhrmacher Sylvain Pinaud in Sainte-Croix kam vom französischen Berufskollegen Luc Monnet: «Hör auf, dich im Kreis zu drehen», sagte dieser, «verlass die Industrie.» Und Sylvain Pinaud folgte dem Rat. Er verliess seinen weichen Sessel als Angestellter in der gehobenen Uhrenindustrie, um sich auf den harten Hocker der Selbstständigkeit zu setzen.

Sylvain Pinaud, der 1978 in Grenoble als Sohn eines Uhrmachers geboren wurde, machte diesen Schritt sehr bewusst, nach einer abwechslungsreichen Karriere: 1998 hatte er sein Diplom an der Uhrmacherschule in Morteau erlangt, dann vier Jahre bei Franck Muller gearbeitet, fünf Jahre bei Dominique Mouret, einem Restaurator für Pendeluhren in Sainte-Croix, und fünf Jahre bei Carl F. Bucherer als Prototypenhersteller.

Media: Le Matin

Country: Switzerland

Date: 23.12.2022

Type : Newspaper

MÉTIERS HISTORIQUES

# Philippe Dufour a transmis à sa fille le goût de l'excellence horlogère



Philippe Dufour, 74 ans, et sa fille Daniela, 21 ans, dans l'atelier du Soliat, au cœur de la vallée de Joux. Le début d'une dynastie? Yvan Geneva

**PATRIMOINE** L'un des plus grands artisans du métier façonne des garde-temps réputés dans le monde entier. À ses côtés, Daniela, 21 ans, appelée à reprendre un jour le flambeau.

IVAN RADJA

[ivan.radja@lematindimanche.ch](mailto:ivan.radja@lematindimanche.ch)

Les plus beaux bijoux n'ont nul besoin d'un écrin tape-à-l'œil. Ainsi de l'atelier de Philippe Dufour, au rez d'une ancienne école, bâtiment on ne peut plus commun qui borde la route menant au Soliat, dans la vallée de Joux. Mais une fois franchie la grille de sécurité, à main gauche après l'entrée principale, s'opère un voyage dans le temps inattendu. La chaleur du plancher de bois renvoie à la noblesse des

établis, rehaussée par la patine du temps, en contraste avec d'anciennes machines à ébauche des années 50-60, dressées comme des sentinelles de métal vert et gris foncé.

Dans cette classe d'école naissent des garde-temps uniques, d'une valeur inestimable, tant monétaire que patrimoniale. Ça sent la bouffarde, aussi. Quand il ne manie pas ses outils, Philippe Dufour jongle avec sa pipe, dont

Media: Le Matin

Country: Switzerland

Date: 23.12.2022

Type : Newspaper

Médias imprimés

émanent des fragrances moelleuses. À ses côtés, Elisabeth, sa seconde épouse, d'origine africaine, et leur fille, Daniela, loupe d'horloger sur le front, comme son paterne, dont elle prendra un jour la relève. Un clan, soudé autour d'un idéal, la belle horlogerie artisanale.

#### Hors modes

Philippe Dufour, cinquante-cinq ans de métier et indépendant depuis quarante-quatre ans, est le père de collections prestigieuses. Après avoir œuvré dans la restauration de montres pour de grandes marques, il se lance seul à la fin des années 80 dans la réalisation d'une montre de poche à grande sonnerie. «Je n'ai jamais rien inventé, rappelle-t-il avec modestie. Je me suis toujours appliquée à revisiter l'exceptionnel savoir né dans cette vallée il y a deux cents ans.» Audemars Piguet lui en commande six exemplaires, qu'il mettra plusieurs années à réaliser, mais deux exemplaires ayant été brisés une fois livrés, il se jure de ne plus jamais travailler que pour lui-même. «Je n'ai jamais suivi aucune mode, et cela s'est avéré payant», lance-t-il avec fierté.

Suivront les Duality, avec double balancier, puis, en 2000, la Simplicity. Des pièces qui frappent par leur sobriété - «jamais de tourbillon, c'est un nonsens dans une montre-bracelet» - mais que les connaisseurs s'arrachent pour l'extrême soin apporté à leur réalisation. «Je crois à l'intelligence de la main, qui insuffle de l'âme. Tant de montres sont vides à l'intérieur.»

Philippe Dufour fait tout, absolument tout, seul, de A à Z. Y compris, à ses débuts, les démarchages commerciaux, même si ce n'est a priori pas sa tasse de thé et s'il n'y connaissait alors pas grand-chose. «J'en ai fait, des bourdes, mais il faut bien se faire connaître!» sourit-il. C'est l'Asie qui répondra en premier, et, plus que toute autre nation, le Japon. Sur les 250 Simplicity produites à ce jour, plus de la moitié ont trouvé acquéreur sur l'archipel, où il s'est rendu à plusieurs reprises. «Là-bas, les cheveux gris ou

blancs sont un atout, pas comme ici. Il y a un vrai respect pour les vieux et leur expérience.»

#### Méconnu en Suisse

On lui demande pourquoi il a accepté de nous recevoir, lui si discret. Daniela le prend de vitesse: «Même si mon père est devenu une référence dans la

**«Notre pays fabrique des montres, mais la population n'a en fait que très peu de culture horlogère.»**

Daniela Dufour

branche, et une icône pour les collectionneurs du monde entier, il n'est pas assez reconnu dans son propre pays.» «Et le fait que vous soyez un journal romand vient combler cette lacune», ajoute Elisabeth Dufour. On cherche, un peu piteux, et effectivement, hormis une poignée d'articles en trente ans et un reportage de l'émission «Passe-moi les jumelles» en 2013, peu de choses pour cet orfèvre dont l'établissement visible en photo à l'Espace horloger de la vallée de Joux. Un comble!

«Il y a quelques années, la chaîne japonaise NHK est venue tourner un film de deux heures sur l'horlogerie suisse, se souvient-il. Au lieu de s'approcher des grandes manufactures mondialement connues, ils se sont concentrés sur deux artisans horlogers, Antoine Prezioso, à Genève, et moi. Il y a au Japon surtout, mais pas seulement, une véritable connaissance de l'art horloger.»

Allons bon, davantage qu'en Suisse? «Notre pays fabrique des montres, mais la population n'a en fait que très peu de culture horlogère, rebondit Daniela. Ici, on achète une Swatch, puis éventuellement une montre à 3000 francs quelques années plus tard, et basta.» Le jugement a été cla-

qué comme un smash. On l'observe à la dérobée: la délicatesse du poinçon alliée à la force du bâlier; elle ira loin. On le lui dit. «C'est mon père qui m'a transmis le virus de l'horlogerie»,



Les montres Simplicity (en haut) et Grande Sonnerie, deux modèles emblématiques. DR

lâche-t-elle dans un filet de voix. À 10 ans, elle le sait déjà, elle suivra ses traces. «J'ai eu beau la dissuader, rien n'y a fait», rigole-t-il. Il en a vu passer quelques-uns, des jeunes apprentis, qui lâchaient l'affaire devant l'ampleur des sacrifices à consentir. Penché 7 jours sur 7 sur les mécanismes, y compris Noël et les jours fériés. «Ce n'est pas une contrainte, explique Daniela. Nous sommes passionnés, et même si nous prenons un jour de congé, nous ne parlons presque que de notre métier.»

Il a fallu s'accrocher, pourtant. Face aux profs, qui, en pré gymnasiale, lui enjoignaient de ne pas «se laisser forcer la main par son père». À l'École technique du Sentier (VD) aussi, seule femme dans une classe de douze élèves. «Et noire, et fille de, lance-t-

Media: Le Matin

Country: Switzerland

Date: 23.12.2022

Type : Newspaper



## **«Je crois à l'intelligence de la main, qui insuffle de l'âme. Tant de montres sont vides à l'intérieur.»**

Philippe Dufour

elle. Triple contrainte.» Quatre ans d'études et divers stages, chez Audemars Piguet et Jaeger-LeCoultre notamment, pour devenir une horlogère-rehabilleuse accomplie. Rare, dans ce métier où la plupart des femmes sont horlogères-opératrices, ce que l'on désigne sous le terme de «petites mains», pour le travail à la chaîne afin d'assurer les volumes de l'horlogerie suisse.

Ultime particularité sur les bancs de l'école, ajoute-t-elle: «J'étais la seule de la vallée de Joux. La majorité des élèves viennent d'ailleurs, beaucoup de France, il y avait même un Estonien.» On s'étonne d'un tel manque de relève dans ce berceau des paysans-horlogers. Philippe Dufour soupire: «La crise du quartz des années 70-80 a été un vrai traumatisme, qui est resté dans les familles.»

### **Siège des spéculateurs**

Nul traumatisme chez les Dufour, si ce n'est, peut-être, celui d'avoir trop longtemps prêté le flanc à des margoulins de tout poil. «Je ne compte plus le nombre de gens qui passaient commande d'une montre pour aussitôt la revendre dix fois plus cher, ni ceux qui, s'étant fait prendre en photo aux côtés de mon mari, vendaient de fausses Philippe Dufour à l'autre bout du monde, prétendant être de la maison», déplore Elisabeth.

Sans compter les acquéreurs ne visant que la prochaine revente pour réaliser de mirobolants bénéfices. Chronos dévore ses enfants, surtout s'ils spéculent sur son dos. La fièvre de l'or a fait se lever une tempête mercantile qui venait battre les murs du petit atelier. «À tel point que Philippe, assiégié par une foule de gens aux intentions discutables, n'était plus à son établi que 10% du temps.» L'intéressé fixe le plancher, hausse les épaules, risque un sourire: «C'est vrai que je ne sais pas dire non. En un sens, le Covid m'a sauvé. Je pouvais enfin me consacrer pleinement aux montres.»

### **Le sacre des enchères**

Il y a deux ans, Elisabeth reprend les

rênes et fait le ménage. Côté commercial, elle et Claude Sfeir, Libanais d'origine, l'un des plus grands collectionneurs au monde, fin connaisseur de la haute horlogerie et ami de longue date. Bien qu'ayant reçu le Prix Gaïa et le prix spécial du jury du Grand Prix d'horlogerie de Genève, Philippe Dufour voit dans le succès de ses montres aux enchères une «réelle consécration».

Les sommes donnent le vertige: deux montres-bracelets à grande sonnerie ont été adjugées à 7'600'000 et 4'749'000 francs, une Duality à 3'660'000 francs, une montre de poche Grande Sonnerie à 2'329'000 francs, pour ne pointer que les principaux records. «Nous avons revu à la hausse le prix de vente des montres, afin de les aligner en proportion des sommes atteintes sur les plateformes de seconde main ou les ventes aux enchères», explique Elisabeth.

Une rectification qui leur a permis, enfin, d'effectuer quelques travaux dans leur maison, et, pour Philippe Dufour, de se libérer l'esprit pour ne se concentrer que sur son art, côté à côté avec Daniela. À quand la passation des pouvoirs définitive? «Le plus tard possible! À 74 ans, j'ai encore l'œil, la main, et tant de choses à créer.»

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 26.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/ultra-thin-slim-fast-32110.html>



## Ultra Thin

### Slim Fast

The queens of super-slim watchmaking share their diet tips. These super-fit timepieces reveal their daily routine and advices for a slimmer-than-real profile

26 December 2022



David Chokron  
Who am I?

Lecture : 2 min

33 Likes  
Like

Comment

Share

Hold the press : this is not a Summer Special in a woman's magazine. Watches do not need to go on a diet. They choose to do so because they're chasing glory, technical feats and above all else, for the kick of it.

Going slimmer than 6 mm is far from a necessity for a watch. But as the informal limit of ultra-thin timepieces, it also marks the spot where things start becoming really more difficult. Margins for error and tolerances are challenged in a unique way, much like when entering the 5000-meter zone. In watchmaking as in mountain-climbing, you want to go for the summit. The thing is, if maximum altitudes are set by the reality of geology, watchmaking records keep being pushed.

Between 2020 and 2022, three timepieces have gone after the record of world's thinnest ever, and each one has driven the limit further down. The first one is the Altiplano Ultimate by Piaget : 2 mm thick. Then Bulgari launched its Octo Finissimo Ultra : 1.80 mm. Both of them have received an award at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. And finally, Richard Mille put a (temporary?) end to the debate with the 1.75 mm-thick RM UP-01 Ferrari. Now we're done with the podium, let's look at the forces at play here.



Altiplano Ultimate © Piaget

Media: Tribune de Genève

Country: Switzerland

Date: 27.12.2022

Link: <https://www.tdg.ch/philippe-dufour-a-transmis-a-sa-fille-le-gout-de-l-excellence-677450726799>

Abo Virtuose de l'horlogerie

# Philippe Dufour a transmis à sa fille le goût de l'excellence

L'un des plus grands artisans du métier façonne des garde-temps réputés dans le monde entier. À ses côtés, Daniela est appelée à reprendre un jour le flambeau.



Ivan Radja

Publié: 27.12.2022, 11h08



Media: Europastar

Country: Switzerland

Date: 27.12.2022

Link: <https://www.europastar.com/highlights/1004094019-a-milestone-exhibition-for-bovet-s-200th.html>

## A MILESTONE EXHIBITION FOR BOVET'S 200TH ANNIVERSARY

Español

Partner content

DECEMBER 2022

Founded in the early 1800s as a specialist in the decorative arts and fine mechanics, Bovet experienced a renaissance in the new millennium under the impetus of new owner Pascal Raffy. As the company hosts an exhibition to celebrate two centuries of heritage, Raffy explains how Bovet intends to navigate the path between traditional craftsmanship and innovation.



**“O**ur whole endeavour is actually a bet,” says Pascal Raffy, the owner of Bovet, as he welcomes us to the company headquarters in the picturesque Château de Môtiers in Switzerland. “We’re betting that collectors will continue to value our philosophy of quality over quantity. This means continually pushing our mastery of movements and decorations. It also means producing no more than 1,000 pieces a year.”

In 2022 Bovet also celebrated the impressive milestone of 200 years in business. To this day, it is still located within a stone’s throw of where it was founded in 1822, in Fleurier. In the early 1800s, Edouard Bovet set out from the small Swiss town and headed for London to further his knowledge of the watchmaking market. He ended up in Guangzhou, in China, with four pocket watches which he sold almost as soon as he set foot in the Middle Kingdom.

In 2022 Bovet celebrated the impressive milestone of 200 years in business. To this day, it is still located within a stone’s throw of where it was founded in 1822, in Fleurier.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 27.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/editorial-swisstainable-32121.html>



Will the Swiss watch industry one day adopt a label like this one that belongs to the Swiss tourism sector? It is certainly taking measured steps in this direction. At a time of energy shortages and climate change, it is difficult not to consider a serious sustainable development and circular economy ethic. Especially since these criteria are increasingly important to new generations of customers and employees. Events such as the Luxury Innovation Summit and Reluxury even place them at the heart of contemporary luxury and demonstrate that solutions do actually exist. We are dedicating our main feature in this winter edition to this theme, which we as publishers consider extremely important. Indeed, while we have long used paper from sustainably managed forests and organic inks for our magazines, since 2019 we have also been offsetting the carbon footprint of our physical and digital activities, with GMT Publishing being certified climate neutral by MyClimate. The luxury industry must set an example, as must its media partners. Will we one day print on algae-based paper, as ID Genève and Notpla are encouraging us to do?

But let's get back to the creativity of our watchmakers, and the marvels they design for our greatest pleasure, starting with the Code 11.59 by Audemars Piguet Starwheel and which we present on the cover. Throughout these 132 pages, you will discover a wealth of ingenuity and artistic talent, including the award-winning watches in the 20 GPHG categories. And if your thirst for reading doesn't stop there, it's worth a reminder that our Millennium Watch Book collection has dedicated its last two volumes to two of these categories: tourbillons (2021), and diving watches (2022). In 2023, the theme will be chronographs. There is no shortage of energy when it flows naturally from our passion!

As a WorldTempus reader, we are delighted to offer you the latest digital version of this GMT magazine that you can download here.



Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 28.12.2022

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/audemars-piguet-code-1159-by-audemars-piguet-starwheel-32122.html>

Audemars Piguet



## Code 11.59 by Audemars Piguet Starwheel

Space-time shock



One may recall that the Code 11.59 star made its appearance in Audemars Piguet's universe in 2019. The very same year, one model won the Men's Complication Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. The complex yet bold architecture of the case, combining an extra-thin round bezel with an octagonal case middle, is reminiscent of the various unusual designs punctuating the history of the Manufacture since its inception. This sophisticated UFO with its ultra-contemporary aesthetic adopts an innovation drawn from the history of Audemars Piguet: wandering hours. Invented in the 17th century yet all but forgotten during the 20th, this complex display mechanism was reintroduced by the Manufacture from Le Brassus in 1991 and used for a decade on a few models. Named Starwheel, this system paid tribute to the wandering hours tradition, which derives its name from having a number showing the hour travel across an arc-shaped minutes scale. In December 2022, the Starwheel returns to the spotlight in Audemars Piguet's latest collection. The result is not only striking, but also aesthetically stunning and brimming with positive energy.



Code 11.59 by Audemars Piguet Starwheel © Audemars Piguet

Like planets floating in space, the three domed disks on a blue aventurine background spin on their axis in their blackened, beadblasted aluminum attire, coming to rest in turn in front of the minutes scale to indicate the time (in this case 10:22). Sweeping around the dial is a single hand, curved at its tip to follow the contours of the watch face and indicating the seconds. The play on materials continues with the black ceramic of the case middle and crown, alternating between polished chamfers and satin-brushed surfaces, extending to the white gold of the sculptural hand-finished case, the pink gold of the oscillating weight visible through the curved sapphire caseback, as well as the rubber strap with a new pin buckle. The new-gen self-winding movement driving this beautifully rounded ballet is a version enriched with a new module of Caliber 4309, endowed with a comfortable power reserve of at least three days. Time to wander in zero gravity?

Media: Muula

Country: Switzerland

Date: 31.12.2022

Link: <https://muula.ch/en/actual-en/patriarch-of-luxury-watch-brand-again-sole-owner-dksh-holding-asia-bovet-china-pascal-raffy-audrey-family-grand-prix-horlogerie-de-geneve-award-maurice-lacroix-owner-luxury-watches/>



Luxury watches from Bovet stand out with their design. (Image: media service)

## Swiss luxury watch brand Bovet has had a checkered history since its founding in 1822. Now the tide is turning once again.

Swiss luxury watch brand Bovet adds yet another episode to its ownership.

Once founded in London in 1822, the Swiss luxury watch company had been wholly owned by haute horology collector Pascal Raffy since 2001 – after countless changes of ownerships – via the company Bovet Fleurier SA.

### Expansion in Asia

But about ten years ago, the watch enthusiast took on board the Zurich-based DKSH Group to push expansion into Asia.

The Swiss company DKSH is a service and trading group specializing in marketing services. The group

Media: Revue FH

Country: Switzerland

Date: 10.01.2022

Type : Magazine

## GPHG



### A first for the GPHG in New York

The prize-winning watches of the 2022 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) were exhibited in New York from 1 to 4 December 2022 in Watches of Switzerland's splendid Soho building. The exhibition was advertised in Time Square, on buses and subway stations, attracting a large number of aficionados during the four days dedicated to this presentation. An opening night party and a dinner were attended by leading watch industry figures present in New York. After New Delhi, Casablanca, Geneva and NY, the 2022 travelling exhibition ended. See you next year for a 23<sup>rd</sup> celebration of watchmaking excellence.○

### Une première à New York

Les montres lauréates de l'édition 2022 du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) ont été exposées à New York du 1<sup>er</sup> au 4 décembre dernier dans le splendide immeuble de Soho de Watches of Switzerland. Annoncée sur Time Square, comme sur les bus et stations de métro, l'exposition a attiré une foule d'afficionados durant ces quatre jours de présentation. Une soirée d'inauguration et un dîner ont également permis de réunir les personnalités de la branche à New York. Après New Delhi, Casablanca et Genève, l'exposition itinérante 2022 s'est achevée à New York. Rendez-vous l'an prochain pour une 23<sup>e</sup> célébration de l'excellence horlogère.○

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 10.01.2023

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/parmigiani-fleurier-tonda-pf-xiali-calendar-32170.html>



Parmigiani Fleurier



## Tonda PF Xiali Calendar

A World Premiere with a Chinese complete calendar

### Lunar-Solar Calendar

The Chinese Calendar is complex, as it combines elements of both a solar and a lunar calendar, which are calculated separately and then synchronized. This is accomplished by the addition of an extra lunar or intercalary month. This 13th month, which allows the two cycles to coincide, occurs approximately every three years. Finally, the Chinese calendar divides the solar year into 24 solar terms, or breaths, which symbolize the agricultural calendar.

The New Year appears according to precise rules and takes the name of the month that precedes it. The calculation is complex but allows us to follow the seasons and to set the Chinese New Year at the arrival of spring, which varies between the end of January and the end of February in our calendar – between January 21 and February 19.



Media: Proudmag

Country: Switzerland

Date: 16.01.2023

Link: <https://www.proudmag.com/en/parmigiani-fleurier-presents-the-new-tonda-pf-xiali-calendar/>



Parmigiani Fleurier presents the Tonda PF Xiali Calendar

Throughout history, man has sought to control time, to predict and chart its flow, in order to better organize the rhythm of social, religious and agricultural life. The calendar, which is universal, allows us to identify dates that are inscribed like milestones in the flow of time. Parmigiani Fleurier has long been fascinated by this cultural phenomenon and presents the Tonda PF Xiali Calendar, an extremely complex creation that follows up other special editions devoted to re-creating the Gregorian and Muslim Calendars and which is the third to have been developed by Parmigiani Fleurier in one of its unparalleled areas of expertise.

The calendar functions are among the most fascinating, mirroring civilizations and societies, receptacles of belief, and indefinable phenomena such as the movement of shadows, alternation of seasons, and the mysteries of the lunar cycle. Together, such phenomena play a vital role in human activity.

#### Lunar-Solar Calendar

The Chinese Calendar is complex, as it combines elements of both a solar and a lunar calendar, which are calculated separately and then synchronized. This is accomplished by the addition of an extra lunar or intercalary month. This 13th month, which allows the two cycles to coincide, occurs approximately every three years. Finally, the Chinese calendar divides the solar year into 24 solar terms, or breaths, which symbolize the agricultural calendar. The New Year appears according to precise rules and takes the name of the month that precedes it. The calculation is complex but allows us to follow the seasons and to set the Chinese New Year at the arrival of spring, which varies between the end of January and the end of February in our calendar — between January 21 and

Search..



 Moon Palace Cancun®

All-inclusive for less? Yes.

Sign up for special offers.

Name

Email

By submitting, you agree to send your info to Moon Palace Cancun® so they can contact you about the request above.

Moon Palace Cancun® will use your info to

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 17.01.2023

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/louis-vuitton-from-the-streets-to-the-depths-32153.html>



Louis Vuitton



## From the Streets to the Depths

Focus on the Tambour Street Diver

To celebrate 20 years of watchmaking, Louis Vuitton presents two new models in its Tambour Street Diver collection: a bright orange version and an olive-green variation. Launched in 2021, this youthful collection already has all the makings of a great, as it won the Diver's Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève that same year. From little newcomer to playing in the big league, the Tambour Street Diver is a watch unafraid of extremes. An urban watch faithful to the streets of major capitals, it morphs into an authentic tool for measuring time at great depths. And since watchmaking is a serious business that should nonetheless be enjoyed with a little levity, one might as well give life to colorful timepieces.



Media: Watchonista

Country: Switzerland

Date: 19.01.2023

Link: <https://www.watchonista.com/articles/closer-look/born-ride-breitlings-latest-watch-collab-deus-ex-machina-top-time-deus-rocks>

---

A CLOSER LOOK

01/19/2023

## Born to Ride: Breitling's Latest Watch Collab with Deus Ex Machina, the Top Time Deus, Rocks

The esteemed watchmaker continues its tradition of intriguing vehicular-aligned watch projects, particularly of the two-wheeled variety.



BY MIKE ESPINDLE  
Executive Editor

As someone equally fascinated with the refined world of watches and the rough-neck world of motorcycles, I didn't think those realities could collide better than in **Breitling's** recent GPHG-nominated **Top Time Triumph** collaboration with bike-maker Triumph.

However, the **Top Time Deus** chronograph, released in December, lends an even more rebellious air to the concept of watch/motorcycle collaborations. And this one really pops the collar on the leathers.

Let's check it out.

---

### God from the Machine

**Deus Ex Machina**, the Australian-based motorcycle/surfing-focused lifestyle brand, has almost single-handedly turned classic-cum-retro-cum-modern memes of two-wheeled and wave-riding freedom into a potent fashion-forward movement. And as a result, it is getting more and more rear-ends planted on bikes and feet planted in **Sex Wax**, or wishing they were.

Media: Dive into Watches

Country: Switzerland

Date: 20.01.2023

Link: <https://diveintowatches.com/2023/01/20/tag-heuer-aquaracer-professional-200-solargraph-in-titan>

## TAG Heuer: Aquaracer Professional 200 Solargraph in Titan

Januar 20, 2023 von rrueger in Uhrenneuheiten

Während der LVMH Watch Week haben Zenith, Hublot, Bulgari und TAG Heuer bereits einen ersten Vorgeschmack auf die Neuheiten 2023 geboten, in der Taucheruhren-Kategorie gehört dazu die 40 mm grosse Aquaracer Professional 200 Solargraph in Titan (Ref. WBP1180.BF0000).



### Kategorien

Historie (45)

Im Fachhande

Im Tauchsens

In eigener Sac

Messen und E

Museen- und

Reiseberichte

Uhrenneuheit

Vermischtes (

Vintage und R

Vorstellungen

### Newsletter

Die wichtigste

Mailbox gelief

Newsletter:

Die Solargraph mit Edelstahlgehäuse und Carbon-Inlay schaffte es am [GPHG 2022](#) auf die Shortlist

Während die erste Version der Uhr im 2022 noch mit einem DLC-beschichteten Edelstahlgehäuse mit Carbon-Lünetteneinlage und einem Kautschukband (Ref. WBP1112.FT6199) kam, ist die zweite Umsetzung mit einem sandgestrahlten Titangehäuse und -band ausgestattet worden (Grade 2), der Preis ist bei beiden Modellen bei CHF 3'000.00, Werk ist das solarbetriebene TH50-00. Bilder (Grossansicht nach Klick):

Media: Business Montres

Country: Switzerland

Date: 21.01.2023

Link: <https://businessmontres.com/article/quelques-questions-sur-les-trois-casquettes-de-lheureux-president-des-montres-breitling-eyquempons-yolo-rolex-casio-pierremaudet-phillips-fredygantner-renebeyer->

## INCONSEQUENCE (1)...

À la vitesse d'une tortue [celle qui n'arrive jamais devant le lièvre], la ville de Genève avance dans son projet d'agrandissement du Musée d'art et d'histoire de la ville – celui qui doit abriter le futur musée d'horlogerie dont la « capitale internationale de l'horlogerie » (autoproclamée sans raison probante) reste privée. La ville n'en est jamais qu'au déblocage des crédits d'études, ce qui ne va pas très loin. Redisons-le une fois de plus : il est urgent pour Genève de se doter d'un musée d'horlogerie digne de ce nom, d'autant que la ville possède des collections d'un immense intérêt historique dans ce domaine ! On peut raisonnablement admettre que les amateurs d'horlogerie ne sont pas forcément passionnés par les collections artistiques et historiques de la ville : dès lors, pourquoi confiner les collections horlogères dans le même espace muséal que les autres collections de la ville ? Pourquoi ne pas utiliser, dès maintenant [sans attendre l'hypothétique réfection du Musée d'art et d'histoire, à la fin des années 2020], un plateau de présentation comme le musée Rath de la place de Neuve, aujourd'hui désaffecté et sous-employé, mais unanimement apprécié dès qu'il est affecté à un événement horloger (par exemple pour les expositions du GPHG). Cette affectation aux collections horlogères de la ville est au programme de Pierre Maudet, qui a ouvert le débat à ce sujet ([Business Montres du 4 janvier](#) en accès libre), avec des arguments pas très éloignés de ceux de *Business Montres* dans ce domaine et des propositions supplémentaires, comme l'aménagement piétonnisé de toute la place de Neuve pour créer un pôle d'intérêt majeur autour de ce musée horloger, du Grand-Théâtre et du parc des Bastions, dans une logique d'agrafage à la Vieille-Ville.

Media: Celebre Magazine

Country: Switzerland

Date: 26.01.2022

Link: <https://www.celebremagazine.world/watches-jewels/bulgari-time-is-a-jewel/>

## Bulgari: Time is a Jewel

CELEBRE MAGAZINE



Shaping time, rather than simply indicating it. Projecting it into a dimension where its scope and meaning are enhanced by an extraordinary craftsmanship: this is the challenge for Bulgari for its new watchmaking creations. The new Bulgari models that mark the beginning of 2022 are all part of a path permeated by excellence and preciousness. The iconic Serpenti revisits its innumerable features by welcoming **Piccolissimo** – a true jewel of microtechnology as well as one of the smallest mechanical movements in the world -, while **Ivrea** celebrates the theme of light thanks to its new pink mother-of-pearl and aventurine dials meticulously carved in relief in order to capture every single ray perfectly. With the new **Octo Roma Grande Sonnerie**, a watch that strongly reminds us of the value of each passing moment, Bulgari offers a tangible expression of the concept of "Time becomes a jewel", the theme of this edition of the **IVMH Watch Week**. With this roundup of news, Bulgari has started the year at its best ... and it's just the beginning! Bulgari is introducing four new Serpenti secret-watches. In ancient Roman times the snake symbolized immortality and was often used in talismans that people wore for good luck. The snake *alias serpente* is a signature design of the Roman Maison which started to produce this motif since the 1940s.

Media: Worldtempus

Country: Switzerland

Date: 27.01.2023

Link: <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/bovet-a-day-in-images-with-bovet-in-zermatt-32243.html>



Bovet

A Day in Images with Bovet in Zermatt

Complications that dazzle in the mountains

The image shows a Bovet watch with a green leather strap, positioned in front of a blurred background of snowy mountains under a clear blue sky.

From the moment the morning sun peeked over the top of the mountains to the end of the day in front of an open fire, our friend and photographer Denis Hayoun spent 24 hours capturing some of Bovet's signature timepieces in the beautiful ski resort of Zermatt.

Starting in the village of Zermatt, with temperatures way below zero, Denis found some exceptional spots to take photographs of the Bovet Récital 21, the Virtuoso VII, and the Orbis Mundi, before heading up the mountain to photograph the Sweet Art against a 200-year-old wooden chalet. The day came to a close with the Bovet by Automobili Pininfarina Battista Tourbillon and the Récital 26 Brainstorm Chapter Two in the warmth of the Hotel Carina's lounge. Let's take a closer look at these exceptional complications.

## Bovet Virtuoso VII

This Bovet Virtuoso VII perpetual calendar with a retrograde date and five-day power reserve is housed in a 43.3 mm titanium Amadeo case. This is the first time this model has been crafted in titanium, bringing a highly contemporary touch to this classic complication. The patented Amadeo convertible system allows the wearer to transform this wristwatch into a table clock or wear it on a chain as well as choose from two watch faces. The first dial shows the perpetual calendar (photographed here) and the second features a more simple hours and minutes display. This second face also features reverse-fitted hands. Both dials are hand decorated and come with salmon-coloured lacquered dials.

